

**LAPORAN HASIL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN PEMBUKUAN UNTUK MENINGKATKAN USAHA PAKAIAN ANAK
DI PASAR PAL KELAPA DUA DEPOK**

Oleh:

**Litdia SE. M.Si. Ak. CA (03.150981.01)
Dr. Siti Asmanah SE. Ak., M.Si (894 255.022)**

SEMESTER GENAP

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**



**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UPT PPM FEB UMJ**

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat : Pelatihan Pembukuan Untuk Meningkatkan Usaha Pakaian Anak Di Pasar Pal Kelapa Dua Depok
2. Nama Mitra : MAMI COLLECTION
3. Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Litdia SE. M.Si. Ak. CA
 - b. Jenis Kelamin : L/P
 - c. NIDN : 03.150981.01
 - d. Pangkat/ Golongan : Lektor/ IIIb
 - e. Program Studi : Akuntansi
 - f. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan
 - g. Alamat Rumah : Mampang Hills Residence Blok Gardenia IV No.12, Jl. Pramuka Raya Kel. Mampang
 - h. Telepon/HP/Email : 0813-81480066
4. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra (Kel/Desa/ Kec) : Kelapa Dua Depok
 - b. Kabupaten/Kota : Depok
 - c. Provinsi : Jawa Barat
 - d. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 23,2 KM
5. Jangka Waktu : 6 Bulan (Maret - Agustus 2023)
6. Jumlah dana yang diusulkan : -
7. Sumber Dana : -

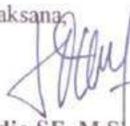
Jakarta, 1 Agustus 2023

Ketua Program Studi,


Dr. M. Irfan Tarmizi, S.E., MBA, Ak. CA
NIDN: 03.230372.03

Mengetahui,

Pelaksana


Litdia SE. M.Si. Ak. CA.
NIDN: 03.150981.01

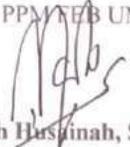


Ketua UPT PPM FEB UMJ,


Dr. Nazifah Husinah, S.E., M.M.
NIDN: 03.041176.04

Menyetujui,

Ketua UPT PPM FEB UMJ,


Dr. Nazifah Husinah, S.E., M.M.
NIDN: 03.060566.02

1. PENDAHULUAN

Universitas Muhammadiyah Jakarta merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi yang berada di bawah naungan organisasi Islam terbesar Muhammadiyah. Universitas Muhammadiyah Jakarta berorientasi untuk mewujudkan keunggulan di bidang pendidikan, pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat serta al Islam Kemuhammadiyah dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam penyelenggarannya (<https://umj.ac.id>). Perwujudan keunggulan dilakukan salah satunya adalah pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan Catur Dharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM). Melalui kegiatan PKM, para dosen memiliki kesempatan untuk bisa mengimplementasikan ilmu yang dimiliki secara langsung. Dimulai dengan memberi pengarahan atau sosialisasi agar masyarakat tahu tentang teknologi dan ilmu pengetahuan, kemudian diterapkan dalam kehidupan masyarakat tersebut secara riil (<https://lp2m.uma.ac.id>).

PKM kami pada periode ini masih ditujukan kepada pemilik usaha pakaian anak di Kelapa Dua Depok. Kami tim abdimas dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta mengadakan pelatihan dan pendampingan tentang pembukuan laporan hasil usaha dalam peningkatan perekonomian atas usaha yang telah dijalankan. Beberapa alasan yang mendasari dipilihnya kegiatan ini, antara lain.

1. Terdapat unit usaha berupa toko yang menjual pakaian anak-anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok.
2. Usaha (toko) pakaian anak ini belum dikelola secara profesional terutama dalam pencatatan keuangan (masih menggunakan catatan keluar masuk barang secara tidak terstruktur).

Atas dasar tersebut kami, tim abdimas pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta (FEB UMJ), tergerak untuk mengadakan pelatihan dan pendampingan tentang pembukuan atas transaksi unit usaha pakaian anak. Selain itu, didorong keinginan kami untuk meningkatkan pemasukan dan meningkatkan perekonomian usaha pakaian anak.

2. TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan pelatihan/penyuluhan tentang pencatatan/pembukuan atas transaksi yang terjadi pada usaha pakaian anak. Dengan adanya pencatatan/pembukuan yang baik. Apakah menguntungkan, impas, atau rugi. Hal ini dapat dijadikan acuan untuk kegiatan evaluasi oleh usaha pakaian anak. Karena keuntungan yang diterima akan berguna untuk pakaian anak. Hal ini dilakukan agar pengelola bisa melakukan pencatatan atas transaksi yang terjadi dan bermanfaat bagi usahanya sendiri dalam meningkatkan penjualannya.

3. TARGET

Target yang ingin dicapai pada program pengabdian kepada masyarakat ini adalah peningkatan pengetahuan yang dimiliki oleh pemilik usaha pakaian anak tentang cara pencatatan/pembukuan atas transaksi keuangan yang terjadi. Memperhatikan analisis situasi dan penetapan prioritas permasalahan yang ada di usaha pakaian anak selama program pengabdian kepada masyarakat, kegiatan ini dibagi menjadi 3 tahapan.

Tahap Pertama, **Perencanaan** pada tahap ini terjadi tanya jawab (wawancara) antara tim abdimas dan pengurus unit usaha atas permasalahan yang dihadapi oleh pemilik usaha pakaian anak. Wawancara ini termasuk menawarkan solusi yang ditawarkan kepada pemilik usaha pakaian anak yaitu mengadakan pelatihan/penyuluhan tentang pencatatan/pembukuan transaksi keuangan pada usaha pakaian anak.

Tahap Kedua, **Pelaksanaan** pada tahap pelaksanaan ini melakukan sosialisasi/penyuluhan tentang pencatatan/pembukuan transaksi keuangan pada usaha pakaian anak. Pelatihan ini disertai dengan diskusi sehingga lebih interaktif dan dapat menyesuaikan dengan keadaan yang ada di lapangan.

Tahap ketiga, **Evaluasi** pada tahap ini evaluasi tentang pelaksanaan sosialisasi/penyuluhan yang telah dilaksanakan oleh tim abdimas FEB UMJ kepada pemilik usaha pakaian anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Pasar Pal Kelapa Dua Depok mulai bulan Maret sampai dengan Agustus 2023 dan akan dilakukan

pembinaan secara berkala oleh tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta. Sasaran utama kegiatan ini adalah usaha pakaian anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok, di mana kegiatan penjualan dilakukan oleh pemilik usaha sendiri dan pengelolaan manajemennya masih sangat sederhana dengan hal tersebut perlu dilakukan pengembangan untuk potensi yang ada di Pasar Pal Kelapa Dua Depok, agar usaha yang dijalankan agar dapat dikelola secara lebih profesional.

4. METODE PELAKSANAAN

Usaha Pakaian Anak Pasar Pal Kelapa Dua Depok dipilih menjadi lokasi PKM karena usaha ini merupakan usaha pakaian anak yang dimiliki sendiri dan tentunya letaknya yang sangat strategis. Untuk mendapatkan data secara menyeluruh dan relevan dengan penelitian serta kefokuskan terhadap tujuan dilakukannya pengabdian kepada masyarakat ini maka dalam pendekatan metode penelitian yang digunakan yaitu dengan melakukan penelitian kualitatif dikarenakan dapat menghasilkan kesimpulan berupa data secara rinci dan bukan merupakan angka-angka. Untuk pengumpulan data menggunakan **teknik observasi** peran serta (participant observasi) yaitu observasi yang dilakukan secara langsung pada kegiatan usaha pakaian anak Pasar Pal Kelapa Dua Depok dengan cara memotret fenomena yang terjadi terhadap pengelolaan usaha yang ada di Pasar Pal Kelapa Dua Depok dan juga memberikan penyuluhan dan pelatihan kepada pemilik usaha sehingga dapat dengan mudah dilakukan oleh pemilik

Gambar 1. Pelaksanaan Survei



Tahap awal kegiatan ini adalah **tahap perencanaan** yang didahului dengan survei lapangan. Survei lapangan ini menggunakan teknik wawancara mendalam (In-dept interview) dalam penelitian ini yaitu proses memperoleh keterangan dari Pemilik usaha yang ada di Pasar Pal Kelapa Dua Depok dengan tujuan untuk mendalami permasalahan usaha yang ada serta dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik usaha pakaian anak Pasar Pal Kelapa Dua Depok mengenai usaha yang dijalankannya. Dilakukannya wawancara secara mendalam kepada pemilik usaha pakaian anak dengan tujuan guna melengkapi data-data yang diperoleh.

