

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Indetifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP 6	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Komunikasi Massa.....	6
2.1.1.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	6

2.1.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	7
2.1.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.1.1.4. Etika Komunikasi Massa	10
2.1.2. Penyiaran	10
2.1.2.1. Sejarah Penyiaran	13
2.1.2.2. Tujuan Penyiaran	13
2.1.2.3. Ruang Lingkup Penyiaran	14
2.1.2.4. Proses Penyiaran	14
2.1.2.5. Program penyiaran.....	17
2.1.3. Pengertian Minat.....	20
2.1.3.1. Jenis-jenis Minat.....	21
2.1.4. Bermain.....	22
2.1.5. Sepak Bola.....	23
2.1.5.1. Teknik Dasar Permainan Sepakbola.....	23
2.1.5 Remaja.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.1 Hipotesis	29
2.4 Kerangka Konsep	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1. Tempat Penelitian	31
3.1.2. Waktu Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian	31
3.4 Definisi Variable Dan Operasiolan Variable	32

3.4.1. Definisi Variabel.....	32
3.4.2 Definisi Operasional	32
3.5 Populasi Dan Sample.....	36
3.5.1. Populasi.....	36
3.5.2. Sample	37
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variable Penelitian	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder	39
3.8 Teknik Analisis Data	40
1. Uji Regresi Linier Sederhana	40
2. Uji Koefisien Korelasi.....	41
3.9 Uji Validitas Dan Rehabilitas.....	42
3.9.1. Uji Validitas.....	42
3.9.2. Uji Reliabilitas	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 HASIL PENELITIAN.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1.1. Asal Siaran Piala Dunia Qatar 2022 di SCTV	46
4.1.1.2 Jadwal Tayang Siaran Piala Dunia Qatar 2022 di SCTV	47
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.1.2.1. Identitas Responden	48
4.1.2.2. Usia Responden	49
4.1.3 Mengukur Siaran Piala Dunia Qatar 2022 (Variabel X).....	49
4.1.3.1. Durasi.....	50

4.1.3.2. <i>Timing</i>	52
4.1.3.3. Metode Penayangan	54
4.1.4 Mengukur <i>Minat Bermain Sepak Bola</i> (Variabel Y)	56
4.1.4.1. Ketertarikan	56
4.1.4.2. Perhatian	59
4.1.4.3. Motivasi	61
4.1.4.4. Pengetahuan	63
4.1.5 Rekapitulasi Hasil Variabel X dan Variabel Y	66
4.1.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	68
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi	69
4.1.8 Uji T (Uji Secara Parsial/Individu)	70
4.1.9 Uji F (Uji Secara Simultan/Bersama-sama)	71
4.1.10 Uji Hipotesis	71
4.1.11 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 KESIMPULAN	74
5.2 SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	80
LAMPIRAN 2 BUKTI PENYEBARAN KUESIONER	84
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA VARIABEL X	86
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA VARIABEL Y	88