

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 HASIL PENELITIAN**

##### **4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

###### **4.1.1.1. Asal Siaran Piala Dunia Qatar 2022 di SCTV**

Tetapi, Piala Dunia bukanlah kejuaraan sepakbola internasional pertama, Sepakbola amatir merupakan bagian dari Olimpiade untuk pertama kalinya pada tahun 1908. Setelah itu pada tahun 1909 sebuah turnamen sepakbola yang bernama *Piala Sir Thomas Lipton* yang diselenggarakan di Torino. Beberapa negara besar seperti Italia, Jerman, dan Swiss juga mengirimkan klub mereka yang paling prestisius ke turnamen tersebut. Namun, FA sebagai lembaga Persatuan Sepakbola Inggris menolak tawaran untuk ikut serta dalam kejuaraan itu dan ajang kompetisi ini puntidak berlangsung lama.

**Gambar 4.1**  
**Trophie Piala Dunia**



Ide teretusnya kejuaraan sepakbola dunia pertama kali pada tahun 1904 di Paris saat kongres I FIFA. Setelah perjuangan bertahun-tahun, pada tahun 1928, akhirnya usaha dari FIFA dan Presiden Persatuan Sepakbola Perancis (FFFA) yang bernama *Jules Rimet* dan rekannya *Henri Delaunay*, Kongres yang di langsungkan di Amsterdam ini membuahkan hasil dan sepakat untuk melaksanakan ide tersebut.

Setahun kemudian, FIFA secara resmi mempersiapkan sebuah kejuaraan yang diberi nama *World Cup* yang akan berlangsung setiap empat tahun. Keputusan ini diambil pada kongres FIFA 17-18 Mei 1929 yang dilaksanakan di kota Barcelona, Spanyol. Negara yang mendapatkan kesempatan untuk menjadi tuan rumah Pertama kali digelarnya *World Cup* dan mendapatkan dukungan dari 23 peseserta kongres ialah Uruguay dan berhasil mengalahkan beberapa negara pesaing seperti Italia, Spanyol, Belanda dan Swedia. Piala ini dikenal dengan nama Piala Jules Rimet.

Piala dunia merupakan ajang kompetisi Sepakbola terbesar di seluruh dunia yang melibatkan banyak negara untuk menjadi peserta, Piala Dunia FIFA (*Federation Internationale de Football Association*) pertama kali diselenggarakan pada tahun 1930, Uruguay adalah negara pertama yang berkesempatan untuk menjadi tuan rumah Piala Dunia, karena pada saat itu Uruguay merupakan salahsatunya juara Olimpiade dalam olahraga Sepakbola. Uruguay pun berhasil menjadi tuan rumah sekaligus menjadi negara yang pertama kali menjuarai Piala Dunia mengalahkan Argentina dengan hasil akhir 4-2

Awal mula terciptanya piala dunia membutuhkan waktu dan proses yang sangatlah panjang butuh waktu bertahun-tahun untuk mewujudkannya, dari awal mula di cetuskan ide tentang pagelaran Sepakbola terbesar di dunia yaitu Piala Dunia hingga akhirnya bisa terlaksana dan di selenggarakan. Hal ini tidak lepas dari situasi politik negara-negara di dunia pada saat itu yang terlibat Perang Dunia I dan Perang Dunia II.

#### **4.1.1.2 Jadwal Tayang Siaran Piala Dunia Qatar 2022 di SCTV**

Program siaran Piala Dunia Qatar 2022 memiliki jam tayang yang berbeda-beda di setiap fasenya, yakni:

1. Fase Group dilaksanakan mulai dari 20 November – 2 desember 2022, pertandingan dilaksanakan pada pukul 02:00 – 04:00, 17:00 – 19:00 20:00-22:00 dan pertandingan terakhir dilaksanakan pukul 23:00 – 01:00 dini hari

