

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP	11
A. Tinjauan pustaka.....	11
1. Komunikasi pemasaran	11
2. <i>Brand</i> (Merek)	15
3. <i>Product placement</i> (Penempatan produk)	16
4. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran merek).....	20
B. Penelitian terdahulu	23
C. Hipotesis	25
D. Kerangka Konsep	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Tempat dan Waktu Penelitian	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Metode Penelitian.....	29
D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	29
1. Definisi variabel penelitian	29

2. Operasional Variabel	30
E. Populasi dan Sampel.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel	32
F. Teknik pengumpulan data.....	33
G. Pengukuran dan pengamatan variabel penelitian	34
H. Teknik Analisis Data	35
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	35
2. Uji Hipotesis.....	36
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas.....	38
J. Hasil Uji Validitas	39
1. Uji Validitas Variabel X (Product Placement)	39
2. Uji Validitas Variabel Y (Brand Awareness)	40
K. Hasil Uji Reliabilitas	42
1. Uji Reliabilitas Variabel X (Product Placement).....	42
2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Brand Awareness)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran umum Objek penelitian.....	43
1. Tentang Samsung Galaxy A Series.....	43
2. Product Placement Samsung Galaxy A Series	45
B. Hasil Penelitian	46
1. Identitas Responden.....	46
2. Pernyataan Variabel X (<i>Product Placement</i>)	49
3. Pernyataan Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	58
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	70
5. Uji Regresi Linear Sederhana	72
6. Uji Hipotesis	75
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	77
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

LAMPIRAN	87
Kuesioner Penelitian.....	87
Screenshot Kuesioner via Google Forms.....	92
Screenshot Penyebaran Kuesioner	99
Hasil Validitas Variabel X (Product Placement).....	100
Hasil Validitas Variabel Y (Brand Awareness)	101
Coding Sheet Variabel X	102
Coding Sheet Variabel Y	104
SK Dosen Pembimbing	106