

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Akademis .....	9
1.6.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Public Relations .....	10
2.1.2 Marketing.....	13
2.1.3 Marketing Public Relations .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Konsep .....	21

BAB III .....	21
METODELOGI PENELITIAN .....	22
3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.2 Pendekatan Penelitian .....	22
3.1.3 Metode Penelitian .....	23
3.1.4 Operasionalisasi Konsep.....	23
3.1.5 Teknik Penentuan Informan.....	24
3.1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.1.7 Teknik Implementasi Data.....	26
3.1.8 Uji Keabsahan Data .....	27
BAB IV .....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	29
4.1.1 Profil Umum PT Kapitol Era Mas .....	29
4.1.2 Logo PT Kapitol Era Mas .....	30
4.1.3 Lokasi PT Kapitol Era Mas .....	31
4.1.4 Struktur Organisasi PT Kapitol Era Mas .....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.3 Pembahasan .....	47
BAB V.....	71
PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75