

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2019) (Metode Penelitian untuk Public Relations Kualitatif). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Firmansyah, M. A (2020) Komunikasi Pemasaran. Yogyakarta: CV Peberbit Qiara Media
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi: Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J, S. (2003). *Metode Riset dan Aplikasinya dalam Pemasaran Edisi ke 7*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaan Edisi 13*. Jakarta: Erlangga .
- Kurniawan, & Yuniarto. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Lea-Greenwood, Gaynor (2013), Fashion Marketing Communication Ebook somerset, NJ, USA: Willey (Published March 18th 2013)
- Lee, Monle, & Johnson, C. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Machfoedz, M. (Komunikasi Pemasaran Modern Cetakan Pertama). 2010. Yogyakarta: Cakra ilmu.
- Margono, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Muhyiddin, d. (2017). *Motodologi Penelitian Ekonomi dan Soaial: Teori, Konsep dan Rencana Proposal*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prasetyo, D, B., & dkk. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Priansa, D. J. (2017) Manajemen komunikasi pemasaran terpadu (pertama). Bandung: CV Pustaka Setia
- Siregar, S. (2017). *MEtode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sri widyastuti (2017) Manajemen pemasarsn terpadu, Jakarta: FEB-UP Press Jakarta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Jurnal

Pramanda, Astrid Khairunnisa, and Sylvie Nurfebriaraning. "Pengaruh Iklan Web Series Sore: Istri Dari Masa Depan Terhadap Brand Image Tropicana Slim." *eProceedings of Management* 5.1 (2018).

Putra, M. Ikhsan. "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 12.1 (2014).

Rima Nabila Raswen. "Pengaruh Brand Ambassador BLACKPINK terhadap Citra Perusahaan Shopee pada Mahasiswa di UIN Suska Riau" *Jurnal: JOM FISIP Vol.6 Edisi II Juli - Desember 2019*

Dian Arti Masyita dan Ali Lilli Yuliati. "Pengaruh *Brand Ambassador* Dian Sastrowardoyo terhadap *Brand Image* produk makeup L'Oreal Paris (Studi pada konsumen L'Oreal Kota Bandung)" *Jurnal: Volume: 3 No.1 Mei (2017)*

Devi Gita dan Retno Setyorini. "Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* perusahaan *Online Zalora.co.id*". *Jurnal: e-Proceeding of Management: Vol.3 No.1 April (2016)*

Website

<https://databoks.katadata.co.id/>

<https://wearesocial.com/>

<https://iprice.co.id/>

<https://smart-money.co/>

<https://pressrelease.kontan.co.id/>

<https://www.bukalapak.com/>

<https://www.instagram.com/bukalapak/>

<https://mix.co.id/marcomm/>