

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. dengan segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan, shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarga dan para sahabat-Nya yang telah mencurahkan karunia kepada umat-Nya, sehingga dalam pengerjaan penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus ditempuh dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui Implementasi Komunikasi Pemasaran Kopi Lima Detik dalam Membangun *Brand Image*.

Dalam pembuatan skripsi ini terdapat beberapa kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan pemahaman, pengetahuan, dan pengalaman dalam pembuatan skripsi. Namun, diharapkan agar kandungan dari skripsi ini cukup mendekati dari yang diinginkan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini dan untuk itu penghargaan serta ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ma'mun Murod, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Prof. Dr. Evi Satipsi, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
3. Drs. H. Amin Tohari, Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
4. Djoni Gunanto, S.IP, M.Si. Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta
5. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi dengan baik dan benar
6. Dr. Aminah Swarnawati, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Velda Ardia, S.I.Kom, M. Si. selaku Penguji I
7. Seluruh pegawai dan staff Universitas Muhammadiyah Jakarta
8. Seluruh pegawai dan staff Kopi Lima Detik

9. Audi Riri Mestika Rachman, Dewi Novitasari, Dr. Puri Kusuma Dwi Putri, S.I.Kom, M.I.Kom, Stefanie Wijono dan Rizki Neo yang telah menjadi responden dalam penelitian dan memberikan informasi seputar penelitian
10. Ibunda Ai Nurhayati orang tua tercinta yang selama ini tidak pernah lelah untuk mendoakan dan memberikan semangat selama proses perkuliahan
11. Afdal Gumay dan Izora Naqa Gumay yang telah membantu dan memberikan semangat untuk melanjutkan proses perkuliahan
12. Terimakasih sahabat Agus Maulidin, Riantho Ramadhan, Adawiatun, Putri Nur Rahmawati, Velly Septiana dan Fathia Fara Annisa yang selama proses perkuliahan mendukung dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh mahasiswa angkatan 2016 Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses perkuliahan.

Jakarta, Agustus 2023

Pingkan Wangko