

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Siaran Piala Dunia Qatar 2022 terhadap Minat Bermain Sepak Bola* dan seberapa signifikan hubungan antara kedua variabel tersebut. Adapun hasil dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab tujuan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Pada variabel *Siaran Piala Dunia Qatar 2022 (X)* rata-rata responden merespon dengan baik (sangat setuju). Dapat dilihat dari hasil rekapitulasi variabel X memiliki rata-rata sebesar 20,98. Dengan mengukur variabel X berdasarkan teori yang digunakan data tertinggi adalah pernyataan 5 dan 7 yang memiliki pernyataan pada dimensi *Timing* yang memiliki pernyataan “Apakah menurut anda pemilihan jam tayang ulang siaran piala dunia Qatar 2022 pada pukul 12:00 dan 15:00 sudah tepat?” sebanyak 21,56 dan “, apakah menurut anda durasi siaran Piala dunia Qatar 2022 per pertandingan 2 jam (120 menit) sudah tepat?” yaitu sebanyak 21,56 karena terbukti waktunya cukup efisien dan sudah mencakup analisis setiap pertandingan. Hal ini telah dibuktikan melalui beberapa pernyataan yang diberikan peneliti kepada responden.
2. Pada variabel *Minat bermain Sepakbola Remaja (Y)* rata-rata responden merespon dengan baik (sangat setuju). Dapat dilihat dari hasil rekapitulasi variabel Y memiliki rata-rata sebesar 12,99. Dengan mengukur variabel Y berdasarkan teori yang digunakan data tertinggi adalah pernyataan 6 pada dimensi *Perhatian* yang memiliki pernyataan “Pertandingan yang bervariasi dapat menambah wawasan sepak bola, dalam praktiknya di lapangan” sebanyak 13,47, karena terbukti setelah menyaksikan pertandingan Piala Dunia Qatar 2022, banyak orang yang wawasan mengenai sepakbolanya semakin luas dan mengubah cara responden untuk memperbaiki cara

permainan sepak bolanya di lapangan. Hal ini terbukti telah dibuktikan melalui beberapa pertanyaan yang diberikan peneliti kepada responden.

3. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh yang kuat antara pengaruh Siaran Piala Dunia Qatar 2022 terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja, dapat dilihat dari perhitungan uji t di mana di peroleh hasil 20,310 yang memiliki arti hubungan yang tinggi. Selain itu pernyataan ini sesuai dengan hipotesis dengan nilai t-hitung  $>$  t-tabel atau  $20,310 > 1,302$  koefisien maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya terdapat pengaruh. Selain itu terlihat data koefisien determinasi yang menunjukkan hasil yang baik yaitu 90,8%, sementara sisanya yaitu sebesar 9,2% berasal dari kontribusi faktor lain. Hasil tersebut cukup besar sehingga dapat disimpulkan bahwa di antara variabel yang diteliti yaitu pengaruh Siaran Piala Dunia Qatar 2022 terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja berpengaruh positif cukup signifikan.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, bahwasannya kedepannya jika masyarakat akan melakukan kegiatan menyaksikan bersama Siaran Piala Dunia Qatar 2022 yang dilakukaan di tempat keramaian dan tanpa ada izin dari *broadcaster* yang memiliki hak siar secara resmi dapat ditindak dengan peraturan yang telah dibuat oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO), penindakan harus di imbangi dengan sosialisasi yang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan, supaya masyarakat bisa mengerti dan paham agar peraturan dan himbauan yang telah dibuat oleh DISKOMINFO dapat dijalankan sebagaimana mestinya.