

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Brand Image Sepatu Aerostreet terhadap Loyalitas Konsumen (Survey pada Followers akun Instagram @aerostreet.shoe)**”.

Saya berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa ilmu komunikasi khususnya konsentrasi advertising. Saya menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, saya sangat membutuhkan dukungan, dorongan, dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga, terkhusus kedua Orang Tua yaitu Ibu Wiwi Wariyah, Bapak Edi Warjianto yang sudah banyak berjuang dalam kehidupan saya dan memberikan dukungan, motivasi, bantuan serta pelajaran hidup kepada saya.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bpk. Dr. Ma'mun Murod, M.Si.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ibu. Dr. Evi Satispi, M.Si.
4. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bpk. Drs. Moh. Amin Tohari, M.Si.
5. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Bpk. Djoni Gunanto, M.Si.
6. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik, Bpk. Dr. Fal. Harmonis, M.Si.
7. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ibu. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
8. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Velda Ardia, S.Ikom, M.Si, yang selalu sabar membimbing saya dalam mengerjakan skripsi sampai sekarang ini.

9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang sudah membantu penulis selama berkuliah.
10. Teman-teman Himakom yang pernah memberikan cerita selama menjalani masa-masa kuliah.
11. Seluruh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, khususnya kepada teman-teman angkatan 2017.
12. Kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Demikian yang dapat disampaikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak dan memberikan kesehatan kepada semua pihak pula. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulisnya