

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Budiman, Didin. (2007). *Bahan Ajar MK Psikologi Anak Dalam Penjas PGSD*. Bandung: UPI.
- Gunarsa, S. D. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Handayani, S. (2020). *Dinamika Perkembangan Remaja*. Jakarta: KENCANA.
- Hermawan, A. (2020). *Psikologi Sosial*. DIY: TRUSSMEDIA GRAFIKA.
- Rahardiansah, T. (2011). *Perilaku Manusia dalam Perspektif Sturktural, Sosial, dan Kultural*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Saleh, A. A. (2020). *Psikologi Sosial*. Sulawesi Selatan : IAIN Parepare Nusantara Press.
- Sarwono, S. W. (2018). *Psikologi Remaja*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukiati. (2016). *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar*. Medan: CV Manhaji.
- Ummami, I. (2019). *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Idea Press.

### Jurnal

- Ayunita, T. P. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP . *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol. 2 No.1, 676-685*.
- Cindoswari, A. R. (2019). Peran Media Massa Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Komunitas Kpopers Batam. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, Vol. 5 No.2, 275-285*.

- Diananda, A. (2018). Psikologi Remaja dan Permasalahannya. *ISTIGHNA, Vol 1 No 1*, 116-133.
- Etikasari, Y. (2018). Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers). *jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling, Vol. 4 No 3*, 190-202.
- Fahirra, H. (2022). Pengaruh Korean Wave dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Album Official BTS. *jurnal Ilmu Manajemen, Vol 10 No 1*, 148-159.
- Fatmawaty, R. (2018). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma, Vol 6 No 2*, 55-65.
- Fitria Aulia Imani, A. K. (2021). Pencegahan Kasus Cyberbullying Bagi Remaja Pengguna Sosial Media. *KHIDMAT SOSIAL: Journal of Social Work and Social Services, Vol. 2 No.1*, 74-83.
- Fitriah, N. L. (2023). Dampak Korean Wave Terhadap Perilaku Konsumerisme Merchandise K-Pop dikalangan Mahasiswa Probolinggo. *Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol. 5 No. 2*, 4427-4434.
- Gumelar, S. A. (2019). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia, Vol 9 No 1*, 17-24.
- Hasan, A. (2021). Dampak Game Online Mobile Legends Terhadap Perilaku Sosial Remaja. *Student Journal of Community Empowerment (SJCE), Vol. 1 No. 1*, 1-13.
- Ida Ri'aeni, M. S. (2019). Pengaruh Budaya Korea (Kpop) terhadap Remaha di Kota Cirebon. *Communications, Vol 1 No 1*, 1-26.
- Janah, M. (2014). Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita Yang Memiliki Fanatisme K-Pop Di Samarinda. *Psikoborneo, Vol. 2 No.1*, 34-40.
- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop Dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas Exo-L Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling, Vol 4 No 7*, 273-286.

- Kusmawati, A. (2019). Tahsin Al-Qur'an dalam Meningkatkan Spiritual well-Being Remaja dengan Perilaku Delinkuen . *Indonesian Psychological Research, Vol. 1 No.2*, 123-132.
- Maulida, C. N. (2021). Pengaruh Kpop Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Konsumen. *Kinesik, Vol 8 No 2*, 137-145.
- Mulawarman. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi, Vol 25 No 1*, 36-44.
- Maghfirah, A. S. (2022). Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, Vol. 3 No. 2*, 250-258.
- Mustafa, Hasan. (2011). Perilaku Manusia Dalam Prespektif Psikologi Sosial. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 1 No. 2*, 143-156.
- Mustaqim. (2016). Paradigma Perilaku Sosial Dengan Pendekatan Behavioristik (Telaah Atas Teori Burrhusm Frederic Skinner). *Jurnal Studi dan Sosial. Vol.10 No.2*, 1-10.
- Muhlis, Alis. (2016). Analisis Tindakan Sosial Max Weber Dalam Tradisi Pembacaan Kitab Mukhtashar Al-Bukhari. *Jurnal Living Hadis. Vol.1 No.2*. 242-258.
- Pasaribu, A. N. (2023). Pengaruh Teman Sebaya Dalam Perilaku Sosial Remaja Pada Siswa Sman 21 Medan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP), Vol. 1 No. 1*, 109-114.
- Putri, L. M. (n.d.). Perilaku Konformitas Sosial Remaja Terhadap Musik K-Pop Sebagai Bentuk Identitas Sosial Unit Kegiatan Mahasiswa Hallyu Up! Edutainment Bandung. *Edukasi IPS, Vol. 5 No. 1*, 2021.

