

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACK	iv
MOTTO HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSATAKA DAN KERANGKA KONSEP	
A. Tinjauan Pustaka	8
1. <i>Public Relations</i>	8
2. <i>Human Relations</i>	26
3. Komunikasi Organisasi	37
4. Pola Komunikasi Organisasi	39
5. Strategi Komunikasi	40
6. Motivasi Kerja.....	41
B. Penelitian Terdahulu.....	48
C. Hipotesis	50
D. Kerangka Konsep	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
B. Pendekatan Penelitian	53
C. Metode Penelitian	53
D. Operasionalisasi Konsep.....	54
E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	55
F. Populasi dan Sampel.....	57
G. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	58
H. Teknik Pengumpulan Data.....	58

I. Teknik Analisa Data	60
J. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Hasil Penelitian	71
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	