

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Azizah, Nur, Putri Shafira Carolina, dan Mochamad Rifqi Alfaizi. 2020. Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Masyarakat Pada Produk Lokal. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* Vol. 8 No. 2
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Edi Sucipto Tanady dan Muhammad Fuad. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 9 No. 2.
- Keller, Kevin Lane dan Vanitha Swaminathan. 2020. *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2020. *Principles of Marketing Eight European Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Putra Rahmat Hidayat, Syaifuddin Ritonga dan Agung Suharyanto. 2020. Strategi Pemasaran BrothersCofe dalam Membangun *Brand Image* Bagi Pengunjung Di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*. Vol. 2 No. 1.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Theresia Erlin Christiani. 2020. Analisa Strategi Media Sosial dalam Membangun *Brand Image*. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol. 19 No. 1.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: ANDI
- Wahidatun Nikmah, Nurul Komaryatin dan Nurul Huda. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Apotik Lisa dalam Pembentukan *Brand Image*. *Jurnal Rekognisi Manajemen*. Vol. 1 No. 1.
- Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.

Internet

- Martina. 10 Strategi Bisnis Food & Beverage (Kuliner) Agar Customer Datang ke Toko anda. Diakses dari <https://ukirama.com/en/blogs/10-strategi-bisnisfood-beverage-kuliner-agar-customer-datang-ke-toko-anda> (pada 26 September 2021)
- Cindy Mutia Annur. Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkatkan selama 5 Tahun terakhir. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopidomestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir> (pada 26 September 2021)
- Databoks. 2021 Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mecapai 370 RibuTon. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> (pada 28 September 2021)