

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur tak lupa di panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi. Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Cyber Public Relations* terhadap *Brand Awareness skincare* Scarlett (survei pada pengguna aplikasi TikTok)”.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karenanya itu, tak lupa penulis berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian.

Jakarta, 27 Juli 2023

Syifa Lisani Syahsiah Octeva

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian ini, saya menyadari bahwa penelitian ini dapat terselesaikan dengan mendapat bimbingan, bantuan dan dorongan semangat dari semua pihak yang telah membantu dalam hal apapun. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua saya yang Tersayang ayahanda Ahmad Sukri dan Ibunda Ade Rubianti, yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
2. Dr. Ma'mun Murod, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Prof. Dr. Evi Satispi, M. Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Drs. Moh Amin Tohari, M.Si., Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Djoni Gunanto, S.IP., M.Si., Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Dr. Fal Harmonis, M. Si, Ketua Sidang dan Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
8. Ibu Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si selaku dosen penguji I.
9. Ibu Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, pengetahuan, serta bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk membantu dalam penyelesaian dan penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas keikhlasan serta kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Para Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.

11. Para Staff Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
12. Teman seperjuangan *Public Relations* 2016 yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
13. Teman Seperjuangan Ban Angkot Genks dan ABB Genks yang selalu memberikan semangat serta support saat penyusunan skripsi ini.
14. Adik-adik ku yang telah menemani dan menghibur saat penyusunan skripsi ini.
15. Para sanak saudara yang telah mendukung dan memberikan doa terbaiknya.

Dan akhir kata dari saya, semoga segala bentuk motivasi, dukungan, harapn dan keberkahan do'a yang diberikan kepada saya mendapatkan balasan yang berlimpah dan ridha Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal Aalamiin.