

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2017) 'Efektivitas Marketing Public Relation dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi', *Jurnal Ecodemica*, 1(1).
- Afnan, D. and Fathurrohman, F. (2020) 'Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan', *Jurnal Soshum Insentif*, pp. 8–17. Available at: <https://doi.org/10.36787/jsi.v3i1.199>.
- Ali (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. 1st edn. Edited by A. Hasan. Yogyakarta: Buku Seru, 2013.
- Amalina, F., Rahman, E. and Fahmi, M.H. (no date) *Strategi Marketing Public Relations Coffee Shop X di Masa Pandemi*.
- Butterick (2012) *Pengantar Public Relations Teori dan Praktek*. Cetakan ke 3. Edited by N. Hasfi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy (2013) *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cet. 29. Edited by T. Sujarman. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- Greener, T. (2013) *Practical Public Relations*. 1st edn. Edited by T. Greener. England: BookBoon.
- Harris, Whalen, T. and T, P. (2012) *the marketer's guide to public relations*. Edition1 edn. Ohio: Thomson Higher Education.
- Jalaludin (2017) *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st edn. Edited by R.K. Soenendar. Bandung: PT Remja Rosdakarya Media 2017.
- Jefkins (2018) *Public Relations*. Public Relations 5. Edited by S. Agung. Probolinggo: Erlangga, 2018.
- Kotler (2016) *Manajemen Pemasaran*. 13 E. Jakarta: Indeks.
- Kotler, A. (2017) *Principles of Marketing*. 17th edn. England: Pearson Education Limited.
- Kotler and Keller (2016) *Marketing Management*. 15th, global edition edn. London: Pratson Education.
- Mareta Puri Rahastine, S.M.N.S. (2018) 'STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT INDOTAMA KARYA GEMILANG DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN PROSES PROSEDURAL TENAGA KERJA INDONESIA', *STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT INDOTAMA KARYA GEMILANG DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN PROSES PROSEDURAL TENAGA KERJA INDONESIA* [Preprint].
- Puspita, I.M. (2019) *Marketing Public Relation Peremajaan Merek sebagai Strategi Pemasaran dalam Membangun Citra Produk Baru*.
- Puspita, I.M. (2020) 'Strategi Marketing Public Relations PT. Berjaya Sally Ceria (Sour Sally) melalui Rejuvenation dalam Membangun Citra "All New Sour Sally"', *Ultimacomm: Jurnal*

Ilmu Komunikasi, 12(1), pp. 110–125. Available at:
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i1.1082>.

Ruslan (2016) *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. 13th edn. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

Sartika, R. (2021) *Strategi Marketing Public Relations Scarf Magazine Dalam Meningkatkan Brand Awareness*.

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 4th edn. Edited by Sugiyono. Bandung: Alfabeta.

Suryanto (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cet.1. Bandung: Pustaka Setia, 2015.