



**PENGARUH *CYBER PUBLIC RELATIONS* TERHADAP
BRAND AWARENESS SKINCARE SCARLETT
(Survei Pada Pengguna Aplikasi TikTok)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Oleh:

Nama : SYIFA LISANI SYAHSIAH OCTEVA

NPM : 2016140204

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023