

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada komunitas NCTzen, peneliti memutuskan untuk menggunakan bantuan aplikasi google form dimana aplikasi ini mampu untuk menyebarkan angket/kuesioner dengan cepat dan luas melalui link yang dibagikan kepada subjek penelitian, kuesioner yang dibuat oleh peneliti akan disebar melalui sosial media yaitu Instagram. Waktu penelitian ini berlangsung mulai dari bulan Mei-Juli 2023

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode kuantitatif adalah ilmu dan seni yang berkaitan dengan tata cara (metode) pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis untuk mendapatkan informasi guna penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan.<sup>27</sup> Sedangkan jenis penelitian deskriptif ini bertujuan untuk mengungkapkan masalah atau keadaan sebagaimana adanya atau berdasarkan fakta-fakta yang ada. Oleh karena itu, penelitian ini harus menggambarkan secara tepat sifat-sifat individu, keadaan, gejala, atau kelompok tertentu atau untuk menentukan penyebaran suatu gejala, atau untuk menentukan ada tidaknya hubungan antara suatu gejala dengan gejala lain dalam suatu masyarakat. Dalam penelitian deskriptif dibutuhkan interpretasi atau analisis.<sup>28</sup>

#### **3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel**

Variabel menurut Kerlinger (1973) menyatakan bahwa variabel adalah konstruk atau sifat yang akan dipelajari. Diberikan contoh misalnya, golongan gaji, produktivitas kerja, dan lain-lain. Di bagian lain kerlinger menyatakan bahwa variabel dapat dikatakan sebagai suatu sifat yang diambil dari suatu nilai yang

---

<sup>27</sup> Sukiati. *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar*. (Medan: CV Manhaj. 2016) h.78

<sup>28</sup> Ibid h.53

berbeda. Dengan demikian variabel itu merupakan suatu yang bervariasi. Selanjutnya Kidder (1981) menyatakan bahwa variabel adalah suatu kualitas dimana peneliti mempelajari dan menarik kesimpulan darinya.<sup>29</sup> Operasionalisasi variabel merupakan penjabaran dari variabel-variabel penelitian, dimensi, dan indikator yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut. Penelitian ini memiliki variabel independent dan variabel dependen. Variabel independent sering disebut sebagai variabel bebas, yaitu variabel yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat), variabel independent pada penelitian ini adalah variabel Kpop (X). Sedangkan variabel dependen yang biasa disebut variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas, pada penelitian ini variabel dependen (terikat) adalah Perilaku Sosial (Y).

**Tabel 3. 1** Variabel Penelitian

No.	Variabel Penelitian	Definisi	Indikator
1.	Kpop (X)	Kpop adalah bagian dari Korean Wave atau gelombang Korea atau Hallyu, Kpop adalah jenis aliran atau tipe music yang berasal dari Korea Selatan	1.Musik Kpop 2.Dance (tarian) Kpop 3.Korean Style 4.Bahasa Korea
2.	Perilaku Sosial (Y)	Menurut Skinner, perilaku merupakan respons atau reaksi seseorang terhadap stimulus (rangsangan dari luar).	1. Kecenderungan Perilaku peran 2. Kecenderungan Perilaku Dalam Hubungan Sosial

<sup>29</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta. 2019) h.67

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### a. Populasi

Populasi adalah keseluruhan element yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Elemen populasi adalah keseluruhan subyek yang akan diukur, yang merupakan unit yang diteliti. Dalam hal ini populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>30</sup> Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh anggota komunitas NCTzen (*followers* akun @nctsanuy) yang aktif dalam komunitas dengan jumlah *followers* 1935 akun, dengan usia 18-21 tahun yang berjumlah 570 akun. Maka jumlah populasi pada penelitian ini 570.

#### b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi penelitian atau contoh dari keseluruhan populasi penelitian. Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Penelitian sampel dilakukan apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasi hasil penelitian. Sampling Probability, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberi kesempatan sama kepada setiap anggota populasi untuk dapat dipilih sebagai anggota sampel. Random sampling. Teknik Random Sampling adalah pengambilan sampel secara random atau tanpa pandang bulu. Dalam teknik ini peneliti memberi kesempatan yang sama kepada semua anggota populasi, baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama untuk dipilih menjadi anggota sampel.<sup>31</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi sampel yaitu remaja yang memenuhi kriteria sebagaimana berikut:

- 1) Merupakan fans NCT atau NCTzen
- 2) *Followers* akun @nctsanuy (Instagram)
- 3) Remaja Berusia 18-21 Tahun
- 4) Bersedia untuk berpartisipasi sebagai responden penelitian.