2. Fase 16 Besar di laksanakan dari: 3 Desember – 7 Desember 2022, di fase ini hanya menyiarkan 2 pertandingan dalam seharinya, pertandingan pertama disiarkan pada pukul 22:00-01:00 dan pertandingan terakhir pada pukul 02:00-04:00
3. Fase Perempat Final (Delapan Besar) di laksanakan pada tanggal 9 Desember- 11 Desember 2022 pertandingan pertama disiarkan pada pukul 22:00-01:00 dan pertandingan terakhir 02:00-04:00
4. Di fase semifinal (Empat Besar) di laksanakan pada tanggal 14 Desember - 15 Desember 2022, dalam setiap harinya hanya ada 1 siaran pertandingan pada pukul 02:00-04:00
5. Di laga puncak (Final) perebutan juara Piala Dunia dan perebutan juara 3 dilaksanakan pada tanggal 17 Desember – 18 Desember 2022, setiap harinya hanya menyiarkan 1 pertandingan pada pukul 22:00-01:00

#### **4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian**

##### **4.1.2.1. Identitas Responden**

Penelitian ini dilakukan terhadap 44 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Untuk mengetahui hasil penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden dan di bagi dalam beberapa kategori, yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Jenis Kelamin**  
**N = 44**

<b>No</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
1	Laki – laki	41	92,2%
2	Perempuan	3	7,8%
	Jumlah	44	100%

Sumber: hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan pada data table 4.1 mengenai jenis kelamin diatas, responden dalam penelitian ini berjumlah 44 orang adapun karakteristik respondennya yaitu responden laki-laki berjumlah 41 orang (92,2%), sedangkan responden perempuan

berjumlah 3 orang (7,8%). Maka dapat dilihat bahwasanya jumlah responden laki-laki lebih banyak dari jumlah responden perempuan.

#### 4.1.2.2. Usia Responden

**Tabel 4.2**  
**Usia Responden**

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1	12-14	0	0%
2	15-17	0	0%
3	18-20	21	46,7%
4	21-24	23	53,3%
	Jumlah	44	100%

(Sumber : Hasil Penelitian pada bulan Mei 2023)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas memperlihatkan bahwa dari 44 responden, responden dengan rentang usia 12-14 sebanyak 0 orang dengan presentase 0%, usia 15-17 sebanyak 0 orang dengan presentase 0%, usia 18-20 sebanyak 21 orang dengan presentase 56,7%, usia 21-24 sebanyak 23 orang dengan presentase 53,3%. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini di dominasi oleh responden dengan rentang usia 21-24 sebanyak 23 orang dengan presentase 53,3% diikuti oleh responden dengan rentang usia 18-20 sebanyak 21 orang dengan presentase 46,7%.

#### 4.1.3 Mengukur Siaran Piala Dunia Qatar 2022 (Variabel X)

Untuk mengetahui jawaban pernyataan dari seluruh responden mengenai Karakteristik *Siaran Piala Dunia Qatar 2022* (Variabel X), peneliti mengajukan 15 pernyataan dan pertanyaan kepada 44 responden yang dimana seluruhnya adalah penonton siaran Piala Dunia Qatar 2022 di SCTV. Adapun kategori pada kuesioner ini adalah empat kategori yang mana hal tersebut berdasarkan pendapat responden, yaitu Sangat Tidak Setuju (1), Tidak Setuju (2), Ragu-ragu (3), Setuju (4) dan Sangat Setuju (5), serta masing – masing dari kategori tersebut diberi nilai 1, 2, 3, 4 dan 5.

Berikut adalah hasil penelitian jawaban responden untuk masing – masing pernyataan pada variabel X:

#### 4.1.3.1. Durasi

**Tabel 4.3**  
**Saya Mengikuti Setiap 4 Tahun Sekali Penayangan Piala Dunia**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	23	51,1%
2	Setuju	16	34,4%
3	Ragu – Ragu	3	7,8%
4	Tidak Setuju	1	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	1	3,3%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (51,1%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 16 orang (34,4%) menyatakan setuju, 3 orang (7,8%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (3,3%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (3,3%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 23 orang dengan persentase 51,1 % menyatakan setuju bahwasanya menonton siaran Piala Dunia 4 Tahun sekali.

**Tabel 4.4**  
**Saya Selalu Menonton Program Siaran Piala Dunia dari Pertandingan Awal**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	20	46,7%
2	Setuju	18	41,1%
3	Ragu – Ragu	3	6,7%
4	Tidak Setuju	1	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	2	3,3%

	Jumlah	44	100%
--	--------	----	------

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 20 orang (46,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 18 orang (41,1%) menyatakan setuju, 3 orang (6,7%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (3,3%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 20 orang dengan persentase 46,7% menyatakan setuju bahwasanya selalu menonton siaran Piala Dunia dari pertandingan awal.

