

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan permasalahan yang terkait dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian. Kesimpulan merangkum semua pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, sedangkan saran dituangkan agar bisa mengacu atau sumber dari temuan penelitian, pembahasan dan kesimpulan akhir hasil penelitian.

Sebagai sebuah badan usaha milik negara, Humas memiliki peranan penting dalam melakukan *Public* asi serta untuk dapat meningkatkan citra disebuah perusahaan itu sendiri. Beberapa strategi *Media Relations* Humas PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1 dalam mengelola *Public* asi melalui media yaitu dengan menjalin hubungan baik dengan semua media massa, baik media cetak, media online, media elektronik sebagai sarana media *Public* asi dari program kerja dan agenda kegiatan tahunan serta melakukan pendekatan kepada media melalui program *Media Relations* yang dijalankan oleh PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1.

1. Strategi *Media Relations* yang digunakan oleh Humas PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1.

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi yang dilakukan oleh peneliti, strategi *Media Relations* yang dilakukan oleh Humas PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1 adalah dengan bekerja sama dengan media massa elektronik seperti Indoposco.id dan Media Cetak seperti Radar Bogor dan Radar Depok Langkah ini dilakukan agar pihak Humas PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1 dapat terbantu dari segi publisitas. Kedua yaitu dengan melakukan inovasi diberbagai macam aspek dengan cara mengelola penyebaran informasi melalui media

massa. Serta yang ketiga yaitu hadir juga langsung perwakilan dari media massa yang datang dalam acara *media gathering* tersebut seperti Forum Jurnalis Keterbukaan.

2. *Media Relations* dalam pelaksanaan strategi *Media Relations* PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1.

Berdasarkan analisis data dilapangan, ada 2 faktor penghambat dalam proses implementasi pelaksanaan strategi *Media Relations*, yaitu yang pertama adalah Bukan karena banyaknya pesaing perusahaan, tetapi Banyak Media yang Tidak Mempunyai Kredibilitas, terlihat dari jumlah peserta yang hadir melebihi peserta yang tidak diundang, artinya banyak media yang ingin mengikuti acara kegiatan *Media Relations* diluar dari Forum Jurnalis Keterbukaan tersebut yang tidak tahu asal usul media tersebut. Kedua adalah, berupa informasi yang tidak sampai kseseluruhan lapisan masyarakat, karena adanya keterbatasan masyarakat akan akses teknologi dan minimnya minat baca yang mengetahui kegiatan perusahaan tersebut.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan oleh penulis terkait dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Humas PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1 harus lebih aktif untuk memfilter media – media mana saja yang mempunyai kredibilitas dan efektifitas. Karena apa yang harusnya diPublic asikan pastinya akan berpengaruh kepada citra perusahaan.
2. Mengembangkan strategi *Media Relations* yang lebih maksimal dan dapat diterima merupakan salah satu cara untuk menghasilkan hubungan media yang lebih berkualitas. Hal ini terus dilakukan karena dengan strategi yang dikembangkan dapat meningkatkan hubungan yang baik antara Humas dan Media.

Dari keseluruhan aktivitas *Media Relations* yang dilakukan terlihat bahwasanya Humas PT Pegadaian Kanwil VIII Jakarta 1 sebagai

fasilitator yang menghubungkan wartawan dengan sumber berita. Meskipun demikian, Humas juga tetap menjadi narasumber apabila berita tersebut berkaitan dengan program kegiatan perusahaan. Hubungan yang baik antara Humas perusahaan dengan rekan media menjadikan aktivitas *Media Relations* tersebut dapat terlaksana sebagaimana mestinya.