---

<sup>30</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta. 2019) h.126

<sup>31</sup> Sukiati. *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar*. (Medan: CV Manhaj. 2016) h.63

Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan tabel Isaac dan Michael, untuk tingkat kesalahan 1%,5%,10%. Rumus untuk menghitung ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya adalah 570 jadi jumlah responden menurut tabel penentuan jumlah sampel dari populasi komunitas Remaja Penggemar Kpop *followers* akun @nctsanuy dengan taraf 5% mendapatkan 205 sampel responden.

### **3.5 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian**

#### **1. Pengukuran Variabel**

Pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif.<sup>32</sup> Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Peneliti menggunakan dua jenis kuesioner, yaitu kuesioner untuk mengukur variabel Kpop dan kuesioner untuk mengukur perilaku sosial remaja. Kuesioner yang diberikan kepada responden terdiri dari:

- a. Lembar informed consent, yang berisikan informasi mengenai tujuan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dan permintaan ketersediaan responden mengisi kuesioner.
- b. Lembar data responden, yang berisikan mengenai data diri responden yaitu remaja yang diperlukan untuk melihat kesesuaian dengan karakteristik responden yang telah ditetapkan oleh peneliti.
- c. Kuesioner Kpop yang digunakan untuk mengukur variabel Kpop
- d. Kuesioner perilaku sosial yang digunakan untuk mengukur variabel perilaku sosial remaja.

#### **2. Pengamatan Variabel**

##### **a. Kpop**

untuk mengukur variabel Kpop dalam penelitian ini peneliti mengukur beberapa indikator yaitu

---

<sup>32</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta. 2019) h.145

### 1. Music Kpop

Aspek ini mengukur seberapa tertarik atau berpengaruhnya musik Kpop di kalangan remaja. Pada bagian ini remaja akan menjawab pernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan musik Kpop.

### 2. Dance Kpop

Aspek ini mengukur seberapa tertarik atau berpengaruhnya Dance Kpop di kalangan remaja. Pada bagian ini remaja akan menjawab pernyataan-pernyataan dalam kuesioner yang berhubungan dengan dance Kpop

### 3. Korean Style

Aspek ini mengukur seberapa tertarik atau berpengaruhnya Korean style di kalangan remaja. Pada bagian ini remaja akan diminta untuk menjawab pernyataan-pernyataan dalam kuesioner yang berhubungan dengan Korean style.

### 4. Bahasa Korea

Aspek ini mengukur seberapa menariknya bahasa Korea di kalangan remaja. Pada bagian ini remaja akan diminta untuk menjawab pernyataan-pernyataan dalam kuesioner yang berhubungan dengan bahasa Korea.

**Tabel 3. 2** Contoh Pernyataan dari Kuesioner Variabel Kpop

#### 1. Saya sangat menyukai Musik Kpop

Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
---------------	--------	--------------	---------------------

#### 2. Musik Kpop sangat tidak nyaman didengarkan berulang kali

Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
---------------	--------	--------------	---------------------

Pada bagian (1) dan (2) responden diminta untuk menjawab pernyataan yang berhubungan dengan variabel Kpop untuk mengukur variabel tersebut tiap jawaban dari responden memiliki skor. Pilihan dari jawaban yang tersedia adalah sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Skala yang digunakan untuk penelitian ini adalah skala Likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur

sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial yang ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Dalam skala Likert, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif:<sup>33</sup> skor untuk setiap pilihan jawaban adalah: sangat setuju = 4, setuju = 3, tidak setuju = 2, sangat tidak setuju = 1, skor minimal pada subjek adalah 1 dan skor maksimal adalah 4, untuk tiap soal.

#### b. Perilaku Sosial

untuk mengukur variabel perilaku sosial dalam penelitian ini peneliti mengukur beberapa indikator yaitu

##### 1. Kecenderungan Perilaku peran

Aspek ini mengukur perilaku-perilaku yang ditunjukkan dari seorang individu atau yang dimiliki seorang individu khususnya remaja. Pada bagian ini remaja atau responden akan menjawab pernyataan-pernyataan yang menggambarkan perilaku remaja tersebut terpengaruh oleh kpop atau sebaliknya.

##### 2. Kecenderungan Perilaku dalam hubungan Sosial

Aspek ini mengukur perilaku-perilaku sosial yang ditunjukkan dari seorang individu atau yang dimiliki seorang individu khususnya remaja pada lingkungan sosialnya. Pada bagian ini remaja atau responden akan menjawab pernyataan-pernyataan yang menggambarkan perilaku sosial remaja tersebut terpengaruh oleh kpop atau sebaliknya.

