|  |  |
| --- | --- |
| LOGO UMJ  JPEG.jpg | **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA****FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK****PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| **MATA KULIAH** | **KODE** | **Bobot (sks)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** |
| **KOMUNIKASI MASSA** | PIK3211 | 3 SKS | 4 |  19 Februari 2023 |
|  | **Dosen Pengampu Mata Kuliah** | **Gugus Kendali Mutu** | **Ka Prodi** |
| **Dr. Aminah Swarnawati, M.Si** | **Amin Shabana, S.Sos, M.Si**  | **Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si**  |
| **CPL** | 1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan mampu menggunakan IPTEK untuk beradaptasi terhadap perubahan dan dinamika stakeholder **(sikap)**2. Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi di bidang *Public Relations* atau Humas **(penguasaan pengetahuan)**3. Mampu berkontribusi dalam menganalisa kebijakan dan praktek kebijakan komunikasi di bidang *Public Relations* atau Humas **(keterampilan umum)**4. Mampu menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah komunikasi di bidang *Public Relations, Advertising* dan B*roadcasting* yang dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lembaga **(keterampilan khusus)**5. Mampu mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi di bidang *Public Relations* atau Humas **(keterampilan khusus)** |
| **CP-MK** | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai definisi, konsep-konsep, teori-teori dari kajian Komunikasi Massa2. Mahasiswa mampu menjelaskan Hambatan, Teori, Model, Bentuk Komunikasi Massa3. Mahasiswa mampu menganalisis Dampak dari perkembangan media komunikasi massa4. Mampu menganalisis persaingan industry media5. Mampu menganalisis perkembangan komunikasi massa di era digital |
| **Deskripsi Singkat MK** | Materi mengenai elemen-elemen dalam komunikasi melalui media massa (proses, sumber, media, isi, khalayak dan efeknya) dan perkembangannya, memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep dasar dalam komunikasi massa, karakteristik media massa (surat kabar, TV, radio, majalah dan internet) , serta fungsi media massa dan proses manajemen media massa. |
| **Bahan Kajian** | 1. Pengertian, karakteristik, perkembangan komunikasi massa
2. Fungsi, Proses komunikasi massa
3. Teori komunikasi massa
4. Hambatan komunikasi massa
5. Efek komunikasi massa
6. Bentuk-bentuk komunikasi massa
7. Dampak komunikasi massa
8. Model komunikasi massa
9. Persaingan industri media
10. Perkembangan pers di Indonesia
11. Perkembangan komunikasi massa di era digital
12. Hukum dan etika komunikasi massa
 |
| **Pustaka** | **Utama :** |  |
| 1. Elvinaro, Ardianto. 2007. *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung: Simbiosa Rckatama Media.
2. Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta
3. Mulyana, Dedy. 2008. *Komunikasi Massa, Kontroversi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
4. Nasution, Zulkarimein. 2004. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
5. Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
6. Rivers. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*, Rivers, dkk. Jakarta: Kencana.
7. Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: GRASINDO.
8. Stanley J. Baran.2008. *Pengantar Komunikasi Massa jilid 1 edisi 5,* Jakarta: Erlangga.
9. Tambukarya, Apriadi.2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
10. Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana
 |
| **Pendukung :** |  |
| Modul atau literatur lain yang berkaitan dengan komunikasi massa, jurnal. |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat lunak :** | **Perangkat keras :** |
| Power Point | LCD, Proyektor, Pointers |
| **Team Teaching** | Siska Yuningsih, S.I.Kom, M.I.KomSiska Yuningsih, M.I.KomR. Hiru Muhammad, M.I.KomSofia Hasna, MA |
| **Mata kuliah Prasyarat** | Pengantar Periklanan |

| **Mg Ke-** | **CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)** | **Indikator** | **Bahan Kajian** | **Metode Pembelajaran** | **Estimasi Waktu****(Menit)** | **Pengalaman Belajar** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Bobot Penilaian (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** | **(9)** |
| 1 | 1. Mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran (PRS) mata kuliah secara umum dan metode pembelajaran serta kontrak belajar.
