

## ABSTRAK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Skripsi, 27 Juli 2023**

**Fauzan Pramudita Nugraha**

**2017140011**

**Pengaruh *Brand Image* Sepatu Aerostreet Terhadap Loyalitas Konsumen  
(Survey Pada *Followers* Akun Instagram @aerostreet.shoe)**

**ix + 97 Halaman + 38 Tabel + 4 Gambar + 15 Lampiran**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Brand Image Sepatu Aerostreet terhadap Loyalitas Konsumen pada Followers akun Instagram @aerostreet.shoe. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dan penyebaran kuesioner yang berisi 11 pertanyaan terkait variable Brand Image (X), 9 pertanyaan terkait variable Loyalitas Konsumen (Y) kepada 100 responden yang merupakan followers pada akun Instagram @aerostreet.shoe. Pengolahan data menggunakan *Statistical Product and Service Solution for windows version 25 (SPSS versi 25)*. Metode analisis yang dipakai adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Sederhana, Uji Hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian data-data yang telah memenuhi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Linier Sederhana diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = 3.360 + 0,699 (X)$  dengan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,813. Data tersebut mengindikasikan bahwa Loyalitas Konsumen yang disebabkan oleh pengaruh *Brand Image* sebesar 81,3%, sementara sisanya 18,7% dipengaruhi faktor lain diluar variable penelitian nilai R square menunjukkan angka 0,662 atau 66,2% artinya *Brand Image* Sepatu Aerostreet berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen.

**Kata Kunci : Brand Image, Loyalitas Konsumen, Media Sosial, Instagram.**

**Referensi : 15 Buku, 3 Jurnal, dan 3 Website**

**Pembimbing : Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si.**