

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat diselesaikan skripsi ini sebagai suatu kewajiban untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Ujian Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, dengan judul “Fungsi *Cyber Public Relations* Pada Bimbel Tiki Taka”. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui, bagaimana strategi *Cyber Public Relation* yang dilakukan Bimbel Tiki Taka.

Disadari banyaknya kekurangan dalam Skripsi ini baik dari segi isi maupun segi penulisan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar sskripsi ini dapat lebih baik.

Ahkir kata, penulisan berharap skripsi ini dapat berguna sebagai sumber penambahan wawasan bagi semua orang khususnya teman-teman dan adik-adik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMJ. *Aamiin.*