

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Lokasi Penelitian

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada remaja akhir yang merupakan *followers* aktif akun fanbase @nchtsantuy.

a. Sejarah Komunitas NCTzen

Pada juni 2017, NCT mengumumkan nama komunitas resmi untuk penggemarnya melalui siaran resmi pada aplikasi V-App dengan nama *NCTzen*. NCT sendiri artinya merupakan sebuah dunia baru yang membuat dunia tersebut membutuhkan warga negara sehingga terbentuk Nctzen sebagai nama fandom dari grup ini. Fans club ini menjadi salah satu fans club terbesar di dunia karena nama NCT sendiri dikenal sudah menjadi *boyband* atau *boygroup* besar. Komunitas Nctzen tidak hanya ada di korea, namun juga berada di negara-negara Asia lainnya seperti China, Jepang, Thailand, Singapura, Malaysia, Indonesia hingga negara-negara di benua lainnya. Komunitas ini sendiri dilambangkan dengan memakai warna *pearl Neo Champagne*. Berbagai penggemar NCT tersebar diberbagai negara, salah satunya adalah di Indonesia. Penggemar NCT yang berasal dari Indonesia memiliki panggilan bernama NCTzen Indonesia. Selain itu, komunitas-komunitas bagi para penggemar NCT di Indonesia juga tersebar di berbagai wilayah dan di berbagai media social. Salah satu komunitas penggemar yang ada di Indonesia adalah NCT Indonesia. Komunitas ini berada di tiga *platform* media social yaitu, Twitter, Instagram, dan Facebook.

b. Profil Singkat Komunitas NCTzen (@nchtsantuy)

@nchtsantuy merupakan salah satu akun fanbase atau komunitas NCTzen yang berada di salah satu *platform* sosial media yaitu Instagram. Secara umum, *followers* akun @nchtsantuy terdiri dari beberapa kalangan usia mulai dari anak-anak, remaja awal, remaja tengah, remaja akhir maupun dewasa yang berjumlah

49,1rb *followers*. Namun berdasarkan hasil survey yang peneliti lakukan pada akun @nchtsantuy memiliki kurang lebih 5rb *followers* aktif. Adapun data *followers* akun @nchtsantuy berdasarkan usia adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Jumlah Followers Aktif Akun @nchtsantuy Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah
1.	12-15 tahun	763 <i>followers</i>
2.	15-18 tahun	602 <i>followers</i>
3.	18-21 tahun	570 <i>followers</i>

B. Deskripsi Responden

Berdasarkan kuesioner yang telah disebar kepada responden, dapat diperoleh gambaran mengenai responden sebagai berikut:

a. Usia

Berikut adalah uraian karakteristik responden berdasarkan usia:

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Usia			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	18 Tahun	31	15.1	15.1	15.1
	19 Tahun	23	11.2	11.2	26.3
	20 Tahun	62	30.2	30.2	56.6
	21 Tahun	89	43.4	43.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

Sumber: Hasil olah data SPSS versi 29.0

Berdasarkan hasil tabel 4.2 dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berusia 18 tahun berjumlah 31 orang dengan presentase 15.1%, berusia 19 tahun berjumlah 23 orang dengan presentase 11.2%, berusia 20 tahun berjumlah 62 orang dengan presentase 30.2%, dan berusia 21 tahun berjumlah 89 orang dengan presentase 43.4%. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa *Followers* akun @nchtsantuy yang menjadi responden pada penelitian ini paling banyak yang berusia 21 tahun.

b. Kesibukan

Berikut adalah uraian karakteristik responden berdasarkan kesibukan:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kesibukan

		Kesibukan			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Sekolah	24	11.7	11.7	11.7
	Kuliah	139	67.8	67.8	79.5
	Kerja	34	16.6	16.6	96.1
	Lainnya	8	3.9	3.9	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

Sumber: Hasil olah data SPSS versi 29.0

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa jumlah responden pada penelitian ini memiliki kesibukan sekolah berjumlah 24 orang dengan presentase 11.7%, kesibukan kuliah berjumlah 139 orang dengan presentase 67.8%, kesibukan kerja berjumlah 34 orang dengan presentase 16.6%, dan kesibukan lainnya berjumlah 8 orang dengan presentase 3.9%. Maka dapat disimpulkan bahwa jumlah *followers* akun @nctsanuy lebih banyak yang kesibukannya berkuliah.

