

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian kali ini yang berjudul “Peran CSR PT. PLN UID Banten Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat” Studi Kasus Desa Lontar, Kecamatan Tirtayasa, Kabupaten Serang, Provinsi Banten yang bertujuan menggali lebih dalam mengenai Peran CSR dan penerapannya dengan konsep Pemberdayaan Masyarakat yang dilakukan oleh PLN UID Banten. Dari berbagai uraian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat menarik sebuah kesimpulan sebagai berikut.

Pemberdayaan Masyarakat yang di laksanakan PT. PLN Unit Induk Distribusi Banten di Desa Lontar, Kecamatan Tirtayasa, Kabupaten Serang, Melalui Program Pemberdayaan yang merupakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar. Strategi Pemberdayaan Masyarakat yang dilakukan adalah sasaran yang ditujukan kepada kelompok atau komunitas lokal dalam hal ini masyarakat Desa Lontar yang akan diberdayakan. Selain itu, pola atau model *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT. PLN UID Banten adalah pola keterlibatan dalam menjalankan penyelenggaraan kegiatan Tanggung Jawab Sosial seperti pemberdayaan dan pembinaan terhadap masyarakat tanpa melibatkan banyak pihak atau stakeholder manapun.

Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat yang dilaksanakan PLN memiliki Proses/Tahapan panjang yang harus dijalankan dalam merealisasikan sebuah program, saat pelaksanaan kegiatan berlangsung pun partisipasi masyarakat Desa Lontar terlihat aktif dengan keikutsertaan masyarakat dalam setiap kesempatan diskusi atau rapat kecil dengan pihak PLN, saat pembangunan wisata berlangsung dan sampai ke tahap evaluasi program juga masyarakat dilibatkan. Dalam proses Pemberdayaan Masyarakat melalui Program CSR PLN

Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Sektor Pelestarian Alam memberikan dampak manfaat yang berkelanjutan terhadap peningkatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat Desa Lontar. Dengan adanya kegiatan ini, masyarakat bisa lebih mandiri dengan mengelola dan menikmati hasil dari

Pemberdayaan Masyarakat yang mereka lakukan selama ini karena tujuan dari program ini adalah bisa berkelanjutan dan memotivasi kepada lingkungan disekitarnya, supaya apa yang mereka dapat dari pemberdayaan Masyarakat ini bisa terus berkembang dan menjadi role model atau acuan bagi Masyarakat lainnya.

Manfaat juga dirasakan oleh PT. PLN UID Banten sendiri sebagai pelaksana dari Tanggung Jawab Sosial perusahaan melalui kegiatan Pemberdayaan Masyarakat yang sudah dilakukan. Manfaat ini berdampak pada peningkatan konsumsi penggunaan listrik sebagai penunjang kegiatan usaha sehari-hari dan juga perspektif masyarakat terhadap perusahaan menjadi baik setelah melaksanakan kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Desa Lontar, Kecamatan Tirtayasa, Kabupaten Serang Banten.

6.2 Saran

Untuk PT.PLN UID Banten kedepannya lebih baik untuk menerapkan program Tanggung Jawab Sosial ke semua lingkup dalam Pemberdayaan Masyarakat berikutnya, sehingga program yang dijalankan bisa terintegrasi dan memanfaatkan potensi-potensi yang ada. Dengan demikian bisa diperoleh potensi dari berbagai aspek seperti kesehatan, pendidikan, pelatihan & kewirausahaan dan lain-lain

Lebih di kembangkan lagi untuk Promosi Wisata Mangrove Jembatan Pelangi Lontar misalnya pentingnya pembuatan akun Media Sosial Instagram, Facebook, Twiter dll, sehingga masyarakat dari berbagai daerah tertarik untuk berkunjung dan berwisata ke Jembatan Pelangi Lontar.

Untuk Pengelola Wisata kedepannya bisa mengelola dan membangun sistem manajemen yang baik. Hal ini perlu dilakukan untuk mencapai tujuan bersama secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan sumber daya manusia yang unggul, serta sering melakukan improvisasi dan inovasi untuk mengembangkan dan memajukan wisata sehingga akan banyak mengundang masyarakat lokal maupaun luar daerah untuk datang dan masyarakat juga tidak merasa bosan dengan konsep wisata yang begitu-begitu saja.

Untuk Pemerintah Desa Lontar dan Masyarakat Lontar segera laksanakan pengupayaan pengukuhan atas status Desa biasa menjadi Desa Wisata yang di usulkan ke Pemerintah Kabupaten Serang, pengupayaan ini penting sebagai bentuk untuk mempercepat penguatan perekonomian lokal dan juga sarana promosi produk local agar masyarakat menjadi lebih sejahtera.