**Tabel 3. 3** Contoh Pernyataan dari Kuesioner Variabel Perilaku Sosial

##### 1. Saya mengucapkan terimakasih kepada orang yang telah membantu saya

Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
---------------	--------	--------------	---------------------

<sup>33</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta. 2019) h.146

2. Saya merasa tidak perlu mengucapkan terimakasih kepada orang yang telah membantu saya

Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
---------------	--------	--------------	---------------------

Kemudian dikategorikan dengan hasil:

Alternatif Jawaban	Item Favourable	Item Unfavourable
Sangat Setuju	Skor 4	Skor 1
Setuju	Skor 3	Skor 2
Tidak Setuju	Skor 2	Skor 3
Sangat Tidak setuju	Skor 1	Skor 4

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik atau cara pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan :

#### 1. Angket (Kuesioner)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Peneliti akan membuat kuesioner dalam bentuk skala likert yang telah dimodifikasi dengan empat alternatif jawaban (1) sangat tidak setuju, (2) tidak setuju, (3) setuju, (4) sangat setuju. Alasan peneliti menggunakan empat alternatif jawaban adalah karena kebanyakan masyarakat indonesia cenderung memilih netral atau ragu-ragu dan menghindari pilihan-pilihan tertentu.

#### 2. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam. Menurut Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis, dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.

### 3. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen penggunaan data utama, yaitu angket yang berbentuk skala likert yang digunakan untuk mengukur variabel Kpop dan Perilaku Sosial. Adapun Blueprint dari masing-masing skala likert adalah sebagai berikut:

**Tabel 3. 4** Blueprint Skala Kpop

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Nomor Item		Jumlah
			F	UF	
Korean Pop (Kpop)	Korean Pop (Kpop)	Music Kpop	1,2,3,4,5,6	7,8,9	9
		Dance Kpop	11	10	2
		Korean Style	14,16,17,18,19	12,13,15	8
		Bahasa Korea	20,22,23,24	21	5
Jumlah Butir			16	8	24

**Tabel 3. 5** Blueprint Skala Perilaku Sosial

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Nomor Item		Jumlah
			F	UF	
Perilaku Sosial	Kecenderungan Perilaku Peran	Keberanian	1,4	2,3	4
		Disiplin	5,6	-	2
		Perhatian	7,9,12	8,10,11	6
		Tanggung Jawab	13,14	15	3
	Kecenderungan perilaku dalam hubungan sosial	Penerimaan	16,17,18	19	4
		Pergaulan	21,22,23	20	4
		Sopan Santun	24,27	25,26	4
		Simpatik	28,29	30,31	4
Jumlah Butir			19	12	31

Sebelum instrumen penelitian digunakan untuk mengumpulkan data, peneliti melakukan uji coba terlebih dahulu dengan menyebar skala likert kepada remaja penggemar Kpop *followers* akun @nchtsantuy pada tanggal 14-15 juni 2023 untuk menguji kevalidan data. Hal ini bertujuan agar mendapatkan nilai instrumen yang benar-benar baik.



## Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menunjukkan kevalidan instrumen penelitian. Instrumen dikatakan valid apabila instrumen tersebut dapat mengukur apa yang hendak diukur dan diperlukan adanya uji validitas terlebih dahulu untuk mengetahui kualitas instrumen terhadap objek yang akan diteliti lebih lanjut. Peneliti menggunakan program SPSS versi 29.0 untuk melakukan uji validitas data pada setiap pernyataan yang terdapat pada skala likert.

**Tabel 3. 6** Hasil Uji Validitas Variabel X Saat Uji Coba

No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.	No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.
1	0.457	0.279	Valid	16	0.619	0.279	Valid
2	0.663	0.279	Valid	17	0.717	0.279	Valid
3	0.499	0.279	Valid	18	0.488	0.279	Valid
4	0.803	0.279	Valid	19	0.597	0.279	Valid
5	0.607	0.279	Valid	20	0.512	0.279	Valid
6	0.487	0.279	Valid	21	0.625	0.279	Valid
7	0.401	0.279	Valid	22	0.611	0.279	Valid
8	-0.352	0.279	Tidak Valid	23	0.441	0.279	Valid
9	-0.746	0.279	Tidak Valid	24	-0.400	0.279	Tidak Valid
10	0.562	0.279	Valid	25	0.675	0.279	Valid
11	0.564	0.279	Valid	26	0.603	0.279	Valid
12	0.690	0.279	Valid	27	0.663	0.279	Valid
13	0.583	0.279	Valid				
14	0.391	0.279	Valid				
15	0.558	0.279	Valid				

