

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aaker, David A. 2018. Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Ali Hasan. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta
- Andriani, M., & Bunga, F. D. (2017). faktor pembentuk brand loyalty : peran self concept connection, brand love, brand trust dan brand image (telaah pada merek H&M di kota DKI Jakarta). Benefit jurnal Manajemen dan bisnis ISSN: 1410-4571, E-ISSN: 2541-2604 VOL. 2 NO. 2 , 157-168.
- Assael, Henry. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binapura Aksara
- Daryanto., Ismanto, S. 2020. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta : Penerbit Gava Media
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Griffin, J., (2016), Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Husaini, Usman. 2013. Manajemen Teori, praktik dan Riset Pendidikan. Edisi 4 Cetakan 1. Bumi Aksara. Jakarta
- Hurriyati, Ratih. (2018). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.
- Ilham, Prisgunanto. 2016. Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta
- Supranto dan Limakrisna, N. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Wheeler, Alina. (2013). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team. Canada: John Willey& Sons, Incx.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Jurnal :

Ahmad Samsul Riza, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Nyoman Yulianthini, Komang Endrawan Sumadi Putra. “ Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Nike di Singaraja Futsal”, Jurnal Prospek, Vol. 1 No. 2, Bulan Desember Tahun 2019 P-ISSN: 2685-5526

Erni Yunaida. “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa”, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6 , No. 2, November 2017

Filemon Redo, Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Futsal”, Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 1(1), 69 – 78

Website :

<https://kumparan.com/nikenmeinica38/menciptakan-produk-inovasi-dengan-strategi-marketing-co-branding-1yNx064Efwf>

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20210424/219/1385716/perjalanan-aerostreet-dari-klaten-menembus-pasar-global>

<https://www.urbanasia.com/ada-sneakers-unik-berbentuk-wafer-berapa-harganya U62692>