

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING**

Skripsi, Juli 2023

Aditya Irawanto

2019140201

Analisis Makna Pesan Pada Iklan Oppo Versi Reno Series Dalam Perspektif Teori Semiotika Ferdinand De Saussure

(XV + 126 + 17 GAMBAR + 6 TABEL + 3 LAMPIRAN)

ABSTRAK

Periklanan saat ini jauh lebih kreatif dalam menyampaikan sebuah pesannya kepada audience, di era modern saat ini media sosial menjadi sebuah sarana dalam beriklan. Produsen dari sebuah brand memanfaatkan sarana media sosial YouTube untuk memperkenalkan brand nya seperti iklan OPPO Reno Series versi “*What’s Your Reno*”. Di dalam iklan terdapat simbol maupun tanda yang memiliki makna pesan tertentu, simbol dan tanda tersebut dapat berupa teks, audio, maupun visual. Penelitian ini mengungkap serta mengetahui tentang makna pesan yang ada pada iklan OPPO Reno Series versi “*What’s Your Reno*” dengan menggunakan analisis semiotika Ferdinand De Saussure. Pendekatan kualitatif bersifat untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena seperti peristiwa, aktivitas sosial, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individual maupun kelompok. Penelitian ini bertujuan untuk mencari dan mengetahui makna pesan yang ada didalam iklan OPPO Reno Series versi “*What’s Your Reno*”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika. Dalam analisis semiotika yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ferdinand De Saussure. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan bahwa terdapat makna pesan iklan yang terdapat dalam iklan OPPO Reno Series versi “*What’s Your Reno*”. Hasil tersebut akan diperoleh dari tanda-tanda yang terdapat pada cuplikan adegan iklan yang diambil sesuai dengan aspek yang telah ditentukan. Pesan yang ada di dalam iklan ini ada dua yaitu pesan verbal dan non verbal. Pesan verbal berdasarkan Voice Over dalam iklan ini adalah tetaplah menjadi diri sendiri, dan teruslah menggali potensi yang ada pada diri sendiri . Sedangkan pesan non verbal adalah semua ekspresi talent dan setting latar tempat pada beberapa scene. Makna pada iklan ini yaitu memuat makna tentang kepercayaan diri dan pentingnya mencari potensi diri.

Kata Kunci : Semiotika Ferdinand De Saussure, Periklanan, OPPO

Referensi : 13 Buku, 19 Jurnal, 5 Website (2013-2023)

Dosen Pembimbing : Daniel Handoko,S.I.Kom,M.I.Kom

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMME
ADVERTISING CONCENTRATION**

Thesis, July 2023

Aditya Irawanto

2019140201

**Analysis of the Meaning of Messages in the Oppo Reno Series Version Advertisement
in the Perspective of Ferdinand De Saussure's Semiotic Theory**

(XV + 126 + 17 IMAGES + 6 TABLES + 3 ATTACHMENTS)

ABSTRACT

Advertising today is much more creative in conveying a message to the audience, in today's modern era social media is a means of advertising. Producers of a brand utilise the social media tool YouTube to introduce their brand such as the OPPO Reno Series advertisement version "What's Your Reno". In the advertisement, there are symbols and signs that have certain message meanings, the symbols and signs can be text, audio, and visual. This research reveals and knows about the meaning of the message in the OPPO Reno Series advertisement version "What's Your Reno" by using Ferdinand De Saussure's semiotic analysis. Qualitative approach is to describe and analyse phenomena such as events, social activities, beliefs, perceptions, thoughts of people individually or in groups. This research aims to find and know the meaning of the message in the OPPO Reno Series advertisement version "What's Your Reno". The method used in this research is semiotics. The semiotic analysis used in this research is Ferdinand De Saussure. The results of this study will show that there is a meaning of advertising messages contained in the OPPO Reno Series advertisement version "What's Your Reno". The results will be obtained from the signs contained in the footage of the advertisement scene taken in accordance with the predetermined aspects. There are two messages in this advertisement, namely verbal and non-verbal messages. The verbal message based on the Voice Over in this advert is to remain yourself, and continue to explore the potential that exists in yourself. While non-verbal messages are all expressions of talent and background settings in several scenes. The meaning of this advert is about self-confidence and the importance of finding one's potential.

Keywords: Ferdinand De Saussure Semiotics, Advertising, OPPO

References: 13 books, 19 journals, 5 websites (2013-2023)

Supervisor : Daniel Handoko, S.I.Kom, M.I.Kom