Pada skala Korean Pop (K-Pop), diperoleh 24 item yang dinyatakan valid dari 27 item yang di uji cobakan. Pernyataan pada nomor 8,9, dan 24 dinyatakan tidak valid karena  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel. Oleh karena itu, akan dilakukan uji validitas ulang dengan menghapus item yang tidak valid tersebut, karena item yang tidak valid tidak dapat dijadikan basis data analisis.

**Tabel 3. 7** Hasil Uji Validitas Variabel Y Saat Uji Coba

No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.	No. Item	r hitung	r tabel (Sig. 0.05)	Ket.
1	0.554	0.279	Valid	19	0.522	0.279	Valid
2	0.400	0.279	Valid	20	0.596	0.279	Valid
3	0.440	0.279	Valid	21	0.543	0.279	Valid
4	0.107	0.279	Tidak Valid	22	0.367	0.279	Valid
5	0.381	0.279	Valid	23	0.483	0.279	Valid
6	0.356	0.279	Valid	24	0.563	0.279	Valid
7	0.735	0.279	Valid	25	0.410	0.279	Valid
8	0.481	0.279	Valid	26	0.579	0.279	Valid
9	0.402	0.279	Valid	27	0.438	0.279	Valid
10	0.589	0.279	Valid	28	0.369	0.279	Valid
11	0.601	0.279	Valid	29	0.263	0.279	Tidak Valid
12	0.449	0.279	Valid	30	0.307	0.279	Valid
13	0.412	0.279	Valid	31	0.480	0.279	Valid
14	0.347	0.279	Valid	32	0.498	0.279	Valid
15	0.520	0.279	Valid	33	0.355	0.279	Valid
16	0.247	0.279	Tidak Valid	34	0.485	0.279	Valid
17	0.172	0.279	Tidak Valid	35	0.628	0.279	Valid
18	0.520	0.279	Valid				

Pada skala Perilaku Sosial, diperoleh 31 item yang dinyatakan valid dari 31 item yang di uji cobakan. Pernyataan pada nomor 4,16,17 dan 29 dinyatakan tidak valid karena  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ . Oleh karena itu, akan dilakukan uji validitas ulang dengan menghapus item yang tidak valid tersebut, karena item yang tidak valid tidak dapat dijadikan basis data analisis.

### Uji Reabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengetahui apakah pernyataan dalam skala likert memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan secara berulang. Untuk mengetahui skala likert bersifat reliabel atau tidak, yaitu dengan menggunakan *Alpha Cronbach*. Skala linkert dapat dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach*  $> 0.6$ . apabila nilai *Alpha Cronbach* dibawah atau sama dengan 0.6, maka kuesioner dapat dikatakan tidak reliabel.

**Tabel 3. 8** Tabel Reliabilitas

Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.852	27	.868	35

Berdasarkan tabel 3.8 Dapat diketahui bahwa nilai koefisien *alpha cronbach* Sebesar 0.852 pada variabel X dan 0,868 pada variabel Y. Maka dapat diketahui bahwa kedua variabel memiliki nilai koefisien *alpha cronbach*  $> 0.6$ , sehingga dapat dinyatakan data tersebut reliabel.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Teknik analisis data kuantitatif menggunakan statistik. Statistik yang digunakan untuk analisis data dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa maksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Statistik deskriptif adalah menyajikan data melalui tabel, grafik, diagram lingkaran, perhitungan modus, median, mean, perhitungan desil, persentil, perhitungan penyebaran data melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah teknik statistik yang digunakan untuk mencari pengaruh (varians) variabel tertentu terhadap (varians) variabel lain. Dalam penelitian ini peneliti mencari pengaruh Korean Pop terhadap Perilaku Sosial. Untuk mencari pengaruh varians variabel dapat digunakan teknik statistik dengan menghitung besarnya koefisien determinasi dan analisis regresi sederhana. Teknik analisis ini digunakan untuk melakukan prediksi pengaruh satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Korean Pop, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah perilaku sosial. Setelah variabel penelitian telah diketahui, maka dapat ditentukan persamaan garis linear sederhana dengan rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan

Y : Variabel dependen (variabel terikat)

X: Variabel independen (variabel bebas)

a: Konstranta

b: Koefisien regresi