



**ANALISIS MAKNA PESAN PADA IKLAN OPPO VERSI RENO  
SERIES DALAM PERSPEKTIF TEORI SEMIOTIKA  
FERDINAND DE SAUSSURE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Oleh:**

**Nama : Aditya Irawanto  
NPM : 201914201**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2023**