

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kompotitor Lawless Burgerbar	7
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	21
Tabel 3.1	Operasional Variabel X (Konten Sosial Media)	25
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y (Keputusan Pembelian)	26
Tabel 3.3	Populasi	28
Tabel 3.4	Pemberian skor berdasarkan skala	30
Tabel 3.5	Pedoman untuk memberikan korelasi	31
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel X (Konten Sosial Media)	32
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	33
Tabel 3.8	<i>Reliability Statistics X</i>	34
Tabel 3.9	<i>Reliability Statistics Y</i>	34
Tabel 4.1	Usia Responden	37
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	38
Tabel 4.3	Mengenal Produk Lawless Burgerbar	39
Tabel 4.4	Tertarik untuk mengetahui produk lebih dalam	39
Tabel 4.5	Isi konten dan layout pada unggahan @lawless.burgerbar	40
Tabel 4.6	Tertarik untuk membeli produk	41
Tabel 4.7	Mendapatkan informasi terkait produk baru yang ditawarkan	41
Tabel 4.8	Diskon yang ditawarkan pada menu terbaru	42
Tabel 4.9	Tertarik membeli produk Lawless Burgerbar	42
Tabel 4.10	Konten yang disajikan mudah dipahami	43
Tabel 4.11	Caption yang ditulis oleh akun @lawless.burgerbar	43
Tabel 4.12	Penulisan caption pada unggahan feed	44
Tabel 4.13	Caption yang digunakan memberikan ke unggahan	44
Tabel 4.14	Selalu melihat unggahan @lawless.burgerbar	45
Tabel 4.15	Selalu mendapatkan update	45
Tabel 4.16	Tidak merasa terganggu melihat unggahan @lawless.burgerbar	46
Tabel 4.17	konten yang dibuat @lawless.burgerbar	46
Tabel 4.18	Banyak remaja atau kalangan dewasa menyukai konten	47

Tabel 4.19	Informasi yang disampaikan melalui konten @lawless.burgerbar ...	47
Tabel 4.20	Memilih Lawless Burgerbar karna butuh makanan dan minuman ...	48
Tabel 4.21	Tertarik pada menu yang ada	48
Tabel 4.22	Mudah dibeli secara online dan offline	49
Tabel 4.23	Melihat iklan Lawless Burgerbar menjadi tertarik mencoba	50
Tabel 4.24	Mengetahui apa yang saya butuhkan	50
Tabel 4.25	Mengetahui informasi Lawless Burgerbar terkait potongan harga ...	51
Tabel 4.26	Mendapatkan informasi dari akun tersebut	51
Tabel 4.27	Saya mengevaluasi menu yang saya butuhkan	52
Tabel 4.28	Menu yang diinginkan	52
Tabel 4.29	Membandingkan pembelian produk	53
Tabel 4.30	Mengevaluasi pembelian produk	53
Tabel 4.31	Memutuskan pembelian produk	54
Tabel 4.32	Sangat mudah melakukan pembelian produk	54
Tabel 4.33	Metode pembayaran	55
Tabel 4.34	Tertarik melakukan pembelian ulang	56
Tabel 4.35	Bersedia merekomendasikan produk	56
Tabel 4.36	Merasa puas melakukan pembelian produk	57
Tabel 4.37	Memberikan review produk	57
Tabel 4.38	Rekapulasi hasil pengembangan variabel X	58
Tabel 4.39	Rekapulasi hasil pengembangan variabel Y	59
Tabel 4.40	Model <i>Summary</i>	60
Tabel 4.41	Anova	61
Tabel 4.42	Coefficients	62