

[« Cari Kelas](#)[« Kembali ke Daftar](#)[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394483\)](/siakad/data_kelas/detail/394483)[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394483\)](/siakad/data_pengajar/detail/394483)[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394483\)](/siakad/list_peserta/394483)[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394483\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394483)[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394483\)](/siakad/list_perkuliahan/394483)[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394483\)](/siakad/list_absensi/394483)[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394483\)](/siakad/list_kesanmhs/394483)[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394483\)](/siakad/list_jadwalujian/394483)[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394483\)](/siakad/set_nilai/394483)[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394483\)](/siakad/list_angketkelas/394483)[RPS \(/siakad/view_rps/394483\)](/siakad/view_rps/394483)[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394483\)](/siakad/list_forumkelas/394483)**Program Studi**

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WK01042305 - Integrated Marketing Communication - 3 SKS

Nama Kelas

H

Kurikulum

2021

Sistem Kuliah



Reguler


Kapasitas

45

Peserta

45

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
1	Senin, 20 Feb 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Kontrak Perkuliahan RPS Gambaran IMC secara umum	Kontrak Perkuliahan RPS Gambaran IMC secara umum	
2	Senin, 27 Feb 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Marketing Definisi Filosofi marketing	Marketing Definisi Filosofi marketing	
3	Senin, 6 Mar 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi Marketing Communication Tujuan Marketing Communication Jenis Marketing Communication	Definisi Marketing Communication Tujuan Marketing Communication Jenis Marketing Communication	
4	Senin, 13 Mar 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Tugas dan Peran Komunikasi Pemasaran Scope fo marketing communication	Tugas dan Peran Komunikasi Pemasaran Scope fo marketing communication	
5	Senin, 20 Mar 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi IMC Fitur kunci IMC	Definisi IMC Fitur kunci IMC	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
6	Senin, 27 Mar 2023	13:00 s.d. 14:29	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Etika Pemasa Manfaat Regulasi terkait Pemasaran Etika Targetting Etika PR Publisitas Etika Iklan Etika Personal Sales Etika Kemasan	Etika Pemasa Manfaat Regulasi terkait Pemasaran Etika Targetting Etika PR Publisitas Etika Iklan Etika Personal Sales Etika Kemasan	
7	Senin, 3 Apr 2023	13:00 s.d. 14:29		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	SMART GOALS Positioning	SMART GOALS Positioning	
8	Senin, 10 Apr 2023	13:00 s.d. 14:29	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UTS IMC	UTS IMC	
9	Senin, 8 Mei 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi Advertising Fungsi Adv trend adv	Definisi Advertising Fungsi Adv trend adv	
10	Senin, 15 Mei 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Sales promotions Definisi Tujuan Sales Promotions Bentuk2 Sales Promotions	Sales promotions Definisi Tujuan Sales Promotions Bentuk2 Sales Promotions	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
11	Senin, 22 Mei 2023	13:00 s.d. 15:25		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	MPR Word of mouth	MPR Word of mouth	
12	Senin, 29 Mei 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Sponsorship 5 hal penting dalam memilih sponsorship	Sponsorship 5 hal penting dalam memilih sponsorship	
13	Senin, 5 Jun 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Packaging Point of purchase	Packaging Point of purchase	
14	Senin, 12 Jun 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Proposal Perencanaan Program IMC	Proposal Perencanaan Program IMC	
15	Senin, 19 Jun 2023	13:00 s.d. 15:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Kerangka IMC Zero Based Duncan SWOT ANALYSIS Objectives Target Positioning	Kerangka IMC Zero Based Duncan SWOT ANALYSIS Objectives Target Positioning	
16	Senin, 3 Jul 2023	13:30 s.d. 15:00	DC201	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UAS	UAS	