Gambar 2. Dokumentasi Lapangan



Tahap kedua adalah **tahap pelaksanaan**, yaitu pelatihan dan pendampingan tentang cara pencatatan atas transaksi yang terjadi para usaha yang dilakukan. Dimulai dari materi tentang kegiatan usaha perorangan, siklus kegiatan/aktivitas usaha (pembelian barang, penjualan dan penerimaan hasil penjualan), akun-akun yang dapat dibuat (pembelian, persediaan, harga pokok pembelian (HPP), potongan penjualan, retur penjualan, potongan pembelian, dan beban operasional), metode pencatatan persediaan (perpetual dan periodic), dan laporan laba rugi. Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 1 April 2023 bertempat di Pasar Pal Kelapa Dua Depok. Terlihat antusias dari pemilik usaha yang ingin mendapatkan bimbingan melalui diskusi dan pertanyaan yang dilontarkan, disela-sela pemilik usaha melakukan kegiatan penjualan karena dilakukan pada jam penjualan. Pertanyaan meliputi kesulitan pemilik usaha melakukan pembukuan dalam melakukan pencatatan maka harus diadakan pelatihan lebih lanjut. Sedangkan diskusi yang dilakukan terkait pengalaman yang terjadi saat mengurus usaha, tantangan kemajuan usaha, dan tentang adanya barang yang menumpuk.

Gambar 3. Pelatihan Pembukuan



Tahap terakhir adalah **tahap evaluasi**. Hasil dari penyuluhan dan sosialisasi pencatatan/pembukuan atas transaksi usaha akan pelajari lebih lanjut oleh pemilik usaha pakaian anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok. Karena dibutuhkan pemahaman yang cukup baik dalam pelaksanaannya oleh para sumber daya manusianya. Perbaikan sistem pencatatan membutuhkan usaha dan pemikiran yang terbuka dari pada pemilik agar usahanya bisa meningkat dan mendapatkan kesejahteraan. Kami berencana mengadakan pembinaan secara berkala kepada Pemilik Usaha Pakain Anak Pasar Pal Kelapa Dua Depok.

Gambar 4. Pelaksanaan Kegiatan



5. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan telah dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat terkait Pelatihan Pembukuan Pemilik Usaha Pakain Anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok diharapkan akan meningkatkan kesejahteraan pemilik usaha. Hal ini karena usaha pakaian anak memiliki peluang yang besar untuk bisa bertahan dan dapat membentuk karakter berbasis Islami dan ekonomi yang kuat dalam arti berinteraksi, berwirausaha dan mandiri dalam berwirausaha yang sangat dibutuhkan oleh pemilik usaha secara khususnya di Pasar Pal Kelapa Dua Depok.

Berbagai tantangan dan peluang untuk mengembangkan potensi usaha pakaian anak sehingga dapat meningkatkan perekonomian pemilik usaha. Hal ini tentu membutuhkan dukungan dari berbagai pihak. Tantangan dan peluang yang dimaksud adalah sebagai berikut: (1) Pencatatan yang benar dan valid atas transaksi penjualan yang terjadi, (2) Dengan adanya pencatatan yang terstruktur dan benar dapat dijadikan dasar untuk mengetahui perkembangan usaha, (3) Keyakinan yang kuat dari pemilik untuk bangkit, memperbaiki, dan mengembangkan usahanya yang ada di Pasar Pal Kelapa Dua Depok (4) Potensi yang sangat besar dapat dikembangkannya usaha pakaian anak menjadi lebih besar dalam memenuhi kebutuhan perekonomian pemilik usaha dan sekitarnya, dengan pembinaan tim abdimas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.