2. Menjelaskan pengertian Komunikasi massa
3. Menjelaskan Karakteristik Komunikasi Massa
4. Menjelaskan perkembangan Media Komunikasi Massa
5. Memberikan contoh komunikasi massa
 | * 1. Mahasiswa mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran mata kuliah secara umum dan metode pembelajaran serta kontrak belajar.
	2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep tentang definisi komunikasi massa.
	3. Mahasiswa mampu menjelaskan Karakteristik Komunikasi Massa
	4. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan Media Komunikasi Massa
	5. Mahasiswa mampu meberikan contoh komunikasi massa
 | 1. Pengertian Komunikasi massa
2. Karakteristik komunikasi massa
3. Perkembangan komunikasi massa
4. Contoh komunikasi massa
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Menjelaskan normaakademik dan RPSmatakuliahMembagikan RPSmatakuliah | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. | **1/14\*100%=** |
| 2 | Memahami fungsi komunikasi massa | * 1. Mahasiswa mampu memahami fungsi komunikasi massa
1. Sebagai pengawasan
2. Fungsi informasi
3. Fungsi pendidikan
4. Fungsi mempen-garuhi
5. Fungsi hiburan
6. Fungsi penyebaran nilai-nilai
7. Menciptakan rasa kebersatuan
 | 1. Fungsi-fungsi komunikasi massa bagi masyarakat luas
2. Fungsi media secara positif dan kepentingan politik media
 | Ceramah / diskusi | Kuliah**[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan dan materi serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. |  |
| 3 | Memahami teori komunikasi massa kontemporer | 1. Mahasiswa mampu memahami teori-teori komunikasi massa :
2. Hypodermic Needle Theory
3. Cultivation Theory
4. Cultural Imperialism Theory
5. Media Equation Theory
6. Spiral of Silence Theory
7. Agenda Setting
8. Propaganda
9. Mahasiswa mampu mencontohkan aplikasi teori pada peristiwa sehari-hari
10. Mahasiswa menganalisa komunikasi massa dengan teori yang tepat
 | 1. Teori Komunikasi massa
 | Ceramah / diskusi | Kuliah**[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan danmateri serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. | **Kel.1**  |
| 4 | Memahami proses terjadinya komunikasi massa | 1. Mahasiswa mampu Memahami bagaimana proses terjadinya komunikasi massa
2. Komunikator
3. Codes and content
4. Gatekeeper
5. Media
6. Audience
7. Filter
8. feedback
 | 1. Proses komunikasi massa
 | Ceramah / diskusi | Kuliah**[TM : 1x(3x50’)]** | Mahasiswa mempelajari mengenai proses terjadinya komunikasi massa | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas**.** | **Kel. 2** |
| 5 | Memahami hambatan dalam komunikasi massa.  | 1. Mahasiswa mampu memahami hambatan dalam komunikasi massa :
2. Hambatan Psikologi
3. Hambatan Sosiokultural
4. Hambatan Interaksi Verbal
5. Hambatan Interaksi Non verbal
 | Hambatan dalam komunikasi massa | Ceramah / diskusi | Kuliah**[TM: 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan danmateri serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. | **Kel. 3** |
| 6 | 1. Memahami efek komunikasi massa
 | 1. Mahasiswa mampu memahami efek komunikasi massa.
2. Proses pembentukan efek media
3. Faktor yang mempengaruhi efek
4. Efek pesan media pada khalayak (kognitif, afektif, behavioral, efek ekonomis, sosial, dan agenda pribadi)
5. Efek primer dan Sekunder
6. Efek terbatas dan tidak terbatas
7. Efek moderat
 | 1. Efek komunikasi massa
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Mahasiswa mengembangkan contoh efek komunikasi massa | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. | **Kel.4**  |
| 7 | 1. Menjelaskan bentuk komunikasi massa
 | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk komunikasi massa
2. Surat kabar
3. Majalah
4. Radio
5. Televisi
6. Film
7. Review Materi menjelang UTS
 | 1. Bentuk komunikasi massa
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan dan materi serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. | **Kel. 5** |
| **U T S** |
| 9 | 1. Memahami dampak isi media massa
 | 1. Mahasiswa memahami Dampak isi media massa terhadap individu dan masyarakat, serta tipologi isi media massa
2. Dampak positif
3. Dampak negatif media massa
4. Tipologi isi media massa
 | 1. Dampak isi media massa
 | Ceramah / diskusi  | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan dan materi serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas. | **Kel.6** |
| 10 | 1. Memahami proses komunikasi massa dalam perspektif transisi, ritual, publisitas, dan resepsi
2. Mencari dan menganalisa perbedaan model komunikasi massa
3. Memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing model komunikasi massa
 | 1. Mahasiswa memahami proses komunikasi massa dalam perspektif transisi, ritual, publisitas, dan resepsi
