

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Public Relations	6
2. <i>Cyber Public Relations</i>	19
3. Media Baru.....	25
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konsep.....	39
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	41
B. Rancangan Penelitian	41
C. Definisi dan Operasional Konsep.....	42
D. Sumber Informasi	43

E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	44
G. Uji Keabsahan Data	46
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	48
B. Hasil Penelitian	50
C. Pembahasan	63
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	