

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>xv</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
1.2. Identifikasi Masalah .....	<b>6</b>
1.3. Batasan Masalah.....	<b>7</b>
1.4. Rumusan Masalah .....	<b>7</b>
1.5. Tujuan Penelitian.....	<b>7</b>
1.6. Manfaat Penelitian.....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	<b>8</b>
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	<b>8</b>
2.1.2 <i>Cyber Public Relations</i> .....	<b>12</b>
2.1.3. Aplikasi TikTok .....	<b>18</b>
2.1.4. <i>Brand Awareness</i> .....	<b>21</b>
2.2. Penelitian Terdahulu .....	<b>27</b>

2.3. Kerangka Konsep .....	33
2.4. Hipotesis.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.2. Pendekatan Penelitian .....	35
3.3. Metode Penelitian.....	36
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.4.1. Definisi Variabel Penelitian.....	36
3.4.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	37
3.5. Populasi dan Sampel .....	40
3.5.1. Populasi.....	40
3.5.2. Sampel .....	41
4.6. Teknik Pengambilan Sampel .....	42
4.7. Teknik Pengumpulan Data .....	42
4.8. Teknik Analisis Data .....	44
4.9. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.1. Profil Perusahaan.....	52
4.1.2. Logo Perusahaan .....	53
4.1.3. Jenis Produk Scarlett.....	53
4.1.4. Layanan Perusahaan.....	64
4.2. Deskripsi Responden.....	67
4.3. Deskripsi variabel.....	70
4.3.1. <i>Cyber Public Relations</i> (X).....	70
4.3.2. <i>Brand Awareness</i> (Y).....	81
4.4. Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	90
4.5. Uji Regresi Linear Sederhana .....	92
4.6. Uji Hipotesis.....	95

4.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
<b>BAB V.....</b>	<b>109</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran.....	110

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**