6. PENUTUP

Kemajuan pengelolaan usaha pakaian anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok merupakan salah satu usaha pribadi yang dimiliki dengan tujuan untuk mensejahterakan perekonomian pemilik usaha agar bisa bertahan di tengah persaingan pedagang lainnya yang sejenis. Diharapkan agar pemilik usaha pakaian anak mampu mandiri dengan adanya usaha yang sangat bagus untuk dikelola secara profesional. Perbaikan demi perbaikan atas usaha yang dimilikinya harus terus dilakukan secara bertahap dan istiqomah. Pemilik usaha harus memiliki pikiran terbuka dalam melakukannya. Proses perbaikan pengelolaan ini membutuhkan dukungan dari pemerintah setempat terkait permodalan dan eksternal masyarakat lingkungan unit usaha juga pihak lain yaitu para akademisi dan praktisi usaha.

DAFTAR PUSTAKA

<https://umj.ac.id>

<https://lp2m.uma.ac.id>

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data*. Deepublish.

Mardyanto, Eko. (2016). *Manajemen Kewirausahaan Pondok Pesantren Berbasis Agrobisnis*. Jurnal Fikroh. Vol 9 No 2.

Sholihah Sari Rahayu, Aam Slamet Rusydiana, Mochamad AE Dunuraeni. (2020). "Meta Analysis of Pesantren's Economic Research." *International Journal of Nusantara Islam* 8(1): 42–56. <https://core.ac.uk/download/pdf/326768118.pdf>.

Suharto, and Muhammad Iqbal Fasa. 2018. "Model Pengembangan Manajemen Bisnis Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo, Indonesia." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 3(2): 92–110.

Hasanah, Nuramalia, dkk, 2020, *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*, Penerbit : Uwais Inspirasi Indonesia.

Muhammad Hasan, dkk, 2023, *Manajemen UMKM Berkelanjutan*, Penerbit : Media Sains Indonesia.

Singgih Purnomo, dkk, 2019, *Kewirausahaan UMKM*, Penerbit : Lakeisha, Jakarta.

Ikatan Akuntansi Indonesia, 2018. *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit : Salemba Empat.

Martani, Dwi, dkk, 2015. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis IFRS*, Buku 1, Penerbit : Salemba Empat.

Faiza, Arum, 2022, *Pintar Pembukuan Sederhana UMKM*, Penerbit : Diva Press.

Erina, Alimin, dkk, 2022, *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*, Penerbit : SEVAL.

Novitasari, Erna, 2019, *Metode Mudah Menyusun Pembukuan Sederhana*, Penerbit : Anak Hebat Indonesia.



SURAT TUGAS

No. 63/F.3-UMJ/II/2023

میحرلاً ن محرلاً اللہ آم سب

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Teriring salam dan do'a semoga kita senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat dan dapat menjalankan aktifitas sehari-hari, Aamiin.

Sehubungan dengan kewajiban Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk melaksanakan Caturdharma Perguruan Tinggi, yang mana salah satunya adalah kegiatan Pengabdian Masyarakat, maka dengan ini ditugaskan kepada Dosen berikut:

1. **Litdia, S.E., M.Si., Ak., CA**
2. **Dr. Siti Asmanah, S.E., Ak., M.Si**

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema **“Pelatihan Pembukuan untuk Meningkatkan Usaha Pakaian Anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok”**.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Billahittaufiq walhidayah.
Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Jakarta, 15 Februari 2023



Dekan,
Dr. Luqman Hakim, S.E., M.Si., Ak
NID : 20.931

MAMI COLLECTION
PAKAIAN ANAK
Pasar Pal- Kelapa Dua Depok

SURAT KETERANGAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HELMI
NIK : 3171065012760005
Jabatan : PEMILIK USAHA PAKAIAN ANAK

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Litdia SE. M.Si. Ak. CA
NIDN : 03.150981.01
Jabatan : Dosen Tetap
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamamdiyah Jakarta

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (ABDIMAS) dengan tema : **“Pelatihan Pembukuan Untuk Meningkatkan Usaha Pakaian Anak Di Pasar Pal Kelapa Dua Depok”**, yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : 1 April 2023
Tempat : Pasar Pal Kelapa Dua Depok
Waktu :10.00 wib – Selesai

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Jakarta, 5 Mei 2023


Helmi
MAMI COLLECTION

MAMI COLLECTION
PAKAIAN ANAK
Pasar Pal- Kelapa Dua Depok

SURAT KETERANGAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HELMI
NIK : 3171065012760005
Jabatan : PEMILIK USAHA PAKAIAN ANAK