4.2 Hasil Penelitian

Hasil penelitian dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran Google Formulir berbentuk skala likert pada remaja akhir *followers* akun @nctsanuy. Sebelum menyebar instrumen penelitian kepada remaja akhir *followers* @nctsanuy, peneliti terlebih dahulu melakukan uji coba instrumen penelitian untuk mengetahui kevalidan data. Setelah itu dilakukan penyebaran instrumen sesi kedua yang dibagikan kepada seluruh *followers* di akun @nctsanuy menggunakan bantuan program Google Formulir yang disebar melalui postingan di story instagram akun @nctsanuy pada tanggal 16-22 Juni 2023 dengan total pernyataan 55 item yang terdiri dari 24 pernyataan dari variabel Korean Pop dan 31 pernyataan dari variabel perilaku sosial remaja.

Skala Korean Pop ditujukan untuk mengetahui seberapa besar remaja menyukai Korean Pop, sedangkan skala perilaku sosial remaja ditujukan untuk

mengetahui bagaimana perilaku sosial remaja yang menyukai Korean Pop. Data mengenai Korean Pop dan perilaku sosial remaja yang telah peneliti peroleh akan dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui gambaran masing-masing variabel.

1. Korean Pop (Kpop)

Skala Korean Pop dalam penelitian ini meliputi beberapa aspek yaitu, Musik Kpop, *dance Kpop*, *Korean Style*, dan bahasa Korea. Aspek-aspek ini dijabarkan dalam bentuk *favoorable* dan *unfavorable*. Skala untuk Korean Pop terdiri dari 24 item pernyataan yang telah valid. Skor tertinggi adalah 4, sedangkan skor terendah adalah 1. Hasil seluruh responden akan diakumulasikan sehingga perolehan skor total Korean Pop. Semakin tinggi skor total, maka diakumulasikan semakin tinggi pula rasa suka akan Korean Pop pada diri remaja. Sebaliknya semakin rendah total, maka diasumsikan semakin rendah pula rasa suka akan Korean Pop pada remaja. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diolah, peneliti mengklasifikasikan hasil jawaban responden tentang Korean Pop sebagai berikut:

Tabel 4. 4 Data hasil skala Korean pop

Musik Kpop						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
1.	Saya adalah penggemar NCT (Nctzen)	122	77	5	1	730
2.	Saya menyukai musik Kpop	131	72	1	1	743
3.	Saya suka menyanyikan musik kpop setiap hari	91	87	25	2	677
4.	Saat mendengarkan lagu atau menonton Kpop, saya merasa senang dan puas	123	79	2	1	734
5	Jika memiliki waktu luang, saya akan	114	85	5	1	722

	mendengarkan musik kpop					
6.	Saya mengetahui lagu-lagu Kpop terbaru	85	92	27	1	671
7.	Musik kpop adalah musik yang membosankan	3	4	107	91	696
8.	Menonton atau mendengarkan lagu Kpop, akan membuat suasana hati menjadi lebih buruk	4	5	84	112	448
9.	Saya tidak mengetahui apapun tentang lagu Kpop	2	4	112	87	694
Dance Kpop						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
10.	Tarian dalam musik kpop menurut saya tidak bagus	1	4	106	94	703
11	Saya sering belajar tarian idola kpop yang saya sukai	62	102	37	4	632
Korean Style						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
12.	Saya tidak tertarik dengan gaya berpakaian ala kpop	0	18	126	61	658
13.	Saya tidak menyukai aksesoris-aksesoris yang berhubungan dengan kpop	4	18	110	73	662

