

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, Muwafik Saleh. 2010. *Public Service Communication: Praktik Komunikasi SI*. Malang: UMM Press.
- Aaker. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cutlip, C. D. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cutlip, Center & Broom. 2011. *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera
- Durianto Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2018. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy, Rangkuti. 2014. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Keller, K.L., Parameswaran, A. M., & Jacob, I. 2019. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Newyork City: Pearson Education
- Keller, Kevin Lane., Swaminathan, Vanitha. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New York: Pearson Education

- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gery. 2016. *Principles of Marketing*. England: Pearson Education
- Kriyantono, R. 2016. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. 4th ed.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, R. 2017. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono. 2015. *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Onggo, B. J. 2017. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Onggo, Bob Julius. 2004. *E-PR Menggapai Publisitas Di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi
- Phillips, D. Dan P. Young. 2009. *Online Public Relations A Practical Guide To Developing An Online Strategy In The World Of Social Media (Second Edi)*. London & Philadelphia
- Ruslan, R. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi. Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Rosda
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Wardhana, Aditya. 2019. *Riset Pemasaran*. Bandung: Anugrah Adi Cipta
- Wardhana, Aditya. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia

JURNAL

- Basit, A., & Rahmawati, T. H. (2018). “*Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method*”. (*Journal of Communication*). Vol.1 (2).
- Hidayatullah, Mila. Syukron Anshori, Muhammad. Hudaya , Chairul. (2021). “*Analisis Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Kesadaran Merek Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Menggunakan Structure Equation Modelling (SEM)*”. Vol. 5 No. 1.
- Jayawinangun, R., Nuraniah, L., Alamsyah, F. P., Ka Toda Watu, Z., & Miftahudin. (2021). *Pengaruh Cyber Public Relations Pemerintah Terkait COVID-19 Terhadap Sikap Masyarakat Kota Bogor*. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 9 (2), 247 - 260.
- Juliana, S. & Sihombing, S.O. (2019). *Pengaruh Penempatan Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli*. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Vol. 12 (1).
- Wicaksono, M.P.A, Ni Ketut S. (2016). *Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5. No. 8.
- Winadi, J. S. (2017). *Hubungan Word Of Mouth Dengan Brand Awareness Teh Kotak*. *Jurnal Ekomunikasi*. Vol. 5 (1).
- Yacub, R., Wahyu, M. (2020). *Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada Ecommerce*. *Jurnal Manajerial*, Vol.12 (2), 198.
- Yananingtyas, H,Z. (2020). *Cyber Public Relations Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra Pemprov DKI Jakarta*. *Jurnal Komunikasi*. Vol 14. No 2.
- Yuniani, H. (2021). “*Implementasi Cyber PR Lembaga Sosial Sinergi Foundation Di Era Pandemi Covid-19*”. *Jurnal Media Penyiaran*. Vol.01 (01), 30-39.
- Zulfikar, A., Kinkin, Y.S. (2019). *Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Di Televisi Terhadap Brand Awareness Bukalapak Pada Pengunjung Kota Kasablanka*. *Jurnal Komunikasi*. Vol.4. No. 1.

INTERNET

<https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

<https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>

<https://databoks.katadata.co.id/search/cse?search=tiktok>

<https://datareportal.com/>

<https://Scarlettwhitening.com/>

https://www.instagram.com/Scarlett_whitening___/

https://www.tiktok.com/@Scarlett_whitening

<https://www.websiterating.com/id/research/tiktok-statistics/>