**Tabel 4.5**  
**Saya Selalu Menonton Setiap Pertandingan Piala Dunia Qatar 2022 yang**  
**Disiarkan oleh SCTV**  
**N=60**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	57,8%
2	Setuju	14	34,4%
3	Ragu – Ragu	2	2,2%
4	Tidak Setuju	3	4,4%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (57,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 14 orang (34,4%) menyatakan setuju, 2 orang (2,2%) menyatakan ragu-ragu, 3 orang (4,4%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 57,8% menyatakan setuju bahwasanya selalu menonton siaran Piala Dunia Qatar di SCTV.

**Tabel 4.6**

**Saya Selalu Menonton Seluruh Siaran Pertandingan yang ditayangkan Lebih dari 1 Babak**

**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	23	53,3%
2	Setuju	17	37,8%
3	Ragu – Ragu	2	4,4%
4	Tidak Setuju	1	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (53,3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 17 orang (37,8%) menyatakan setuju, 2 orang (4,4%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 23 orang dengan persentase 53,3% menyatakan setuju bahwasanya menonton seluruh babak pertandingan Piala Dunia 2022.

#### **4.1.3.2. *Timing***

**Tabel 4.7**

**Pemilihan jam tayang ulang siaran Piala Dunia Qatar 2022 pada pukul 12.00 dan 15.00 sudah tepat**

**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	26	60%
2	Setuju	14	32,2%
3	Ragu – Ragu	2	3,3%
4	Tidak Setuju	2	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%

	Jumlah	44	100%
--	--------	----	------

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (60%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 14 orang (32,2%) menyatakan setuju, 2 orang (3,3%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (3,3%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 26 orang dengan persentase 60% menyatakan setuju bahwasanya jam tayang sudah tepat.

**Tabel 4.8**  
**Pemilihan jam tayang utama Piala Dunia Qatar 2022 setiap Pukul 20.00**  
**hingga pertandingan terakhir pukul 02.00 sudah tepat?**  
**N=60**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	55,6%
2	Setuju	17	38,9%
3	Ragu – Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	2	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (55,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 17 orang (38,9%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (3,3%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 55,6% menyatakan setuju bahwasanya setuju jam tayang Piala Dunia Qatar 2022.

**Tabel 4.9**  
**Durasi siaran Piala Dunia Qatar 2022 per pertandingan 2 jam (120 menit)**  
**sudah tepat**  
**N=60**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	58,9%
2	Setuju	14	34,4%
3	Ragu – Ragu	3	3,3%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (58,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 14 orang (34,4%) menyatakan setuju, 3 orang (3,3%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 58,9% menyatakan setuju bahwasanya durasi siaran Piala Dunia Qatar 2022.

#### 4.1.3.3. Metode Penayangan

**Tabel 4.10**  
**Karakter para pelatih yang tampil di gelaran Piala Dunia Qatar 2022 sudah**  
**cukup konsisten dari awal hingga akhir**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	56,6%
2	Setuju	14	33,3%
3	Ragu – Ragu	3	7,8%
4	Tidak Setuju	1	1,1%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (56,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 14 orang (33,3%) menyatakan setuju, 3 orang (7,8%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (1,1%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 56,6% menyatakan setuju bahwasanya setuju bahwa para pelatih di Piala Dunia Qatar 2022 cukup konsisten dari awal hingga akhir..

**Tabel 4.11**  
**Karakter dari pelatih dan pemain dalam pergelaran Piala Dunia Qatar 2022**  
**menjadi ciri khas yang di ingat oleh penonton**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	55,6%
2	Setuju	16	36,7%
3	Ragu – Ragu	2	3,3%
4	Tidak Setuju	1	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (55,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 16 orang (36,7%) menyatakan setuju, 2 orang (3,3%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 55,6% menyatakan setuju bahwasanya para pemain dan pelatih memiliki ciri khas masing-masing.

