

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Manfaat Akademik	14
1.8 Manfaat Praktis	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	15
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	47
2.3. Kerangka Konsep.....	51
BAB III	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52

3.2.	Pendekatan penelitian	52
3.3.	Metode Semiotika.....	53
3.4.	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5.	Teknik Studi Pustaka	54
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7.	Teknik Analisis Data	58
3.8.	Uji Keabsahan data	59
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Fokus Penelitian	62
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.3	Deskripsi Fokus penelitian.....	68
4.4	Makna Penanda (<i>signifier</i>) dan Petanda (<i>signified</i>) pada iklan OPPO Reno Series Versi “ <i>What’s Your Reno</i> ”	68
4.5	Analisis Makna	91
4.6	Pembahasan Penelitian	95
BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1.	Kesimpulan	100
5.2.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105