

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bagdakian, Ben H. 2009. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Bob Julius Onggo. 2020. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2016. *Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu..
- Dasrun Hidayat. 2018. *Media Public Relations : Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendi, Onong, Uchjana. 2019. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hermawan, Agus. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*.
- Iriantara, Yosol. 2018. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lexy, J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lister, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*, Newyork: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2016. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Luik, Jandy, 2020. *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. 2019. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Mukarom, Zaenal dan Muhibin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyadi, Mohammad. 2020. *Metode Penelitian Praktis Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Publica Institute.
- Mulyana, Deddy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Phillips dan Young. 2009. *Online Public Relations: A Pratical Guide to Developing an Online Strategy in The World of Social Media*. UnitedKingdom: Kogan Page Limited.
- Rakhmat, Djalauddin, 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Ruliana, Poppy. Puji Lestari. 2019. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, 2017. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Shel Holtz. 2002. *Public Relations on the Net: Winning Strategies to Inform and Influence the Media, the Investment Community, the Government, the Public, and More!*. English: Amacom.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryanto. 2016. *Membangun Citra Dengan Metode Public Relations*. Bandung: CV.Arfindo Raya.
- Wahyono, Teguh. 2018. *Etika Komputer dan Tanggung Jawab Profesional di Bidang Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2018. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

**Jurnal:**

Anindita Susilo. 2021. *Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik Di Media Sosial Instagram. Jurnal Medium, Vol.8, No.1.*

Irma Kusuma Dewi. 2021. *Cyber Public Relation Dalam Akun Instagram @Official.Antam PT. Aneka Tambang Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0.Jurnal Media Komunikasi, Vol. 4, No.1.*

M. Iskandar. 2022. *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Pemerintah Kabupaten Aceh Jaya. Jurnal, Vol.3, No.4.*

Tri Sutrisno. 2019. *Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, Vol.3, No.1,*