#### 4.1.4 Mengukur *Minat Bermain Sepak Bola* (Variabel Y)

Untuk mengetahui jawaban pernyataan dari seluruh responden mengenai Karakteristik *Minat Bermain Sepak Bola* (Variabel Y), peneliti mengajukan 18 pernyataan dan pertanyaan kepada 60 responden yang dimana seluruhnya adalah penonton siaran Piala Dunia Qatar 2022. Adapun kategori pada kuesioner ini adalah empat kategori yang mana hal tersebut berdasarkan pendapat responden, yaitu Sangat Tidak Setuju (1), Tidak Setuju (2), Ragu-ragu (3), Setuju (4) dan Sangat Setuju (5), serta masing – masing dari kategori tersebut diberi nilai 1, 2, 3, 4 dan 5.

Berikut adalah hasil penelitian jawaban responden untuk masing – masing pernyataan pada variabel Y:

##### 4.1.4.1. Ketertarikan

**Tabel 4.12**  
**Adanya Siaran Piala Dunia Qatar 2022, menambah informasi seputar dunia sepak bola**  
N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	28	66,7%
2	Setuju	13	30%
3	Ragu – Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 28 orang (66,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 13 orang (30%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 28 orang dengan persentase 66,7% menyatakan setuju bahwasanyamenambah informasi seputar sepak bola.

**Tabel 4.13**  
**Nama Program Piala Dunia Qatar 2022 yang Mudah Diingat**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	26	62,2%
2	Setuju	13	32,2%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (62,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 13 orang (32,2%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 26 orang dengan persentase 62,2% menyatakan setuju bahwa nama program Piala Dunia Qatar 2022 mudah diingat.

**Tabel 4.14**  
**Piala Dunia Qatar 2022 Dibawakan oleh Komentator studio yang menarik minat untuk ditonton**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	56,7%
2	Setuju	15	37,8%
3	Ragu – Ragu	2	2,2%
4	Tidak Setuju	1	1,1%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (56,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 15 orang (37,8%) menyatakan setuju, 2 (2,2%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (1,1%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 56,7% menyatakan setuju dibawakan oleh komentator studio yang menarik minat untuk ditonton.

**Tabel 4.15**  
**Dengan Menonton Siaran Piala Dunia Qatar 2022 rasa keinginan untuk mengetahui ragam skill sepak bola menjadi lebih tinggi**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	26	62,2%
2	Setuju	14	33,3%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (62,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 14 orang (33,3%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 26 orang dengan persentase 62,2% menyatakan setuju bahwa menambah skill sepak bola.

#### 4.1.4.2. Perhatian

**Tabel 4.16**  
**Piala Dunia Qatar 2022, Menampilkan Pertandingan yang Menarik dalam**  
**Setiap Tayangannya**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	26	62,2%
2	Setuju	15	34,4%
3	Ragu – Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	1	1,1%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (62,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 15 orang (34,4%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (1,1%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 26 orang dengan persentase 62,2% menyatakan setuju bahwasana Piala Dunia Qatar 2022 menampilkan pertandingan yang menarik dilihat.

**Tabel 4.17**  
**Pertandingan Piala Dunia Qatar 2022 yang Bervariasi dapat Menambah**  
**Wawasan Sepak Bola dalam praktik di lapangan**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	29	67,8%
2	Setuju	12	28,9%
3	Ragu – Ragu	0	0%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 29 orang (67,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 12 orang (28,9%) menyatakan setuju, 0 orang (0%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 29 orang dengan persentase 67,8% menyatakan setuju bahwasanya pertandingan yang bervariasi, dapat menambah wawasan sepak bola.

**Tabel 4.18**  
**Program Acara Piala Dunia Qatar 2022 Menampilkan Permainan Sepak Bola dengan Strategi yang Bervariasi**  
N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	26	63,3%
2	Setuju	14	32,2%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	1	1,1%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 26 orang (63,3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 14 orang (32,2%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (1,1%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 26 orang dengan persentase 63,3% menyatakan setuju bahwa Piala Dunia Qatar 2022 menampilkan permainan sepak bola dengan strategi yang bervariasi.

#### 4.1.4.3. Motivasi

**Tabel 4.19**  
**Siaran Piala Dunia Qatar 2022 dikemas secara menarik sehingga mudah**  
**mendapat perhatian**  
N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	25	58,9%
2	Setuju	15	36,7%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 25 orang (58,9%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 15 orang (36,7%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 25 orang dengan persentase 58,9% menyatakan setuju bahwa Siaran Piala Dunia Qatar 2022 dikemas secara menarik.

