



**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN (*MARKET PERFORMANCE*) KANGKUNG HIDROPONIK BERBASIS *URBAN FARMING* DI KECAMATAN PESANGGRAHAN KOTA JAKARTA SELATAN**

**LIBERTY FORCIANO**

**2018610064**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**



**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN (*MARKET PERFORMANCE*) KANGKUNG HIDROPONIK BERBASIS *URBAN FARMING* DI KECAMATAN PESANGGRAHAN KOTA JAKARTA SELATAN**

**LIBERTY FORCIANO**

**2018610064**

**Skripsi**

**Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jakarta**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

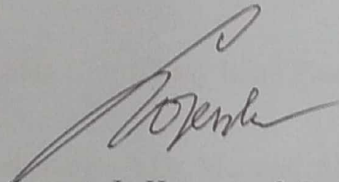
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Pemasaran (Market Performance) Kangkung Hidroponik Berbasis *Urban Farming* di Kecamatan Pesanggrahan Kota Jakarta Selatan  
Nama : Liberty Forciano  
NIM : 2018610064  
Program Studi : Agroteknologi  
Fakultas : Pertanian

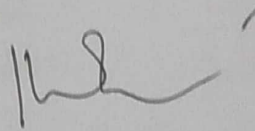
Menyetujui

Pembimbing I



Lorenta In Haryanto, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0331039101

Pembimbing II




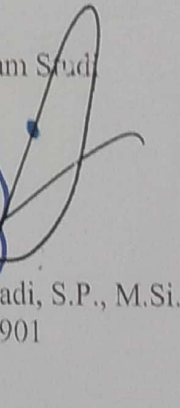
Dr. Meisanti, SP., MP  
NIDN. 0020057505

Mengetahui

Dekan

  
  
Dr. Sularno, M.Si  
NIDN. 0301026302

Ketua Program Studi

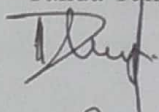
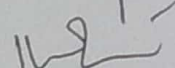
  
  
Dr. Ado Suniadi, S.P., M.Si.  
NIDN. 0320098901

Tanggal Lulus : 11 Juli 2023

## LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Pemasaran (Market Performance) Kangkung Hidroponik Berbasis *Urban Farming* di Kecamatan Pesanggrahan Kota Jakarta Selatan  
Nama : Liberty Forciano  
NIM : 2018610064

Telah Dipertahankan dalam Sidang Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Program Studi Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jakarta

|    |  | Tanggal      | Tanda Tangan   |
|----|--|--------------|--|
| 1. | Ketua : Dessy Iriani Putri, S.P., M.Si | 27 Juli 2023 |   |
| 2. | Sekretaris : Dr. Meisanti, SP, MP      | 27 Juli 2023 |  |

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI

Saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran (Market Performance) Kangkung Hidroponik Berbasis *Urban Farming* di Kecamatan Pesanggrahan Kota Jakarta Selatan” adalah benar karya saya dan belum pernah dilakukan sebelumnya. Sumber informasi yang berasal dari karya diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka Skripsi ini. Apabila saya terbukti melakukan plagiarisme, maka saya bersedia gelar Sarjana Pertanian (SP.) yang saya dapatkan dicabut.

Jakarta, 27 Juli 2023



Liberty Forciano  
NIM. 2018610064

## ABSTRAK

Liberty Forciano. Analisis Efisiensi Pemasaran (*Market Performance*) Kangkung Hidroponik Berbasis *Urban Farming* di Kecamatan Pesanggrahan Kota Jakarta Selatan. Penelitian ini dibimbing oleh Lorenta In Haryanto S.E., M.Sc dan Dr. Meisanti, SP., MP.

Kangkung Hidroponik merupakan salah satu komoditas yang dominan ditanam petani di Kecamatan Pesanggrahan. Perbedaan pandangan dan pemahaman terkait pemilihan saluran pemasaran membuat saluran pemasaran menjadi sangat variatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat efisiensi pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran kangkung hidroponik di Kecamatan Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan. Metode yang digunakan dalam mengolah data adalah analisis kuantitatif. Alat analisis yang digunakan untuk menentukan efisiensi pemasaran adalah Biaya dan Marjin Pemasaran, *Farmer's Share*, dan Rasio Keuntungan dan Biaya. Responden ditentukan dengan menggunakan Teknik *purposive* dan jumlah sampel ditentukan dengan teori Slovin. Jumlah populasi petani sebanyak 101 orang dengan jumlah sampel sebanyak 33 petani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran 1 menjadi saluran pemasaran yang paling efisien dikarenakan saluran ini efisien pada ketempat alat analisa efisiensi pemasaran. Saluran pemasaran 3 menjadi saluran yang paling tidak efisien karena saluran ini tidak efisien pada seluruh alat analisa.

Kata kunci: Efisiensi Pemasaran, Kangkung Hidroponik, Kelompok Tani, Pertanian Perkotaan, Saluran Pemasaran.