

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Cyber Public Relations* Terhadap *Brand Awareness Skincare Scarlett* (Survei Pada Pengguna Aplikasi TikTok)**” oleh **Syifa Lisani Syahsiah Octeva, NPM: 2016140204** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan

Tanggal



11 Juli 2023

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.  
Ketua Program Studi



10 Juli 2023

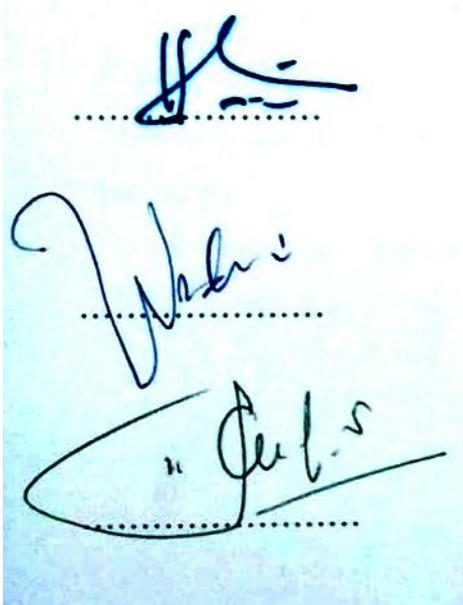
Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si.  
Pembimbing

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Brand Awareness Skincare Scarlett (Survei Pada Pengguna Aplikasi TikTok)**” oleh **Syifa Lisani Syahsiah Octeva, NPM: 2016140204**. Telah diterima dan disahkan oleh komisi penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Pada hari : Kamis  
Tanggal : 27 Juli 2023

Tanda Tangan



Dr.FalHarmonis,M.Si

Ketua Sidang

WindaDwiAstutiZebua,S.Kom.I,M.Si.

Penguji I

LilikSumarni,S.Sos,M.Si.

Penguji II

Mengesahkan

Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, M.Si.