**Tabel 4.20**  
**Siaran Piala Dunia Qatar 2022 merupakan program acara yang ditunggu**  
**setiap pergelaran ini berlangsung**  
N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	27	64,4%
2	Setuju	13	31,1%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	1	1,1%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (64,4%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 13 orang (31,1%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 1 orang (1,1%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 27 orang dengan persentase 64,4% menyatakan setuju bahwa Piala Dunia Qatar 2022 merupakan pergelaran yang ditunggu-tunggu.

**Tabel 4.21**  
**Menonton Siaran Piala Dunia Qatar 2022 dapat mendorong aktifitas berolahraga dilaur dari rutinitas sehari-hari**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	27	63,3%
2	Setuju	12	27,8%
3	Ragu – Ragu	2	2,2%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (63,3%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 12 orang (27,8%) menyatakan setuju, 2 orang (2,2%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 27 orang dengan persentase 63,3% menyatakan setuju bahwa membawa motivasi untuk bermain bola.

#### 4.1.4.4. Pengetahuan

**Tabel 4.22**  
**Setelah Menonton Siaran Piala Dunia Qatar 2022 Dapat Memperoleh**  
**Kepuasan dalam Menonton**  
N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	27	65,6%
2	Setuju	11	27,8%
3	Ragu – Ragu	2	2,2%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 27 orang (65,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 11 orang (27,8%) menyatakan setuju, 2 orang (2,2%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 27 orang dengan persentase 65,6% menyatakan setuju bahwasanya memperoleh kepuasan dalam menonton.

**Tabel 4.23**  
**Setelah menonton siaran Piala Dunia Qatar 2022 menambah motivasi saya**  
**dalam bermain sepak bola**  
N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	23	56,7%
2	Setuju	13	33,3%
3	Ragu – Ragu	3	3,3%
4	Tidak Setuju	4	4,4%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 23 orang (56,7%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 13 orang (33,3%) menyatakan setuju, 3 orang (3,3%) menyatakan ragu-ragu, 4 orang (4,4%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 23 orang dengan persentase 56,7% menyatakan setuju bahwa Piala Dunia Qatar 2022 mnambah motivasi dalam bermain sepak bola.

**Tabel 4.24**  
**Piala Dunia Qatar 2022 Menyajikan Permainan yang Menarik Didalam lapangan**  
**N=44**

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	57,8%
2	Setuju	15	35,6%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	3	3,3%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (57,8%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 15 orang (35,6%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 3 orang (3,3%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 57,8% menyatakan setuju bahwasanya menyajikan permainan yang menarik.

**Tabel 4.25**  
**Menonton Piala Dunia Qatar 2022 dapat Meningkatkan Skill Permainan**  
**menjadi lebih baik di dalam lapangan**

N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	55,6%
2	Setuju	16	38,9%
3	Ragu – Ragu	1	1,1%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1,1%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 24 orang (55,6%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 16 orang (38,9%) menyatakan setuju, 1 orang (1,1%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 1 orang (1,1%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 24 orang dengan persentase 55,6% menyatakan setuju bahwasanya dapat meningkatkan skill permainan menjadi lebih baik di dalam lapangan.

**Tabel 4.26**  
**Menonton Piala Dunia Qatar 2022 dapat Meningkatkan Latihan Guna**  
**Mempertajam Skill Bermain Sepak Bola**

N=44

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	25	61,2%
2	Setuju	13	32,2%
3	Ragu – Ragu	2	2,2%
4	Tidak Setuju	2	2,2%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,2%
	Jumlah	44	100%

Sumber: Hasil penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa sebanyak 25 orang (61,2%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 13 orang (32,2%) menyatakan setuju, 2 orang (2,2%) menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2,2%) menyatakan tidak setuju dan 2 orang (2,2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui mayoritas responden yaitu 25 orang dengan persentase 61,2% menyatakan setuju bahwasanya meningkatkan latihan guna mempertajamkan skill bermain sepak bola.

