

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

1.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian ini dilaksanakan di PT Kapitol Era Mas, MMGV+HH3, Ciater, Serpong, Tangerang Selatan, Banten 15310. Waktu Penelitian dilaksanakan pada bulan September-December 2022.

1.1.2 Pendekatan Penelitian

Menurut Sugiyono penelitian kualitatif pada buku Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D mengatakan bahwa metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk melakukan penelitian pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti melakukannya sebagai Teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan (*triangulasi*), Implementasi data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna yang ada (Sugiyono, 2019).

Menurut Bagdon dan Taylor kualitatif adalah proses penelitian yang menghasilkan data deskriptif dari bahasa lisan atau tulisan seseorang dan perilaku yang diamati. Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk melakukan penelitian yang mendalam sehingga dapat menyajikan data secara akurat dan jelas berdasarkan kondisi yang sebenarnya (Jalaludin, 2017).

Teknik Implementasi data yang digunakan pada penelitian ini dilakukan melalui tahapan pengumpulan data dan fakta mentah dilapangan, setelah itu data akan direduksi yang dituangkan dalam bentuk paparan yang lengkap sesuai dengan topik permasalahan yang dibahas, selanjutnya data disajikan dengan cara hasil wawancara dideskripsikan yang dituangkan dalam bentuk teks naratif, lalu proses terakhir adalah penarikan kesimpulan dengan menemukan bukti-bukti kuat yang didapat dari hasil penelitian untuk menjawab pertanyaan penelitian. Oleh karena itu, penelitian kualitatif dilaksanakan dengan maksud dan tujuan untuk membangun pengetahuan melalui pemahaman dan penemuan.

1.1.3 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode penelitian Kualitatif Deskriptif yaitu dengan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, gambar dan buku. Data tersebut berasal dari wawancara, catatan, foto dan dokumen lainnya. Metode deskriptif adalah metode yang mendeskripsikan situasi atau peristiwa, yang pada intinya ialah metode deskriptif ini mengumpulkan data. Oleh karena itu, laporan penelitian akan memuat referensi data untuk memberikan gambaran tentang penyajian laporan. Tujuan metode kualitatif deskriptif ini dengan kata lain, yaitu untuk memperoleh informasi dan data dengan lengkap dan terperinci, sehingga para pembaca dapat mengetahui secara jelas gambaran atau deskripsi mengenai permasalahan yang diteliti. (Sugiyono, 2012)

1.1.4 Operasionalisasi Konsep

Dengan menerapkan *operasionalisasi* konsep ini, peneliti dapat mampu mengukur gejala yang akan diteliti, dengan menjabarkan secara rinci fenomena apa saja yang akan diteliti.

Peneliti akan menjelaskan konsep penelitian dengan menggunakan beberapa *indicator* yang akan dijadikan tolak ukur dalam penelitian dilapangan. Adapun indikatornya adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Operasionalisasi Konsep

No.	Konsep	Dimensi	Aspek Yang Digali
1.	Implementasi <i>Marketing Public Relations</i> (Kotler and Keller, 2017)	<i>Publications</i> (Publikasi)	Laporan tahunan, artikel, koran perusahaan, dan majalah.
		<i>Events</i>	Wawancara, <i>opening</i> ruko baru, <i>new launch product</i> , pameran.
		<i>Identity Media</i>	Logo perusahaan, brosur, warna, kartu nama, bangunan dan peraturan pakaian.
		<i>News</i>	<i>Press releases.</i>
		<i>Speechs</i>	<i>Questioner on social media, Live Streaming on social media.</i>
		<i>Public Service Activities</i>	<i>Poster, Campaign</i>
		<i>Sponsorship</i>	<i>Sponsorship, endorse</i>
		<i>Press Relations</i>	Foto, video, surat <i>digital</i> atau <i>elektronik</i>
	<i>Product and Brand Publicity</i>	Riset product	

1.1.5 Teknik Penentuan Informan

Penentuan informan yang akan dijadikan sebagai sumber data dan informasi dalam penelitian ini adalah subjek yang menguasai permasalahan, memiliki data, dan bersedia memberikan informasi lengkap dan akurat. Informan yang akan diwawancari dan diminta data yaitu:

Tabel 2. Penentuan Informan

No.	Narasumber	Usia	Jabatan	Lama Bekerja
1.	Calvin Dio	28 Tahun	Business Develompent Advisor	3 Tahun
2.	Hana Vinie	24 Tahun	Senior Marketing Communication	2 Tahun

1.1.6 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan ialah untuk dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Untuk dapat membuktikan hipotesis secara empiris, seorang yang meneliti membutuhkan suatu rangkaian pengumpulan data untuk diteliti secara lebih mendalam. Suatu proses pengumpulan data ditentukan oleh banyaknya variabel-variabel yang ada dalam hipotesis. Pengumpulan data dilakukan terhadap sampel yang telah ditentukan sebelumnya.