14.	Saya menyukai make up segar natural ala kpop	111	91	2	1	722
15.	Saya tidak menyukai model rambut ala kpop	2	8	121	74	677
16.	Saya memperhatikan cara berpakaian dan aksesoris yang digunakan oleh idola Kpop	77	114	14	0	678
17.	Model sepatu yang saya sukai beralih ke model sepatu ala korean style	70	94	39	2	681
18.	Kpop dapat membantu memperbaiki gaya berpakaian dan make up seseorang	108	93	3	1	718
19.	Gaya berbusana kasual, lucu dengan warna cerah ala korean style menjadi tren saat ini	96	105	4	0	707
Bahasa Korea						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
20.	Saya belajar bahasa korea dari drama-drama korea yang saya tonton	100	100	3	2	708
21.	Saya tidak tertarik untuk bisa berbicara bahasa korea	3	17	111	74	666
22.	Handphone saya memiliki keyboard dengan tulisan hangul (korea)	60	86	47	12	604

23.	Saat berbicara dengan teman, saya menyisipkan beberapa kata berbahasa korea	73	93	32	7	642
24.	Selalu mencari tahu tentang bahasa Korea di media sosial	73	107	21	4	659

Adapula hasil deskripsi dari variabel Korean Pop tercantum dalam tabel berikut:

Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Korean Pop

Variabel Korean Pop	Min	Max	Rata-rata	Std. Deviation
	41	95	80.29	8.073

2. Perilaku Sosial Remaja

Skala Perilaku sosial remaja dalam penelitian ini meliputi beberapa aspek, yaitu keberanian, disiplin, perhatian, tanggung jawab, penerimaan, pergaulan, sopan santun, dan simpatik. Aspek-aspek ini dijabarkan dalam bentuk *favorable* dan *unfavorable*. Skala untuk perilaku sosial remaja terdiri dari 31 item pernyataan valid. Skor tertinggi adalah 4, sedangkan skor terendah adalah 1. Hasil seluruh responden akan diakumulasikan sehingga diperoleh skor total perilaku sosial remaja. Semakin tinggi skor total, maka diasumsikan semakin tinggi pula perilaku sosial remaja karena pengaruh korean pop. Sebaliknya, semakin rendah skor total, maka diasumsikan semakin rendah pula perilaku sosial remaja karena pengaruh korean pop. Berikut adalah *Blueprint* dari skala likert perilaku sosial remaja:

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diolah, peneliti mengklasifikasikan hasil jawaban responden tentang perilaku sosial remaja sebagai berikut:

Tabel 4. 6 Data hasil skala perilaku sosial remaja

Keberanian						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
1.	Ketika bertemu teman saya akan menyapa terlebih dahulu	67	120	18	0	664
2.	Saya akan berpura-pura tidak melihat teman ketika bertemu di jalan	3	29	113	60	640
3.	Saya akan diam saja ketika teman saya menjelek-jelekkan idol Kpop yang saya sukai	5	53	98	49	601
4.	Saya akan menegur orang yang berbuat salah dengan cara baik baik	87	114	4	0	698
Disiplin						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
5.	Saya akan menyelesaikan tugas dalam batas waktu yang sudah saya targetkan	98	100	6	1	705
6.	Saya adalah orang yang berusaha mencari cara untuk menyelesaikan pekerjaan atau tugas saya ketika saya mengalami hambatan	95	107	3	0	707
Perhatian						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
7.	Saya sering menanyakan kabar teman saya	48	128	26	3	631
8.	Saya merasa tidak perlu menanyakan	2	8	106	89	728

	kabar teman saya yang sedang terkena musibah					
9.	Saya mengetahui hal-hal yang disukai oleh idol Kpop yang saya suka	65	127	12	1	666
10.	Saya tidak mengetahui dan hafal nama-nama member dari grup Kpop yang saya sukai	2	13	97	93	691
11.	Saya tidak akan selalu mendukung idol Kpop saya apapun yang terjadi	1	38	93	73	648
12.	Saya akan sangat khawatir jika melihat teman saya yang berada dalam kesulitan	71	110	11	13	649
Tanggung Jawab						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
13.	Saya adalah orang yang bisa diandalkan	77	117	10	1	680
14.	Semua tugas dan pekerjaan saya merupakan tanggung jawab saya untuk menyelesaikannya	113	91	0	1	726
15.	Saya akan menyuruh orang untuk mengerjakan tugas saya	13	15	90	87	661
Penerimaan						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
16.	Saya adalah orang yang mudah beradaptasi di dalam lingkungan	57	129	18	1	652
17.	Saya senang berkenalan dengan orang baru	76	114	12	3	673