#### 4.1.5 Rekapitulasi Hasil Variabel X dan Variabel Y

Berikut merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X yakni *Pengaruh Tayangan Program Piala Dunia Qatar 2022 Terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja* di Lingkungan RW 002 Pondok Kacang Timur.

**Tabel 4.27**  
**Rekapitulasi Variabel X**  
**Variabel Pengaruh Penayangan Piala Dunia Qatar 2022**

<b>NO</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Mean</b>
1	Pernyataan 1	19,89
2	Pernyataan 2	20,33
3	Pernyataan 3	21,33
4	Pernyataan 4	20,78
5	Pernyataan 5	21,56
6	Pernyataan 6	21,22
7	Pernyataan 7	21,56
8	Pernyataan 8	20,67
9	Pernyataan 9	21,44
	Jumlah	188,78
	Rata-rata	20,98

Sumber : Hasil Penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan rekapitulasi variabel X diatas maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu ada pada pernyataan 1 sebesar 19,89 dengan isi pernyataan “Apakah anda mengikuti setiap 4 tahun sekali penayangan piala dunia??” , sedangkan nilai tertinggi ada pada pernyataan ke 5 dan ke 7 sebesar 21,56 dan 21,56 dengan isi pernyataan “Apakah menurut anda pemilihan jam tayang ulang siaran piala dunia Qatar 2022 pada pukul 12:00 dan 15:00 sudah tepat?” dan “apakah menurut anda durasi siaran Piala dunia Qatar 2022 per pertandingan 2 jam (120 menit) sudah tepat?”.

**Tabel 4.28**  
**Rekapitulasi variabel Y**  
**Variabel Minat Bermain Sepak Bola Remaja**

No	Pernyataan	Mean
1	Pernyataan 1	13,13
2	Pernyataan 2	13,00
3	Pernyataan 3	12,80
4	Pernyataan 4	12,93
5	Pernyataan 5	13,07
6	Pernyataan 6	13,47
7	Pernyataan 7	13,13
8	Pernyataan 8	13,20
9	Pernyataan 9	13,27
10	Pernyataan 10	12,80
11	Pernyataan 11	13,07
12	Pernyataan 12	12,73
13	Pernyataan 13	12,60
14	Pernyataan 14	12,73
15	Pernyataan 15	12,93
	Jumlah	194,87
	Rata-rata	12,99

Sumber : Hasil Penelitian pada bulan Mei 2023

Berdasarkan rekapitulasi variabel Y diatas maka dapat dilihat bahwa nilai terendah yaitu ada pada pernyataan 13 sebesar 12,60 dengan isi pernyataan “menyajikan permainan yang menarik di dalam lapangan”, sedangkan nilai tertinggi ada pada pernyataan ke 6 sebesar 13,47 dengan isi pernyataan “Pertandingan yang bervariasi dapat menambah wawasan sepak bola, dalam praktiknya di lapangan”.

Data diatas merupakan hasil rekapitulasi dari hasil para responden variabel X dan Y, dimana data diatas menjelaskan mean atau rata-rata jawaban setiap pernyataan yang ada pada google form yang telah disebar kepada penonton tayangan paiala dunia Qatar 2022 .

#### 4.1.6 Analisis Regresi Linier Sederhana

##### Hasil Regresi Linier Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.450	3.076		1.122
	Pengaruh Siaran Piala Dunia Qatar 2022	.988	.049	.953	20.310

(Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 20)

a = angka konstanta dari unstandardized coefficients. Dalam kasus ini nilainya 3,450. Angka ini merupakan angka konstan yang mempunyai nilai Minat Bermain Sepak Bola Remaja (Y) yang mempunyai arti bahwa jika tidak ada Tayangan Program Piala Dunia Qatar 2022 (X) maka nilai konstan Minat Bermain Sepak Bola Remaja (Y) adalah sebesar 3,450.

b = angka koefisien regresi. Nilai sebesar 0,988. Angka ini mengandung arti bahwa setiap penambahan 1% tingkat Tayangan Program siaran Piala Dunia Qatar 2022 (X), maka Minat Bermain Sepak Bola Remaja (Y) akan meningkat sebesar 0,988. Karena nilai koefisien regresi bernilai (+), maka dengan demikian dapat dikatakan bahwa Tayangan Piala Dunia Qatar 2022 (X) berpengaruh positif

terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja (Y). Sehingga persamaan regresinya adalah  $Y = 3,450 + 0,988X$ .

