

## ABSTRAK

Nama : Holiseh  
Program Studi : Administrasi Publik  
Judul : Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota  
Tangerang Selatan dalam Pengembangan Digitalisasi  
UMKM

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai penggerak perekonomian di Kota Tangerang Selatan namun masih ada beberapa permasalahan terkait digitalisasi seperti kurangnya adaptasi UMKM terhadap perkembangan teknologi kemudian yang menyebabkan penjualan khususnya dengan digital marketing belum optimal. Selain itu digitalisasi membutuhkan pembiayaan khusus atau tersendiri namun UMKM masih terkendala hal tersebut, disamping itu peran Pemerintah Daerah belum optimal di dalam mendorong UMKM ke arah digitalisasi. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Tangerang Selatan dalam pengembangan Digitalisasi UMKM, menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan yaitu strategi organisasi menurut Geoff Mulgan. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa (1) Tujuan dari digitalisasi UMKM untuk mengoptimalkan perkembangan perekonomian di Kota Tangerang Selatan dengan menaikkan kelas dari segi produksi dan sertifikasi UMKM. (2) Lingkungan pada kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman memiliki karakteristik yang berbeda namun berpengaruh dalam menganalisis peluang yang ada dalam digitalisasi UMKM. (3) Pengarahan tidak semua pelaku UMKM mendapatkan pengarahan ataupun sosialisasi dari pemerintah atau Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan. (4) Tindakan memberikan pelatihan digital marketing, manajemen marketing dengan sosialisasi dan kegiatan pendukung lainnya bahwa dalam pelaksanaan tersebut masih belum terlaksana secara maksimal. (5) Pembelajaran terdapat kendala dalam strategi yang dilakukan Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan dengan tidak meratanya pelaksanaan yang diakibatkan kurang memadai anggaran serta SDM yang kurang memiliki kompetensi di bidangnya, dari hal tersebut perlu dilakukan optimalisasi atau evaluasi dalam kinerja SDM dengan memberikan pengarahan serta pendidikan secara berkala untuk meningkatkan kemampuan.

Kata Kunci : Strategi, Dinas Koperasi dan UKM, Digitalisasi, UMKM

Referensi : 16 Buku (2002-2022) 23 Jurnal

Pembimbing : Dr. Izzatusholekha, S.Sos, M.Si

## **ABSTRACT**

*Name* : *Holiseh*  
*Department* : *Public Administration*  
*Title* : *Strategy Of Tangerang Selatan Cooperative And Small Medium Business Services In The Development Of Msme Digitalization*

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are driving the economy in South Tangerang City, but there are still a number of problems related to digitalization, such as the lack of adaptation of MSMEs to technological developments which causes sales, especially with digital marketing, to not be optimal. In addition, digitization requires special or separate financing, but MSMEs are still constrained by this. In addition, the role of the Regional Government is not optimal in encouraging MSMEs towards digitalization. Therefore this study aims to identify and analyze the strategy of the Office of Cooperatives and Small and Medium Enterprises in the City of South Tangerang in developing the Digitalization of MSMEs, using a qualitative approach with a descriptive method. Data obtained through observation, interviews, and documentation. The theory used is organizational strategy according to Geoff Mulgan. The results of this study found that (1) The aim of digitizing MSMEs is to optimize economic development in the City of South Tangerang by raising classes in terms of MSME production and certification. (2) The environment for strengths, opportunities, weaknesses and threats has different characteristics but is influential in analyzing the opportunities that exist in digitalizing MSMEs. (3) Directions Not all MSME actors receive direction or outreach from the government or the South Tangerang City Office of Cooperatives and SMEs. (4) The act of providing training on digital marketing, marketing management with socialization and other supporting activities that in this implementation have not been implemented optimally. (5) Learning there are obstacles in the strategy carried out by the South Tangerang City Cooperatives and UKM Service with uneven implementation due to inadequate budgets and human resources who lack competence in their fields, from this it is necessary to optimize or evaluate HR performance by providing direction and education regularly to improve skills.*

*Keywords* : *Strategy, Office of Cooperatives and SMEs, Digitalization, SMEs*

*References* : *16 Books (2002-2022) 23 Journals*

*Lecturer* : *Dr. Izzatusholekha, S.Sos, M.Si*