18.	Saya akan merasa bangga jika idola Kpop saya mendapatkan penghargaan	108	95	1	1	720
19.	Saya sulit memiliki teman baru	3	31	121	50	628
Pergaulan						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
20.	Jika berada dalam tempat ramai saya merasa tidak nyaman	22	39	105	39	571
21.	Kpop membantu saya menambah teman	97	95	12	1	698
22.	Mengikuti perkembangan informasi dari idola Kpop yang disukai	86	101	17	1	682
23.	Saya memiliki teman dari berbagai kalangan	71	124	8	2	674
Sopan Santun						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL
24.	ketika diajak bicara, saya akan mendengarkan lawan bicara	118	83	3	1	728
25.	Saat diajak berbicara, saya tidak memusatkan perhatian saya kepada lawan bicara	11	17	108	69	645
26.	Saya merasa tidak harus baik kepada semua orang	2	44	96	63	630
27.	ketika saya berbicara dengan seseorang yang lebih tua, saya akan menggunakan bahasa yang sopan	121	83	1	0	735
Simpatik						
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS	TOTAL

28.	Ketika melihat orang yang kesusahan di jalan saya akan selalu membantu	61	127	16	1	658
29.	Banyak orang yang tidak beruntung diluar sana, dan saya merasa harus membantu mereka meskipun dalam hal kecil	76	111	11	7	666
30.	Saya tidak mau membantu orang yang sedang mengalami kesulitan jika dia bukan penggemar Kpop	0	4	83	118	729
31.	Ketika ada teman yang berduka saya tidak mengucapkan rasa duka cita	3	21	72	109	697

Adapula hasil deskripsi dari variabel perilaku sosial remaja tercantum dalam tabel berikut:

Tabel 4. 7 Deskripsi variabel perilaku sosial remaja

Variabel Perilaku Sosial Remaja	Min	Max	Rata-rata	Std. Deviation
	68	121	101.68	8.902

Setelah dilakukan penyebaran skala likert yang kedua dan data dikatakan valid dan reliabel, setiap jawaban dari responden (SS,S,TS,STS) diubah ke dalam angka. Pernyataan yang *favorable* diubah menjadi SS=4, S=3, TS=2 dan STS=1. Pernyataan yang *unfavorable* diubah menjadi SS=1, S=2, TS=3 dan STS=4. Kemudian, hitung skor total untuk setiap variabel penelitian. Setelah data diubah menjadi angka, selanjutnya dilakukan pengolahan data pada SPSS versi 29 yang meliputi uji hipotesis, uji normaitas, uji analisis regresi linear sederhana dan uji koefisien determinasi.

4.3 Analisis Data

1. Uji Instrumen

Uji instrumen dilakukan untuk mengetahui dan menjelaskan variabel atau keterkaitan antar variabel. Uji ini dilakukan untuk mengetahui hasil penelitian yang valid dan reliabel dengan instrumen yang valid dan reliabel. Dengan menggunakan instrumen yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan valid dan reliabel.

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur alat pengukuran yang digunakan dalam suatu penelitian layak digunakan. Data dapat dikatakan valid jika r hitung $>$ r tabel. Taraf signifikansi yang digunakan adalah sebesar 5% atau 0.05. adapun hasil data yang diperoleh dengan menggunakan SPSS versi 29 untuk uji validitas pada variabel X dan variabel Y dapat dilihat pada tabel 4.8 dan 4.9

Tabel 4. 8 Hasil uji validitas variabel X setelah di Uji coba

No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.	No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.
1	0.398	0.138	Valid	13	0.572	0.138	Valid
2	0.504	0.138	Valid	14	0.595	0.138	Valid
3	0.556	0.138	Valid	15	0.554	0.138	Valid
4	0.573	0.138	Valid	16	0.508	0.138	Valid
5	0.598	0.138	Valid	17	0.645	0.138	Valid
6	0.638	0.138	Valid	18	0.512	0.138	Valid
7	0.403	0.138	Valid	19	0.390	0.138	Valid
8	0.435	0.138	Valid	20	0.446	0.138	Valid
9	0.415	0.138	Valid	21	0.530	0.138	Valid
10	0.539	0.138	Valid	22	0.538	0.138	Valid
11	0.601	0.138	Valid	23	0.511	0.138	Valid
12	0.490	0.138	Valid	24	0.669	0.138	Valid

Tabel 4. 9 Hasil Uji validitas variabel Y setelah di Uji coba

No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.	No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.
1	0.492	0.138	Valid	17	0.561	0.138	Valid
2	0.539	0.138	Valid	18	0.386	0.138	Valid
3	0.472	0.138	Valid	19	0.437	0.138	Valid
4	0.481	0.138	Valid	20	0.482	0.138	Valid
5	0.576	0.138	Valid	21	0.552	0.138	Valid
6	0.472	0.138	Valid	22	0.543	0.138	Valid
7	0.396	0.138	Valid	23	0.425	0.138	Valid
8	0.528	0.138	Valid	24	0.437	0.138	Valid
9	0.514	0.138	Valid	25	0.434	0.138	Valid
10	0.458	0.138	Valid	26	0.462	0.138	Valid
11	0.476	0.138	Valid	27	0.341	0.138	Valid
12	0.163	0.138	Valid	28	0.378	0.138	Valid
13	0.550	0.138	Valid	29	0.296	0.138	Valid
14	0.439	0.138	Valid	30	0.482	0.138	Valid
15	0.262	0.138	Valid	31	0.498	0.138	Valid
16	0.374	0.138	Valid				

Output data hasil uji validitas pada tabel 4.8 dan 4.9 merupakan hasil dari nilai skor tiap pernyataan dari variabel X dan variabel Y. nilai dari hasil uji validitas dapat dilihat pada kolom *pearson correlation*. Pernyataan akan dianggap valid apabila r hitung pada kolom *pearson correlation* lebih besar dari nilai r tabel. Cara mengetahui nilai r tabel adalah dengan dicari $n=205$ pada taraf signifikansi 5%, sehingga diketahui nilai r tabel adalah 0.138.

b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas adalah untuk mengukur apakah alat ukur yang digunakan berkali kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Untuk mengetahui skala likert yang digunakan bersifat reliabel atau tidak, dengan menggunakan *Alpha Cronbach*. Skala likert dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach* > 0.6 . apabila nilai *Alpha Cronbach* dibawah atau sama dengan 0.6, maka kuesioner dapat dikatakan tidak reliabel.

Tabel 4. 10 Tabel Reliabilitas X dan Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.886	24

Sumber: Hasil SPSS versi 29

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.861	31

Sumber: Hasil SPSS versi 29

Berdasarkan tabel 4.10, dapat diketahui bahwa nilai koefisien *Alpha Cronbach* sebesar 0.886 pada variabel X dan 0.861 pada variabel Y. maka dapat diketahui bahwa kedua variabel memiliki nilai koefisien *Alpha Cronbach* > 0.6, sehingga dapat dinyatakan data tersebut reliabel.

2. Uji Asumsi

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data digunakan untuk menguji data penelitian berdistribusi normal atau tidak. Peneliti akan menerapkan uji normalitas *Kolmogorov Smirnov*. Data dapat dikatakan berdistribusi normal apabila mempunyai signifikansi lebih dari *alpha* atau 0.05. kriteria yang akan diberlakukan adalah:

- 1) Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* > 0.05, maka data berdistribusi normal
- 2) Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* < 0.05, maka data tidak berdistribusi normal

Tabel 4. 11 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			205
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		7.03153526
Most Extreme Differences	Absolute		.054
	Positive		.049
	Negative		-.054
Test Statistic			.054
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.149
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.140
		Upper Bound	.158

Sumber: Hasil olah data SPSS versi 29

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 4.11, dapat diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* adalah sebesar $0.200 > 0.05$. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa data berdistribusi normal.

