

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Antony, Mayfield. (2019). *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- Chrismardani, Y. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk Ukm*. 8(2), 14.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media
- Ferdinand. (20019). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. (2019). *Communication Work 8 th edition*, New York: McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23 Edisi ke-8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kennedy, John. E., Soemanagara, R. Dermawan. (2019), *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2019), *Principles of Marketing, 14th Ed*, Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Management. 4th Edition*.
- Miles,Jason. (2019). *Instagram Power:Build your Brand and Reach More* .US: McGraw Hill
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurlan, Fausiah. *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2020). *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-*

7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.

Soemanagara. (2019). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Syuhada, A. A., & Gambetta, W. (2019). *Online Marketplace for Indonesian Micro Small and Medium Enterprises Based on Social Media*. 11(Iceei), 446–454. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.12.214>

Tuten, Tracy L. dan Solomon, Michael R. (2019). *Social Media Marketing: 2nd Edition*. London: SAGE Publications Ltd.

Jurnal:

Anand, Nishtha. (2019). A Statistical Analysis of Social Media as a New Investigate Tool in Marketing. *International Journal of Computer Science and Engineering (IJCSE)*. Vol. 2. Issue 4.

Ashari, dkk. (2012). *Proteksi dan Prospek Pemanfaatan Lahan Pekarangan Untuk Mendukung ketahanan Pangan*. Bogor: Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. *FORUM PENELITIAN AGRO EKONOMI, Volume 30 No. 1, Juli 2019 : 13 – 30*

Faisal, Dede, dkk (2021) Pengaruh Akun Instagram @Beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). *jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2)*, 1- 9.

Gabore, S. M. (2020). Western and Chinese media representation of COVID-19 news coverage Africa. *Journal of Communication, 30(5)*.

Irawan, Immanuel Candra. "Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online." *Journal of Business and Banking 9.2* (2020): 247- 260.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Users of the world, unite ! The challenges and opportunities of Social Media. *Journal Business Horizons 53*, 59—68

Kusumasari, D., & Arifianto, S. (2019). Makna Teks Ujaran Kebencian Pada Media Sosial, *Jurnal Komunikasi Vol. 12, No. 1 Hal 1 – 15*

Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2019). "Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan". *Jurnal Buletin Psikologi, 25 (1)*, 36-44.

- Nulufi, K dan Murwatiningsih (2015), *Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Citra Merek dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Batik di Pekalongan*. Pekalongan. *Management Analysis Journal* 4 (2)
- Rachel, D. L., Pavithra, N. R., & Imran, S. M. (2016). Impact of Talent Management on Organisation Culture. *The International Journal of Business & Management*, 4 (2), pp. 98-102.
- Rafa'al, M. (2097). Identitas Gaya Hidup dan Budaya Konsumen dalam Mengkonsumsi Brand The Executive. *Jurnal Komunikasi Profesional*, Vol.1 No.1. Hal 49-5
- Srisusilawati, Popo, dkk (2019). Komunikasi Pemasaran Syariah dalam Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume 9, No. 1