Jika dilihat dari nilai koefisien tersebut maka pengaruh antara keduanya tinggi. Selain itu korelasi variabelnya searah, jika Pengaruh tayangan Piala Dunia Qatar 2022 memiliki dampak yang baik maka Minat Bermain Sepak Bola Remaja akan meningkat, begitu juga sebaliknya. Untuk dapat memberikan interpretasi terhadap tingkatan yang kuat ataupun lemahnya pengaruh dari kedua variabel maka digunakan pedoman sebagai berikut:

**Tabel 4.29**  
**Hasil Nilai Korelasi**

$\leq 0,02$	Hubungan rendah
0,20 – 0,39	Hubungan rendah namun pasti
0,40 – 0,70	Hubungan cukup berarti
0,71 – 0,90	Hubungan Tinggi
$\geq 0,90$	Hubungan sangat tinggi

Reliabel sendiri memiliki arti instrument yang hasil dari pengukurannya dapat dipercaya. Salah satu kriteria yang dapat dipercaya yaitu jika instrument tersebut dapat dilakukan secara berulang-ulang dan memiliki hasil yang sama dan tetap.

#### 4.1.7 Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dapat dilakukan untuk melihat seberapa jauh kemampuan dari sebuah variabel *Independent* dalam menjelaskan variabel *Dependent* yang dapat dilihat melalui hasil perhitungan *R Square*. Hasil perhitungan koefisien determinasi dapat dilihat melalui tabel, sebagai berikut:

**Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ )**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.953 <sup>a</sup>	.908	.905	4.011

(Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 20)

Berdasarkan hasil nilai korelasi atau hubungan (R) sebesar 0,953. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,908. Angka tersebut digunakan untuk melihat besar persentase pengaruh variabel X terhadap Variabel Y secara simultan.

Berikut dibawah ini cara menghitung Koefisien Determinasi:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

$$KD = (0,953)^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,908\% \times 100\% \\ = 90,8\%$$

Artinya bahwa pada variabel dependen yaitu Minat Bermain Sepak Bola Remaja dipengaruhi oleh variabel independen yaitu *Pengaruh Tayangan Piala Dunia Qatar 2022* sebesar 90,8%, sementara 9,2% Minat Bermain Sepak Bola Remaja dipengaruhi oleh faktor-faktor variabel lain dalam penelitian ini.

#### 4.1.8 Uji T (Uji Secara Parsial/Individu)

##### Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.450	3.076		1.122	.268
1 Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022	.988	.049	.953	20.310	.000

a. Dependent Variable: Minat Bermain Sepak Bola Remaja  
(Hasil : Perhitungan SPSS 20)

Variabel dependen adalah dengan membandingkan t-hitung dengan t tabel. Dimana t tabel diperoleh dengan melihat tabel t, dengan mempertimbangkan nilai signifikansi 0,10% (0,10) dengan  $df = (n-k)$  atau  $df$  sebesar 42 maka diperoleh hasil t tabel sebesar 20,310. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pengaruh *Tayangan Piala Dunia Qatar 2022* terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja Hasil perhitungan uji t diatas dapat diketahui bahwasanya  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $20,310 > 1,302$ ) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,10$ . Dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dalam hal ini *Pengaruh Siaran Piala Dunia Qatar 2022* berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja. Sehingga dapat dikatakan bahwa *Pengaruh Siaran Piala Dunia Qatar 2022* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja, artinya  $H_1$  diterima.

#### 4.1.9 Uji F (Uji Secara Simultan/Bersama-sama)

##### Hasil Uji F (Uji Secara Simultan/Bersama-sama)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	6637.357	1	6637.357	412.501	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	675.802	42	16.091		
Total	7313.159	43			

a. Dependent Variable: Minat Bermain Sepak Bola Remaja

b. Predictors: (Constant), Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022  
(Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 20)

Dari hasil perhitungan uji F diatas dapat diketahui F hitung > F tabel (412,501 > 4,07) dengan nilai signifikansi 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 atau 100% yaitu  $0,00 < 0,10$  maka dapat diartikan bahwa variabel Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 berpengaruh terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus  $< 0,10$ . karena angka probabilitas (sig)  $0,00 < 0,10$  maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh *Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 Terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja*.

