

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Q2 2010- Q1 2022 (Per Kuartal)	Er
.....	
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 1.2 The Most Prospective Franchise Brand 2022	Er
.....	
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 3.1 Kerangka Konsep	Er
.....	
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 4.1 Logo Logo PT Kapitol Era Mas	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	36
Gambar 4.3 Website Malam Minggu Group atau PT Kapitol Era Mas	55
Gambar 4.4 Publications Poster Product	56
Gambar 4.5 Publications Reels Instagram	57
Gambar 4.6 Publications Reels Instagram	57
Gambar 4.7 Social Media Instagram Nasi Kulit Malam Minggu	59
Gambar 4.8 Social Media Instagram Nasi Kulit Malam Minggu	59
Gambar 4.9 Poster Event yang bekerja sama dengan E-commerce	61
Gambar 4.10 Event Kolaborasi Menu dengan Brand lain	62
Gambar 4.11 Event Kolaborasi Menu dengan Brand lain	62
Gambar 4.12 Malam Minggu Grup bersama MBKM	64
Gambar 4.13 Berita lowongan Internship Nasi Kulit Malam Minggu X Kampus Merdeka	65
Gambar 4.14 Berita Promo Produk Coklat Mimpi	65
Gambar 4.15 Pidato tentang “Dukung UMKM, Malam Minggu Group Adakan Sosialisasi”	67
Gambar 4.16 Bentuk Sponsorship Nasi Kulit MalamMinggu X Jarte Beauty	70

