

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition. United States: Pearson Education
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Perloff, M. Richard. 2017. *The Dynamics of Persuasion Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Routledge
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. (2010). *Komunikasi PEmasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada media Group Royan
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset NJ USA: Wiley.
- Yamane, Taro (1967). *Statistics An Introductory Analysis 2nd edition*. New York : Harper Publisher
- L Simanjuntak (2020), dirujuk 4 kali, Pengaruh *Celebrity Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Kota Semarang)
- Putri, Debby Oktapia (2017), Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bandar Lampung
- LS Samosir (2016), dirujuk 4 kali, Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung.
- Nadia Wiranata Octaviani (2020), Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, *Brand Ambassador*, Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Cahaya Indah Pamulang, Tangsel).
- Ligia Stephani Samosir, 2016, *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador "Dewi Sandra" Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*, Jurnal Sosioteknologi, Vol.15, No.2, hal. 239 tahun 2016
- M. Ikhsan Putra, 2014, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (Survey Line di Asia)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vo. 12, No. 1, Juli 2014, Halaman 4.

Nisfaul Lailiya. 2020, *Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia*, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol.02, No. 02

F.C Susila Adiyanta, 2019, Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris, *Administrative Law & Governance Journal*, Volume 2 Issue 4, Nov 2019, ISSN. 2621 – 2781 *Online*

LAIN-LAIN

<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah?page=all>

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/26/165200726/ekspansi-konsumen-baru-wardah-incar-pelajar-sma#:~:text=Segmentasi%20Wardah%20rata%2Drata%20perempuan%20usia%20di%20atas%2020%20taun.>

<https://www.beautynesia.id/life/cantik-dan-inspiratif-sederet-artis-ini-didaulat-jadi-brand-ambassador-wardah/b-113724>

<https://komerce.id/blog/contoh-segmentasi-pasar/>

<https://media.neliti.com/media/publications/83211-ID-pengaruh-brand-ambassador-terhadap-brand.pdf>

<https://pasardana.id/news/2020/11/24/dampak-pandemi-transaksi-online-produk-kosmetik-naik-80/>