2. Mahasiswa mampu mencari dan menganalisa perbedaan model komunikasi massa
3. Mahasiswa memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing model komunikasi massa.
 | 1. Proses Komunikasi Massa
2. Model-Model Komunikasi Massa (Model transmisi, ritual atau ekspresif, publisitas, resepsi)
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan dan materi serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas | **Kel. 7** |
| 11 | 1. Memahami perkembangan industri media
2. Memahami persaingan industri media
3. Memahami kebutuhan industri media
4. Mengetahui potensi, keuntungan, dan kekuatan media massa baru
 | 1. Mahasiswa memahami perkembangan industri media
2. Mahasiswa memahami persaingan industri media
3. Mahasiswa memahami kebutuhan industri media
4. Mahasiswa mampu mengetahui potensi, keuntungan, dan kekuatan media massa baru
 | 1. Media massa on line (portal berita on line, media streaming)
2. Media massa berjaringan
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas | **Kel. 8** |
| 12 | 1. Memahami perkembangan, reformasi dan regulasi pers
 | 1. Mahasiswa memahami perkembangan, reformasi dan regulasi pers
2. Perkembangan Pers
3. Reformasi Pers
4. Regulasi Pers
 | Perkembangan Pers, reformasi dan regulasi pers | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan dan materi serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas | **Kel. 9** |
| 13 | Memahami model-model komunikasi massa | 1. Mahasiswa mampu memahami model-model komunikasi massaM;
2. Model komunikasi satu tahap
3. Model komunikasi dua tahap
4. Model komunikasi banyak tahap
5. Model wilbur schramm
6. Model Harold D. Lasswell
 | 1. Model-model komunikasi massa
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan danmateri serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas | **Kel. 10**  |
| 14 | 1. Memahami perkembangan alat komunikasi massa
2. Memahami bentuk komunikasi massa dengan media popular
3. Mengetahui fungsi dan efek negatif bentuk alat komunikasi massa baru
 | 1. Mahasiswa mampu memahami perkembangan bentuk komunikasi massa dalam era digital.
2. Media digital (video youtube, portal media belangganan)
3. Aplikasi berjaringan (whatsapp, line, bbm)
 | Perkembangan bentuk komunikasi massa dalam era digital | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** | Meringkas buku rujukan,merancang bahan danmateri serta melaksanakandiskusi. | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas | **Kel. 11** |
| 15 | 1. Mengetahui regulasi dan peraturan penggunaan alat komunikasi massa
2. Mengetahui regulasi dan peraturan media massa
3. Mengetahui etika menggunakan alat komunikasi massa
 | * 1. Mahasiswa mampu memahami hukum dan etika komunikasi massa
 | 1. Regulasi industri media
2. UU Penyiaran dan ITE
3. Pentingnya etika menggunakan alat komunikasi massa dan media sosial
4. Etika komunikasi massa (tanggung jawab, objektivitas, kebebasan pers, *cover both side*, dan hak jawab)
5. Review Materi menjelang UAS
 | Ceramah / diskusi | Kuliah **[TM : 1x(3x50’)]** |  | **Kriteria:**Sikap, Penguasaan dan ketrampilan**Bentuk non-test:**Penilaian berdasarkan keaktifan di kelas | **Kel. 12** |
| **U A S** |

Catatan :

1. TM : Tatap Muka, BT : Belajar Terstruktur, BM : Belajar Mandiri
2. [TM: 2x(2 x 50)] dibaca : kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (6,67 jam)
3. **[BT:2x(2x60’)]** dibaca : belajar terstruktur 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)

**[BM:2x(2x60’)]** dibaca : belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)