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dr. Siti Asmanah, SE. Ak., M.Si
NIDN : 894 255 022
Jabatan : Dosen Tetap
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamamdiyah Jakarta

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (ABDIMAS) dengan tema : “Pelatihan Pembukuan Untuk Meningkatkan Usaha Pakaian Anak Di Pasar Pal Kelapa Dua Depok”, yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : 1 April 2023
Tempat : Pasar Pal Kelapa Dua Depok
Waktu :10.00 wib – Selesai

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Jakarta, 5 Mei 2023


Helmi
MAMI COLLECTION

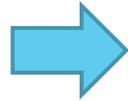
PELATIHAN PEMBUKUAN UNTUK MENINGKATKAN USAHA PAKAIAN ANAK DI PASAR PAL KELAPA DUA DEPOK

- ▶ ¹Litdia, ²Siti Asmanah
- ▶ ^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jakarta.



LATAR BELAKANG PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT.

Pengabdian kepada masyarakat merupakan sharing atau transfer ilmu umum sehingga dapat membantu masyarakat atau lingkungan dalam berbagai kegiatan. Hal ini akan menambah pengetahuan bagi para personil dan anggota masyarakat



Pengabdian kepada masyarakat merupakan tujuan dari universitas dalam melaksanakan kegiatan sharing ilmu diantaranya pemberdayaan masyarakat dan pengembangan pengetahuan mengenai pencatatan laporan hasil usaha



tujuan dilakukannya pengabdian masyarakat ini yaitu agar Usaha (toko) pakaian anak ini dapat dikelola secara professional terutama dalam pencatatan keuangan (masih menggunakan catatan keluar masuk barang secara tidak terstruktur).



Ilmu tentang akuntansi merupakan suatu proses mencatat, meringkas, mengklasifikasikan, mengolah, dan menyajikan data transaksi, serta berbagai aktivitas yang berhubungan dengan keuangan sehingga dapat memberikan manfaat bagi pengambilan keputusan.



TUJUAN KEGIATAN

- ▶ Kegiatan PKM ini bertujuan untuk memberikan pelatihan/penyuluhan tentang pencatatan/pembukuan atas transaksi yang terjadi pada usaha pakaian anak. Dengan adanya pencatatan/pembukuan yang baik. Apakah menguntungkan, impas, atau rugi. Hal ini dapat dijadikan acuan untuk kegiatan evaluasi oleh usaha pakaian anak. Karena keuntungan yang diterima akan berguna untuk pakaian anak. Hal ini dilakukan agar pengelola bisa melakukan pencatatan atas transaksi yang terjadi dan bermanfaat bagi usahanya sendiri dalam meningkatkan penjualannya.

Pelatihan pembukuan yang dilakukan di usaha pakaian anak pasar pal kelapa dua depok bertujuan untuk menambah keilmuan tentang pembukuan atas transaksi yang terjadi.



materi yang di berikan yaitu tentang pembukuan/pencatatan atas transaksi usaha.

Beberapa alasan yang mendasari dipilihnya kegiatan ini, antara lain.

1. Terdapat unit usaha berupa toko yang menjual pakaian anak-anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok.
2. Usaha (toko) pakaian anak ini belum dikelola secara professional terutama dalam pencatatan keuangan (masih menggunakan catatan keluar masuk barang secara tidak terstruktur).

TARGET KEGIATAN

Pelatihan Pembukuan sederhana dengan tujuan memberikan pengetahuan kepada pemilik usaha pakaian anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok



METODE PELAKSANAAN

pengumpulan data menggunakan **teknik observasi** peran serta (participant observasi) yaitu observasi yang dilakukan secara langsung pada Usaha Pakaian Anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok Depok dengan cara memotret fenomena yang terjadi terhadap pengelolaan usaha yang ada di pasar pal dan juga memberikan pelatihan pembukuan sederhana.