3. Uji Hipotesis

a. Uji t

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah variabel X (bebas) yaitu Kpop berpengaruh terhadap variabel Y (terikat) yaitu perilaku sosial remaja. Pengujian t ini dilakukan dengan melihat signifikansi dengan hipotesis.

- 1) Ha: terdapat pengaruh pada perilaku sosial remaja akhir penggemar K-Pop
- 2) Ho: tidak terdapat pengaruh pada perilaku remaja akhir penggemar K-Pop

Tabel 4. 12 Tabel Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	47.399	4.933		9.609	<,001
	KPOP	.676	.061	.613	11.060	<,001

a. Dependent Variable: PerilakuSosialRemaja

Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 29.0

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.12, dapat diketahui nilai t hitung > t tabel ($11.060 > 1.971$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya ada pengaruh secara signifikansi antara korean pop dengan perilaku sosial remaja. Dapat dilihat juga dari nilai hasil sig yang diperoleh. Jika nilai sig > 0.05, maka tidak ada pengaruh antara variabel X dengan variabel Y dan jika sig < 0.05, maka ada pengaruh antara variabel X dengan variabel Y. pada tabel 4.12 diketahui nilai sig ($0.001 < 0.05$), yang artinya ada pengaruh secara signifikansi antara Korean Pop dengan Perilaku sosial remaja.

b. Uji f

Uji f dilakukan untuk mengetahui apakah variabel X (bebas) yaitu Kpop secara simultan mempengaruhi variabel Y (terikat) yaitu perilaku sosial remaja.

Jika nilai sig < 0.05 maka secara simultan terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. atau jika nilai sig > 0.05 maka secara simultan tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Tabel 4. 13 Tabel Uji f

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6078.123	1	6078.123	122.331	.000 ^b
	Residual	10086.268	203	49.686		
	Total	16164.390	204			

a. Dependent Variable: PerilakuSosialRemaja

b. Predictors: (Constant), KPOP

Sumber: olah data SPSS versi 29.0

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.13, dapat diketahui nilai sig < 0.05 (0.001<0.05), sehingga dapat diartikan bahwa secara simultan terdapat pengaruh variabel X yaitu Kpop terhadap variabel Y yaitu perilaku sosial remaja.

4. Uji Statistik

a. Analisis Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana menggunakan SPSS 29.0, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4. 14 Tabel Regresi Linear Sederhana

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	47.399	4.933		9.609	<,001
	KPOP	.676	.061	.613	11.060	<,001

a. Dependent Variable: PerilakuSosialRemaja

Sumber: Hasil oleh data SPSS Versi 29.0

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear sederhana pada tabel 4.14, dapat diketahui bahwa nilai konstanta (a) sebesar 47.399, sedangkan nilai Korean Pop sebesar 0.676. sehingga persamaan regresi linear sederhana dapat ditulis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 47.399 + 0.676X$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa:

- 1) Nilai konstanta sebesar 47.399, mengandung arti bahwa konsisten variabel perilaku sosial remaja adalah sebesar 47,399
- 2) Nilai koefisien regresi Korean Pop sebesar 0.676, yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai Korean Pop, maka nilai perilaku sosial remaja bertambah sebesar 0.676. koefisien regresi tersebut bernilai positif karena t hitung $>$ t tabel ($11.060 > 1.971$), sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.

b. Uji koefisien Determinan (R^2)

Uji Koefisien Determinan (R^2) ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pengaruh yang diberikan variabel X (Korean Pop) secara stimulan terhadap variabel Y (Perilaku sosial remaja).

Tabel 4. 15 Tabel Uji koefisien determinan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.373	7.049

a. Predictors: (Constant), KPOP

Sumber: Hasil olah data SPSS Versi 29.0

Berdasarkan tabel 4.15 dapat diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0.376 yang berarti bahwa pengaruh Korean Pop terhadap Perilaku Sosial Remaja adalah sebesar 37.6%. sedangkan sisanya 62.4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.