Data adalah sesuatu yang belum mempunyai arti bagi sebagian penerimanya dan masih membutuhkan adanya suatu pengolahan agar dapat menjadi lebih relevan lagi. Data bisa memiliki berbagai wujud, mulai dari adanya gambar, suara, huruf, angka, bahasa, simbol, bahkan keadaan. Semua hal itu saling berkaitan dan dapat disebut sebagai data asalkan dapat dipergunakan sebagai bahan untuk melihat lingkungan, obyek, kejadian, ataupun suatu konsep. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Kegiatan mengamati yang diikuti dengan pencatatan yang berturut, terdiri atas beberapa unsur yang muncul dalam beberapa fenomena yang terjadi didalam objek yang sedang diteliti. Hasil proses tersebut kemuian dilaporkan didalam laporan yang sistematis sesuai dengan kaidah yang berlaku. (Mareta Puri Rahastine, 2018)

2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan yang mempunyai maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interview*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interview*) untuk memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan (Sugiyono, 2018).

3. Dokumentasi

Peneliti juga menggunakan Teknik dokumentasi untuk mengumpulkan data Internal perusahaan yang terdiri dari transkrip maupun hasil foto kegiatan wawancara. Selain itu, terdapat data sekunder yang diteliti oleh peneliti. Data digunakan untuk dapat memperkuat Implementasi dari data primer, dan juga sebagai pendukung dan penguat data dalam penelitian. Data-data sekunder yang diperoleh berasal dari buku-buku, artikel, jurnal dan tulisan lain yang berkaitan dengan penelitian.

1.1.7 Teknik Implementasi Data

Implementasi data adalah proses yang diperoleh dari berbagai sumber dengan menggunakan Teknik pengumpulan data bermacam-macam yang dilakukan terus menerus sehingga menjadi jenuh.(Sugiyono, 2018) salah satu cara yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah:

1. Reduksi data

Reduksi data adalah langkah utama dalam mengImplementasi suatu data. Tujuannya yaitu untuk memberikan kemudahan dalam pemahaman terhadap data apa yang diperoleh. Pada tahap ini, peneliti akan memilih data mana yang relevan dan kurang relevan dengan tujuan dan masalah penelitian, kemudian peneliti akan meringkas, memberi kode, dan tahap terakhir yaitu dengan mengelompokkan (mengorganisir) sesuai dengan tema-tema yang ada.

2. Penyajian Data

Salah satu bentuk penyajian data yang akan digunakan adalah sebagai teks naratif. Hal ini telah ditentukan berdasarkan pertimbangan bahwa setiap data yang muncul selalu berkaitan erat dengan data yang lain. Oleh karena

itu, diharapkan setiap data bisa dipahami dan tidak terlepas dari latarnya. Penyajian data ini akan digunakan sebagai bahan dalam suatu penafsiran dan untuk mengambil simpulan atau dalam penelitian kualitatif dikenal dengan istilah inferensi yang merupakan makna terhadap data yang terkumpul dalam rangka menjawab permasalahan.

3. Penarikan Kesimpulan

Menarik simpulan ialah langkah terakhir dari mengImplementasi data, selain penarikan kesimpulan juga terdapat verifikasi. Simpulan yang dimaksud ialah adanya pemaknaan terhadap data yang telah dikumpulkan. Kemudian dilakukan verifikasi data agar data yang diperoleh lebih tepat dan *objektif*. Pada tahap penarikan kesimpulan ini kegiatan yang dilakukan adalah memberikan kesimpulan terhadap data sebagai hasil penafsiran yang ada.

Di dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif maka analisa datanya dapat dilakukan pada saat kegiatan penelitian akan berlangsung dan dilakukan ketika pengumpulan data selesai. Dimana data tersebut telah dianalisa secara cermat dan teliti sebelum disajikan dalam bentuk laporan yang utuh dan juga sempurna.

1.1.8 Uji Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, metode Uji Keabsahan Data menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi adalah suatu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu antara satu dengan lainnya, di luar data terdapat untuk keperluan pengecekan sebagai pembanding data itu. Triangulasi ini dilakukan dengan cara pengelompokan atau membandingkan data yang telah terkumpul dengan lengkap sehingga data yang diperoleh secara absah dan objektif. Teknik triangulasi yang sering digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber, yaitu dengan begitu kita dapat membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh dari data hasil tes tertulis maupun data hasil wawancara dan data hasil observasi.

Tabel 3. Data Informan Triangulasi

No.	Triangulasi Sumber	Usia	Keterangan
1.	Nazla Bunga Qanita (Pengguna Instagram PT Kapitol Era Mas)	22	Triangulasi