

## KATA PENGANTAR

Puji syukur serta kehadiran diucapkan kepada Allah SWT atas diberinya kesempatan dan kemampuan untuk dapat menjalankan dan menempun Pendidikan pada tingkat ini dan telah memberikan rahmat serta hidayah kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* Dewi Sandra Wardah #BeautyMovesYou Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung *Store* Wardah Swadarma)”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Saya menyadari bahwa manusia tidak pernah lepas dari kesalahan dan ketidaksempurnaan, maka dari itu saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat disampaikan dari para pembaca agar nantinya penelitian yang dilakukan selanjutnya akan lebih sempurna.