

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi masalah.....	2
1.3. Rumusan masalah.....	3
1.4. Tujuan penelitian	3
1.5. Manfaat penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Kajian Teori.....	7
2.2.1 Corporate Social Responsibility	7
2.2.2 Pemberdayaan Masyarakat.....	8
2.3 Kerangka Berfikir.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian	20
3.2. Lokasi Penelitian	20
3.3. Waktu Penelitian	20
3.4. Sumber Data Penelitian	20

3.5. Teknik Pengumpulan Data	21
3.6. Analisis Data	22
3.7. Uji Keabsahan Data	23

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	24
4.1.1 Profil PLN	27
4.1.2 Visi Tujuan dan Logo	29
4.1.3 Struktur Organisasi	31
4.1.4 Gambaran Umum Program Pemberdayaan	31
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Kondisi Masyarakat Sebelum Adanya Program Pemberdayaan.....	35
4.2.2 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	36
4.2.3 Peran CSR PLN UID Banten	37
4.2.4 Tahapan/Proses Pemberdayaan Masyarakat.....	38
4.2.5 Partisipasi Masyarakat.....	39
4.2.6 Manfaat Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat...	40

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan	42
5.2 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	43
5.3 Peran CSR PLN UID Banten	44
5.4 Tahapan/ Proses Pemberdayaan Masyarakat.....	45
5.5 Partisipasi Masyarakat.....	48
5.6 Manfaat Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat.....	50

BAB V1 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	52
6.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	55
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	58
----------------------	-----------