

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1 Pelayanan Publik	17
2.2.2 Manajemen.....	18
2.2.3 Strategi	19
2.2.4 Manajemen Strategis	21

2.2.5	Sosialisasi.....	25
2.2.6	Peran	26
2.3	Kerangka Berpikir.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	29
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1	Lokasi Penelitian	29
3.1.2	Waktu Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1	Observasi.....	30
3.3.2	Wawancara.....	30
3.3.3	Dokumentasi	31
3.4	Teknik Penentuan Informan	31
3.5	Validasi Data	31
3.5.1	Kredibilitas.....	31
3.5.2	Transferability	32
3.5.3	Dependanbility	32
3.5.4	Konfirmability	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	32
3.6.2	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	33
3.6.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>).....	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	34
4.1	Gambaran Umum.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Ombudsman Republik Indonesia.....	34
4.1.2	Gambaran Umum Sekretariat Jendral Ombudsman Republik Indonesia	35
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Formulasi dan Sasaran Jangka Panjang	42
4.2.2	Pemilihan Tindakan	48

4.2.3	Alokasi Sumber Daya	63
4.3	Capaian Pelaksanaan Sosialisasi	67
BAB V	PEMBAHASAN	76
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
5.1.1	Formulasi dan Sasaran Jangka Panjang	76
5.1.2	Pemilihan Tindakan.....	78
5.1.3	Alokasi Sumber Daya	81
5.2	Capaian Pelaksanaan Sosialisasi	82
BAB VI	PENUTUP	84
6.1	Kesimpulan.....	84
6.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90