

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	II
Pernyataan Orisinalitas	III
Abstrak	IV
Motto	V
Persembahan	VI
Daftar Riwayat Hidup	VII
Kata Pengantar	VIII
Ucapan Terima Kasih	IX
Daftar Isi	XI
Daftar Tabel	XV
Daftar Gambar	XVIII

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
A. Manfaat Akademis	10
B. Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA PROSES

2.1. Tinjauan Pustaka	11
1. Komunikasi Pemasaran	11
2. Marketing Mix	12
3. Pengertian Produk	13
4. Advertising	15

5. Brand Ambassador	18
6. Keputusan Pembelian	21
2.2. Peneliti Terdahulu	22
2.3. Hipotesis	25
2.4. Kerangka Konsep	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2. Pendekatan Penelitian	27
3.3. Metode Penelitian	27
3.4. Definisi Variabel Penelitian	28
A. Definisi Variable Penelitian	28
B. Operasional Variabel Penelitian	28
3.5. Populasi dan Sampel	31
A. Populasi	31
B. Sampel	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data	33
A. Kuisisioner	33
B. Teknis Analisis Data	34
3.7. Uji Validitas dan Reabilitas	35
A. Uji Validitas	35
B. Uji Reabilitas	36
3.8. Uji Korelasi	37
3.9. Uji Hopotesis	38
3.10. Hasil Uji Validitas	39
A. Uji Validitas Variable X	39
B. Uji Validitas Variable Y	41
3.11. Hasil Uji Reabilitas	42
A. Hasil Uji Reabilitas Variable X	42

B. Hasil Uji Reabilitas Variable Y	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
A. Tentang Wardah Kosmetik	43
B. Dewi Sandra sebagai Brand Ambassador Wardah	45
4.2. Hasil Penelitian	45
A. Identitas Responden	45
B. Pernyataan Variable X	49
C. Pernyataan Variable Y	60
4.3. Rekapitulasi Data	71
A. Rekapitulasi Variable X	71
B. Rekapitulasi Variable Y	72
4.4. Uji Hipotesis	73
A. Uji Koefisien Korelasi	73
B. Uji Determinasi	74
C. Uji Regresi Linear Sederhana	74
4.5. Pembahasan dan Hasil Penelitian	75
A. <i>Brand Ambassador</i> Dewi Sandra	75
B. Variable Keputusan Pembelian	76
C. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
 Daftar Pustaka	 82
Lampiran	84