

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAWAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI, DAN</b>	
<b>KERANGKA BERFIKIR</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	12
2.2.1.1. Pemberdayaan Masyarakat .....	14
2.2.1.2. Tahapan Pemberdayaan .....	21
2.2.1.3. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	23
2.2.1.4. Strategi Pemberdayan Masyarakat .....	26
2.2.1.5. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan .....	27

2.2.1.6. Pemberdayaan Komunitas .....	29
2.2.2. Desa Wisata.....	31
2.2.2.1. Pengertian Desa Wisata .....	31
2.2.2.2 Kriteria Desa Wisata .....	32
2.2.2.3. Pengembangan Desa Wisata .....	33
2.2.2.4. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa .....	35
2.2.3. CSR (Corporate Social Responsibility) .....	37
2.2.3.1. Ciri-Ciri Corporate Social Responsibility Berbasis Wisata .....	38
2.2.3.2. Strategi CSR Dengan Pemberdayaan Masyarakat .....	40
2.2.4. Kesejahteraan Sosial .....	41
2.2.4.1. Tujuan Kesejahteraan Sosial .....	42
2.2.4.2 Fungsi Kesejahteraan Sosial .....	43
2.3. Kerangka Berfikir .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Tempat & Waktu Penelitian .....	47
3.2. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	47
3.3. Sumber Data .....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5. Teknis Analisis Data .....	51
3.6. Daftar Informan Penelitian .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Banten .....	53
4.2. Sejarah Desa Cicaringin .....	59
4.3 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
4.4 Sejarah Desa Cicaringin.....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1. CSR PLN Wisata Curug Munding .....	62
5.2. Hasil Penelitian .....	64
5.3. Keadaan Masyarakat Sebelum Adanya Pengembangan Desa Wisata ...	66
5.4. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata .....	68

5.5. Potensi Setelah Melakukan Pengembangan Desa Wisata .....	69
5.6. Keberlanjutan Proses Pendampingan CSR PT. PLN UID Banten Kepada Warga Masyarakat Dalam Pengembangan di Sektor Perikanan .....	70
5.7. Pokdarwis dan Masyarakat Dalam Mengupayakan Pengembangan Wisata Curug Munding.....	71
<b>BAB VI KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>74</b>
6.1. Kesimpulan .....	74
6.2. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>