

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN/ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Kebijakan Publik	13
2.2.2 Implementasi Kebijakan	14
2.2.3 Model implementasi kebijakan	15
2.2.4 Model Donald Van Meter dan Carl Van Horn 1975	15
2.2.5 Model Implementasi Mazmanian Sebatier 1983	17
2.2.6 Model Implementasi Merilee S. Grindle 1980	19
2.2.7 Sertifikat Halal	21
2.2.8 Usaha Mikro dan Kecil	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	27
3.2	Jenis Penelitian	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4	Teknik Penentuan Informan	28
3.5	Validasi Data	29
3.6	Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Penelitian	31
4.1.1	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal	31
4.1.2	Wilayah Kota Depok dan UMK Kota Depok	33
4.1.3	Program Sertifikat Halal Gratis (SEHATI).....	35
4.2	Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	Ukuran dan Tujuan Kebijakan	37
4.2.2	Sumber Daya.....	42
4.2.3	Karakteristik Agen Pelaksana	49
4.2.4	Sikap Atau Kecenderungan Pelaksana.....	53
4.2.5	Komunikasi Antar-Organisasi Pelaksana.....	56
4.2.6	Lingkungan Ekonomi, Sosial dan Politik	59
BAB V PEMBAHASAN		62
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
5.1.1	Ukuran Dan Tujuan Kebijakan	62
5.1.2	Sumber Daya.....	64
5.1.3	Karakteristik Agen Pelaksana	66
5.1.4	Sikap Atau Kecenderungan Pelaksana.....	67
5.1.5	Komunikasi Antar-Organisasi Pelaksana.....	68
5.1.6	Lingkungan Ekonomi, Sosial Dan Politik.....	69
BAB VI PENUTUP		71
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN