

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Product Placement* Samsung di Mobile Legends Profesional League terhadap *Brand Awareness* Samsung Galaxy A Series dan seberapa signifikan hubungan antara kedua variabel tersebut. Adapun hasil dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan dan dapat menjawab tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Pada variabel *Product Placement* (X) rata-rata responden merespon dengan baik (setuju). Hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi variabel (X) memiliki rata rata sebesar 3,26. Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (X) *Product Placement*, pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X1 yang memiliki pernyataan “Saya menyadari MPL ID meletakkan beberapa logo sponsor dalam arena pertandingan *Land of dawn*” yaitu sebanyak 3,52 karena para penonton MPL ID selain menonton pertandingan akan dipaksa untuk melihat logo sponsor yang ada di beberapa sudut arena secara tidak langsung dan itu yang membuat para penonton akan menyadari beberapa sponsor yang terlibat dengan Mobile Legends Profesional League Indonesia.
2. Pada *Brand Awareness* (Y) rata rata responden merespon dengan baik (setuju). Hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi variabel Y memiliki rata rata sebesar 3,30. Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (Y) *Brand Awareness*, pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah Y2 yang memiliki pernyataan “Saya mengetahui Samsung Galaxy A Series merupakan *Official smartphone MPL ID*” yaitu sebanyak 3,31. karena Samsung ini ada di setiap segment MPL ID yang mana penonton sering disuguhkan dengan hal-hal yang melibatkan

Samsung Galaxy A Series seperti contoh, Banner Sponsor Samsung di arena pertandingan atau juga *interview* by Samsung Galaxy A Series.

3. Terdapat pengaruh yang kuat antara *Product Placement* dan *Brand Awareness*. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapat bahwa nilai t hitung 9,464 yang lebih besar dari nilai t tabel 1,665. Karena t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara *Product Placement* Samsung di Mobile Legend Profesional League terhadap *Brand Awareness* Samsung Galaxy A Series. Terdapat data dari koefisien determinasi menunjukkan angka persamaan tersebut bahwa sebesar 54.9%, sementara sisanya 45.1% yang berarti sedang atau cukup dan dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan temuan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh *Product Placement* Samsung di Mobile Legend Profesional League Terhadap *Brand Awareness* Samsung Galaxy A Series” terdapat pernyataan dari indikator nilai terendah yaitu pada variabel (X) *Product Placement* dengan nilai 3,04 pada pernyataan X9 dengan pernyataan “Saya mengetahui bahwa MVP (Most Valuable Player) by Samsung Galaxy A Series menjadi Segment acara yang ada di MPL ID” maka disarankan untuk penyelenggara Mobile Legends Profesional League Indonesia lebih memfokuskan Samsung Galaxy A Series dalam segment tersebut, serta meningkatkan desain visual dan ucapan caster yang menarik untuk dilihat maupun didengar oleh penonton agar dapat mengetahui dan mengingat nya dengan jelas.

Terdapat pernyataan dari indikator dengan nilai rendah pada variabel (Y) *Brand Awareness* dengan nilai 3,01 pada pernyataan Y8 dengan pernyataan “Saya mengetahui Samsung Galaxy A33, A53 dan A73 5G merupakan seri yang di promosikan dalam MPL ID”. Maka disarankan untuk penyelenggara Mobile Legends Profesional League untuk

mempromosikan seri dari Samsung Galaxy A ini dengan fokus terhadap satu seri produk dalam satu musim, menggantinya dengan frekuensi visual dan penyebutannya agar lebih sering. Supaya dalam prosesnya, penonton akan mengingat secara perlahan dan mendetail hingga akhirnya mengubah tingkatan *Brand Awareness* penonton untuk ke tingkatan yang lebih tinggi.

Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan tolak ukur dan landasan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pengaruh *Product Placement* Samsung di Mobile Legends Profesional League Terhadap *Brand Awareness* Samsung Galaxy A Series.