

[« Cari Kelas](#)[« Kembali ke Daftar](#)[Detail Kelas \(/siakad/data\\_kelas/detail/394484\)](/siakad/data_kelas/detail/394484)[Dosen Pengajar \(/siakad/data\\_pengajar/detail/394484\)](/siakad/data_pengajar/detail/394484)[Peserta Kelas \(/siakad/list\\_peserta/394484\)](/siakad/list_peserta/394484)[Kontrak Kuliah \(/siakad/data\\_kontrakkul/detail/394484\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394484)[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list\\_perkuliahan/394484\)](/siakad/list_perkuliahan/394484)[Presensi Kelas \(/siakad/list\\_absensi/394484\)](/siakad/list_absensi/394484)[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list\\_kesanmhs/394484\)](/siakad/list_kesanmhs/394484)[Jadwal Ujian \(/siakad/list\\_jadwalujian/394484\)](/siakad/list_jadwalujian/394484)[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set\\_nilai/394484\)](/siakad/set_nilai/394484)[Rekap Kuesioner \(/siakad/list\\_angketkelas/394484\)](/siakad/list_angketkelas/394484)[RPS \(/siakad/view\\_rps/394484\)](/siakad/view_rps/394484)[Tugas Kuliah \(/siakad/list\\_forumkelas/394484\)](/siakad/list_forumkelas/394484)**Program Studi**

SI - Ilmu Komunikasi

**Periode**

2022/2023 Genap

**Mata Kuliah**

WK01042305 - Integrated Marketing Communication - 3 SKS

**Nama Kelas**

I

**Kurikulum**

2021

**Sistem Kuliah**

Reguler


**Kapasitas**




45

**Peserta**

30

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
1	Senin, 20 Feb 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	RPS IMC Kontrak Perkuliahaan Overview konsep pemasaran	RPS IMC Kontrak Perkuliahaan Overview konsep pemasaran	
2	Senin, 27 Feb 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi dan Konsep Pemasaran Filosofi Pemasaran	Definisi dan Konsep Pemasaran Filosofi Pemasaran	
3	Senin, 6 Mar 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi Marketing Communication Tujuan Marketing Communication Jenis Marketing Communication	Definisi Marketing Communication Tujuan Marketing Communication Jenis Marketing Communication	
4	Senin, 13 Mar 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Tugas dan Peran Komunikasi Pemasaran Scope fo marketing communication	Tugas dan Peran Komunikasi Pemasaran Scope fo marketing communication	
5	Senin, 20 Mar 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Definisi IMC Fitur kunci IMC	Definisi IMC Fitur kunci IMC	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
6	Senin, 27 Mar 2023	14:30 s.d. 16:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Etika Pemasa Manfaat Regulasi terkait Pemasaran Etika Targetting Etika PR Publisitas Etika Iklan Etika Personal Sales Etika Kemasan	Etika Pemasa Manfaat Regulasi terkait Pemasaran Etika Targetting Etika PR Publisitas Etika Iklan Etika Personal Sales Etika Kemasan	
7	Senin, 3 Apr 2023	14:30 s.d. 16:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	SMART GOALS	SMART GOALS	
8	Senin, 10 Apr 2023	14:30 s.d. 16:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UTS	UTS	
9	Senin, 8 Mei 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	advertising definisi advertising	advertising definisi advertising	
10	Senin, 15 Mei 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Sales promotions Definisi Tujuan Sales Promotions Bentuk2 Sales Promotions	Sales promotions Definisi Tujuan Sales Promotions Bentuk2 Sales Promotions	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesar
11	Senin, 22 Mei 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Marketing PR Word of mouth	Marketing PR Word of mouth	
12	Senin, 29 Mei 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Sponsorship	Sponsorship	
13	Senin, 5 Jun 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Packaging Point of purchase	Packaging Point of purchase	
14	Senin, 12 Jun 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Proposal Perencanaan Program IMC	Proposal Perencanaan Program IMC	
15	Senin, 19 Jun 2023	15:30 s.d. 18:00	FISIP307	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Kerangka IMC Zero Based Duncan SWOT ANALYSIS Objectives Target Positioning	Kerangka IMC Zero Based Duncan SWOT ANALYSIS Objectives Target Positioning	
16	Senin, 3 Jul 2023	15:30 s.d. 17:00	FISIP306	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UAS	UAS	