

## DAFTAR ISI

LEMBAR PEGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2    IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
1.3    PEMBATASAN MASALAH .....	9
1.4    RUMUSAN MASALAH .....	9
1.5    TUJUAN PENELITIAN .....	9
1.6    MANFAAT PENELITIAN .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    PENELITIAN TERDAHULU.....	11
2.2    KAJIAN TEORI.....	19
2.2.1. Pengertian Kebijakan Publik.....	19
2.2.2. Ciri – Ciri Kebijakan Publik.....	21
2.2.3. Unsur Kebijakan Publik.....	22
2.2.4. Jenis Kebijakan Publik.....	23
2.2.5. Tahapan Siklus Kebijakan Publik .....	25
2.2.6. Pengertian Implementasi Kebijakan Publik.....	26
2.2.7. Unsur – Unsur Implementasi Kebijakan .....	28
2.2.8. Model – Model Implementasi Kebijakan Publik .....	30
A.    Model Implementasi Kebijakan Edwards III.....	30

B.	Model Implementasi Merilee S. Grindle.....	31
C.	Model Implementasi Van Meter dan Van Horn .....	33
2.2.9.	Impor .....	36
2.2.10	Pakaian Bekas.....	38
2.3	KERANGKA BERPIKIR.....	40
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1	LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN .....	45
3.2	JENIS DAN SUMBER DATA .....	45
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	47
3.4	TEKNIK PENENTUAN INFORMAN.....	48
3.5	TEKNIK ANALISIS DATA.....	51
3.6	UJI KEABSAHAN DATA .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
4.1	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	54
4.1.1	Deskripsi Umum Kota Bekasi .....	54
A.	Kondisi Sosial Dan Ekonomi Kota Bekasi .....	55
B.	Tarf Dan Pola Konsumsi Kota Bekasi.....	61
4.1.2	Gambaran Umum Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen Dan Tertib Niaga Kementerian Perdagangan Republik Indonesia .....	64
4.1.3	Struktur organisasi Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen Dan Tertib Niaga Kementerian Perdagangan Republik Indonesia .....	66
4.1.4	Tugas Pokok Dan Fungsi Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen Dan Tertib Niaga Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	67
4.2.1	Penyajian Hasil Penelitian Implementasi Kebijakan Tentang Barang Dilarang Ekspor Dan Barang Dilarang Impor Pada Impor Pakaian Bekas Di Kota Bekasi .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>92</b>
5.1	Standar dan Sasaran Kebijakan .....	92
5.2	Sumber Daya.....	95
5.3	Komunikasi Antar Organisasi.....	97
5.4	Karakteristik Agen Pelaksana/Implementor .....	98
5.5	Kecenderungan (Disposition) Pelaksana/Implementor .....	100

5.6	Kondisi Ekonomi, Sosial, Politik.....	101
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>104</b>
6.1	Kesimpulan .....	104
6.2	Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>107</b>