Skedul awal

1. Tahap awal kegiatan ini adalah **tahap perencanaan** yang didahului dengan survei lapangan.
2. Tahap kedua adalah **tahap pelaksanaan**, yaitu penyuluhan dan sosialisasi tentang cara pencatatan atas transaksi yang terjadi pada usaha yang dilakukan Dimulai dari materi tentang pentingnya pembukuan bagi usaha yang dijalankan,
3. Tahap terakhir adalah **tahap evaluasi**. Hasil dari pelatihan pembukuan sederhana dengan pencatatan/pembukuan atas transaksi usaha pakaian anak akan pelajari lebih lanjut oleh pemilik usaha.



Hasil dan Pembahasan

peluang untuk mengembangkan potensi unit usaha sehingga dapat meningkatkan pendapatan bagi pemilik usaha. Hal ini tentu membutuhkan dukungan dari berbagai pihak.



Tantangan dan peluang yang dimaksud adalah sebagai berikut:

- 1) Pencatatan yang benar dan valid atas transaksi penjualan yang terjadi,
- 2) Dengan adanya pencatatan yang terstruktur dan benar dapat dijadikan dasar untuk mengetahui perkembangan usaha,
- 3) Keyakinan yang kuat dari pemilik untuk bangkit, memperbaiki, dan mengembangkan usahanya yang ada di Pasar Pal Kelapa Dua Depok
- 4) Potensi yang sangat besar dapat dikembangkannya usaha pakaian anak menjadi lebih besar dalam memenuhi kebutuhan perekonomian pemilik usaha dan sekitarnya, dengan pembinaan tim abdimas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta.



Usaha Pakaian Anak (Mami Collection) memiliki potensi yang untuk mengembangkan usahanya menjadi lebih besar dan dapat bersaing dengan usaha lainnya

PENUTUP

Kemajuan pengelolaan usaha pakaian anak di Pasar Pal Kelapa Dua Depok merupakan salah satu usaha pribadi yang dimiliki dengan tujuan untuk mensejahterakan perekonomian pemilik usaha agar bisa bertahan di tengah pesaing pedagang lainnya yang sejenis.



Diharapkan agar pemilik usaha pakaian anak mampu mandiri dengan adanya usaha yang sangat bagus untuk dikelola secara profesional. Perbaikan demi perbaikan atas usaha yang dimilikinya harus terus dilakukan secara bertahap dan istiqomah.



Pemilik usaha harus memiliki pikiran terbuka dalam melakukannya. Proses perbaikan pengelolaan ini membutuhkan dukungan dari pemerintah setempat terkait permodalan dan eksternal masyarakat lingkungan unit usaha juga pihak lain yaitu para akademisi dan praktisi usaha.

DAFTAR PUSTAKA

<https://umj.ac.id>

<https://lp2m.uma.ac.id>

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data*. Deepublish.

Mardyanto, Eko. (2016). *Manajemen Kewirausahaan Pondok Pesantren Berbasis Agrobisnis*. Jurnal Fikroh. Vol 9 No 2.

Sholihah Sari Rahayu, Aam Slamet Rusydiana, Mochamad AE Dunuraeni. (2020). "Meta Analysis of Pesantren's Economic Research." *International Journal of Nusantara Islam* 8(1): 42–56. <https://core.ac.uk/download/pdf/326768118.pdf>.

Suharto, and Muhammad Iqbal Fasa. 2018. "Model Pengembangan Manajemen Bisnis Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo, Indonesia." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 3(2): 92–110.

Hasanah, Nuramalia, dkk, 2020, *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*, Penerbit : Uwais Inspirasi Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Muhammad Hasan, dkk, 2023, Manajemen UMKM Berkelanjutan, Penerbit : Media Sains Indonesia.

Singgih Purnomo, dkk, 2019, Kewirausahaan UMKM, Penerbit : Lakeisha, Jakarta. Ikatan Akuntansi Indonesia, 2018. Standar Akuntansi Keuangan, Penerbit : Salemba Empat.

Martani, Dwi, dkk, 2015. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis IFRS, Buku 1, Penerbit : Salemba Empat.

Faiza, Arum, 2021, Pintar Pembukuan Sederhana UMKM, Penerbit : Diva Press.

Erina, Alimin, dkk, 2022, Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern, Penerbit : SEVAL.

Novitasari, Erna, 2019, Metode Mudah Menyusun Pembukuan Sederhana, Penerbit : Anak Hebat Indonesia.