

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik berapa kesimpulan untuk menjawab rumusan dan tujuan penelitian, sebagai berikut:

1. Fungsi *Cyber Public relations* pada Bimbel Tiki Taka memanfaatkan media Website Google, Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube, Facebook, WA dalam mempublikasikan informasi atau pesan kepada khalayak. Fungsi yang digunakan meliputi: *transparency, porosity, the internet as an agent, richness in content*, dan *reach*.
2. Peluang yang dimiliki Bimbel Tiki Taka yaitu memiliki kelebihan atau keunggulan yang tidak dimiliki kompetitor dalam bidang pendidikan pengajaran dan hambatan yang dihadapi dalam fungsi *Cyber Public relations* pada Bimbel Tiki Taka berkaitan dengan informasi yang terkadang tidak update atau kadaluarsa upaya yang dilakukan dengan mencantumkan kontak person dan dievaluasi kembali informasi tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Bimbel Tiki Taka

Diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanannya di bidang pendidikan terutama Bimbingan Belajar agar ke depannya dapat meningkatkan kualitas pendidikan siswa siswi bimbingannya. Selain itu, perlu adanya evaluasi terhadap informasi yang dipublish, mengingat kerap terjadi informasi yang tidak update.

2. Bagi peneliti

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi ke depannya untuk dapat dijadikan rujukan dan sekaligus pengembangan dimensi atau aspek yang diteliti berkaitan dengan strategi *Cyber Public Relations*.