#### 4.1.10 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk menguji adanya pengaruh atau tidaknya pada koefisien regresi terkait variabel X dan variabel Y. Uji hipotesis juga dilakukan untuk membuktikan hipotesis sementara yang sebelumnya dilakukan. Maka dengan demikian:

Jika  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$   $H_a$  diterima  $H_0$  ditolak (ada pengaruh).

Jika  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$   $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak (tidak ada pengaruh).

$$n = 44$$

$$r = 0,953$$

$$t = r \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 0,953 \frac{\sqrt{42}}{\sqrt{1-0,908^2}}$$

$$t = \frac{42,118}{0,303}$$

$$t = 139,003$$

Didapatkan hasil t hitung sebesar 139,003 dan t tabel 1,302 karena nilai t-hitung = 139,00 > t-tabel 1,302 dengan nilai signifikansi  $\alpha = 0,10$ . Hal ini menunjukkan ada pengaruh yang signifikan antara *Pengaruh Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022* terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja.

#### **4.1.11 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu variabel independent (bebas) pengaruh Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022(X) terhadap variabel dependen (terikat) Minat Bermain Sepak Bola Remaja di Lingkungan Rw 002 Pondok Kacang Timur(Y). yang telah direduksi dengan mengambil karakteristik populasi yang mengetahui dan sudah pernah menonton siaran piala dunia qatar 2022, Sedangkan pada penelitian ini sampel atau respondennya dihitung dengan menggunakan teknik rumus slovin dengan signifikansi 10% dan memiliki hasil responden menjadi 44 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti kepada 44 responden tersebut, maka bahwasanya dapat diketahui mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 41 orang (92,2%), sedangkan responden perempuan berjumlah 3 orang (7,8%). Kemudian untuk responden dalam penelitian ini mayoritas rentang usia 21-24 sebanyak 23 orang dengan presentase 53,3%, usia 18- 20 sebanyak 21 orang dengan presentase 37,7%, Dari hasil penelitian bahwasanya kebanyakan mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki yang berusia 21-24 tahun Artinya penelitian pengaruh Tayangan Siaran Piala Dunia

Qatar 2022 terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja di dominasi oleh penonton remaja berjenis kelamin laki-laki berusia 21-24 tahun.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat pada hasil uji hipotesis yakni dapat diketahui bahwasanya  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $139,00 > 1,302$ ) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,10$ . Dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dalam hal ini Pengaruh Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja. Sehingga dapat dikatakan bahwa Pengaruh Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja, artinya  $H_1$  diterima. Dari hasil perhitungan uji F diatas dapat diketahui  $F\text{ hitung} > F\text{ tabel}$  ( $412,501 > 4,07$ ) dengan nilai signifikansi 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 atau 100% yaitu  $0,00 < 0,10$  maka dapat diartikan bahwa variabel Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 berpengaruh terhadap Minat Bermain Sepak Bola Remaja.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus  $< 0,10$ . karena angka probabilitas (sig)  $0,00 < 0,10$  maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh *Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 Terhadap Minat bermain Sepak Bola Remaja*.

Melihat hasil melalui uji regresi linier sederhana pada koefisien determinasi R square ( $R^2$ ) menunjukkan angka 0,908 Artinya bahwa pada variabel dependen yaitu Minat Bermain Sepak Bola Remaja dipengaruhi oleh variabel independen yaitu Pengaruh Tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 sebesar 90,8%, sementara 9,2% Minat Bermain Sepak Bola Remaja dipengaruhi oleh faktor-faktor variabel lain dalam penelitian ini. atau diluar penelitian lain. Hal ini membuktikan bahwa adanya Pengaruh tayangan Siaran Piala Dunia Qatar 2022 dalam tontonan anak remaja maka semakin meningkatkan Minat Bermain Sepak Bola Remaja.

Pada pernyataan 13 sebesar 12,60 dengan isi pernyataan “menyajikan permainan yang menarik di dalam lapangan”, sedangkan nilai tertinggi ada pada

pernyataan ke 6 sebesar 13,47 dengan isi pernyataan “Pertandingan yang bervariasi dapat menambah wawasan sepak bola, dalam praktiknya di lapangan”.