- Pradata, H. A. (2019). Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (korean pop). *Jurnal Insight Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, Vol 15 No 2*, 341-352.
- Putri, W. S. (n.d.). *PROSIDING KS: RISET & PKM, Vol. 5 No. 1*, 47-51.
- Realitas Sosial Remaja Penggemar Budaya Korea (K-POP) di Bandar Lampung . (2022). *RESIPROKAL, Vol. 4 No. 2*, 212-232.
- Saniyya, L. (2021). Dampak Penggunaan Gadget terhadap Perilaku Sosial Anak di Desa Jekulo Kudus. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 3 No. 4*, 2132-2140.
- Syahmar, N. M. (2022). Budaya K-Pop Dan Kehidupan Sosial Remaja (Studi Komunitas K-Pop Makassar: NCT-Zen). *Jurnal Predestination, Vol 3 No 1*, 52-59.
- Yenti, N. S. (2022). Dampak Budaya Korea Pop (K-Pop) Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan budaya, Vol 2 No 2*, 176-191.
- Zahra, S. (n.d.). Penggemar Budaya K-POP.

### **Skripsi**

- Anissela, E. (2021). Hubungan Antara Tingkat Kesepian Dengan Parasocial Relationship Pada Remaja Penggemar K-Pop Di Komunitas Army Purwokerto. *Skripsi*.
- Khairunnisa, D. (2019). Budaya K-Pop dan Kehidupan Sosial Remaja. *Skripsi*.
- Safitri, D. P. (2022.). Motivasi Dan Kontrol Diri Pada Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers). *Skripsi*.

### **Tesis**

- Indaryani, S. (2018). Dinamika Psikososial Remaja Korban Kekerasan Seksual. *Tesis*.

## Web

Egsaugm. (2020, 30 September) Fenomena Korean Wave. Diakses pada 8 Desember 2022, pada <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

Dpr.go.id. (2022, 06 Oktober) Hubungan Bilateral Indonesia-Korea Selatan Semakin Kuat dan Solid. Diakses pada 8 Desember 2022, pada <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/41124/t/Hubungan+Bilateral+Indonesia-Korea+Selatan+Semakin+Kuat+dan+Solid>

CNNIndonesia. (2022, 26 Januari) Indonesia jadi Negara dengan Kpop Terbesar di Twitter. Diakses pada 16 Desember 2022 pada <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter/2>

IDN Times. (2019, 2 Maret) Kekuatan Ekonomi Fans Kpop di Indonesia. Diakses pada 16 Desember 2022, pada <https://twitter.com/IDNTimes/status/1101786511433854976>

CNNIndonesia. (2019, 3 Februari) Bahaya di Balik Fenomena Candu Kpop. Diakses pada 2 Mei 2023, pada <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202171900-227-365989/bahaya-di-balik-fenomena-candu-k-pop>

Republika. (2023, 3 Maret) Diet Ketat Ikuti Idol Kpop Ratusan Remaja Putri Bantul Malah Kena Anemia. Diakses pada 2 Mei 2023, pada <https://news.republika.co.id/berita/rqxp9i349/diet-ketat-ikuti-idol-kpop-ratusan-remaja-putri-bantul-malah-kena-anemia>

CNBCIndonesia. (2023, 10 Maret) Miris! Remaja Curi Uang Rp559 Juta Demi Merchandise Kpop. Diakses pada 2 Mei 2023, pada <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230309172820-33-420373/miris-remaja-curi-uang-rp559-juta-demi-merchandise-k-pop>