

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Tingkatan Reliabilitas	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X.....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Y.....	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas X.....	50
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	51
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2 Frekuensi Usia Responden.....	68
Tabel 4.3 Frekuensi Pekerjaan Responden	69
Tabel 4.4 Frekuensi Pengguna Aplikasi TikTok	69
Tabel 4.5 Frekuensi Komunikasi Secara Jelas dan Terbuka.....	70
Tabel 4.6 Frekuensi Memberikan Informasi yang Memadai.....	71
Tabel 4.7 Frekuensi Konten yang diposting Cepat Menyebar	72
Tabel 4.8 Frekuensi Kebebasan untuk Mengakses akun TikTok	73
Tabel 4.9 Frekuensi Influencer yang Mereview Produk.....	74
Tabel 4.10 Frekuensi Berinteraksi melalui Media Sosial	75
Tabel 4.11 Frekuensi Ketersediaan Konten sangat Informatif.....	76
Tabel 4.12 Frekuensi Konten-konten Menarik Perhatian	77
Tabel 4.13 Frekuensi Kebaruan Konten Scarlett Cukup Rinci	78
Tabel 4.14 Frekuensi Iklan di Media Sosial Sesuai Target.....	78
Tabel 4.15 Frekuensi Jumlah View pada Konten Selalu Meningkatkan	79
Tabel 4.16 Frekuensi Artis Kpop Sebagai <i>Brand</i> Ambassador	80
Tabel 4.17 Frekuensi Mengetahui Scarlett sebagai Produk <i>Skincare</i>	81
Tabel 4.18 Frekuensi Percaya Merek Scarlett karna Kualitas Produk.....	81
Tabel 4.19 Frekuensi Menyebutkan Merek Scarlett	82
Tabel 4.20 Frekuensi Mengingat Iklan Scarlett di Televisi dan Media Sosial	83
Tabel 4.21 Frekuensi Mengetahui Merek Scarlett Berbahan Dasar Alami.....	84
Tabel 4.22 Frekuensi Mengenali Produk Scarlett dengan Melihat Logo.....	85
Tabel 4.23 Frekuensi Membeli Produk Scarlett karena Kesan Positif	86
Tabel 4.24 Frekuensi Mau Mengeluarkan Uang untuk Membeli Scarlett	87
Tabel 4.25 Frekuensi Memilih Merek Scarlett dibanding Merek Lain.....	87
Tabel 4.26 Frekuensi Scarlett ada Dalam Benak Saat Ingin Membeli <i>Skincare</i>	88
Tabel 4.27 Frekuensi Mempunyai Keinginan Membeli Scarlett	89
Tabel 4.28 Frekuensi Mengingat Scarlett saat menggunakan merek lain.....	90
Tabel 4.29 Rekapitulasi Variabel X.....	91
Tabel 4.30 Rekapitulasi Variabel Y	92
Tabel 4.31 Model Summary	93
Tabel 4.32 ANOVA	94
Tabel 4.33 Coefficients.....	94